

The background of the entire page is a complex, abstract geometric pattern. It consists of numerous thin, black lines that intersect to form a dense network of overlapping rectangles and polygons. The shapes vary in size and orientation, creating a sense of depth and movement. The overall effect is that of a layered, architectural drawing or a technical sketch that has been deconstructed and reassembled in a chaotic, non-representational way. The lines are uniform in weight and color, set against a plain white background.

FRAGILES

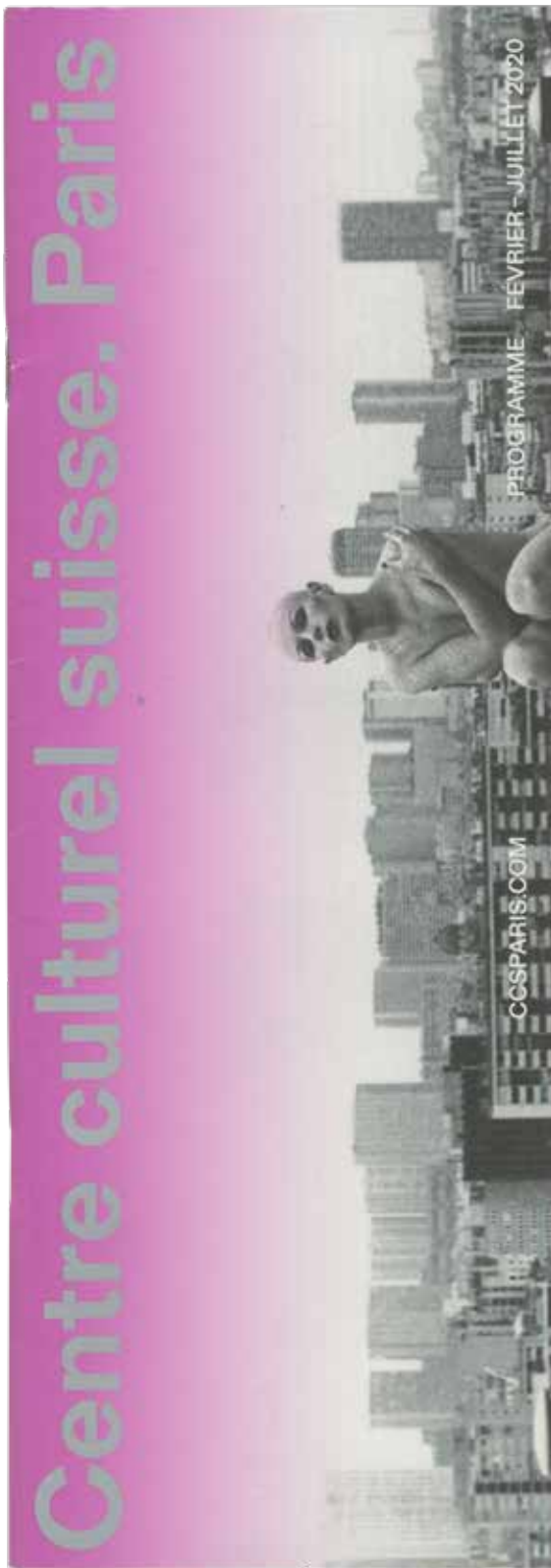
ANTOINE SIGUR

Index Iconographique, *La Collection*

| Objet | Titre | Diffuseur | Designer | Année | Format (mm) |
|-------|--|---|---|-------|-------------|
| 1 | Programme pour la période Février - Juillet 2020 | Centre Culturel Suisse | Maximage | 2020 | 297x105 |
| 2 | Programme pour la période Septembre - Janvier 2020 - 2021 | Centre Culturel Suisse | Maximage | 2020 | 297x105 |
| 3 | Carton d'invitation à l'Édition d'Art et de Design <i>Les Choses</i> | ESAD de Reims | Suzanne Rouzeau Antoine Lacour | 2020 | 150x105 |
| 4 | Mémo - Concert Jazzdor | Jazzdor Festival | Helmo | 2021 | 607x80 |
| 5 | Dorian Sari, <i>La Parade De l'Aveuglement</i> | Centre Culturel Suisse | Maximage | 2020 | 150x75 |
| 6 | Dorian Sari, <i>La Parade De l'Aveuglement</i> | Centre Culturel Suisse | Maximage | 2020 | 210x148 |
| 7 | Ursula Biemann, <i>Acoustic Ocean</i> | Centre Culturel Suisse | Maximage | 2020 | 150x75 |
| 8 | Ursula Biemann, <i>Acoustic Ocean</i> | Centre Culturel Suisse | Maximage | 2020 | 210x148 |
| 9 | Augustin Rebetez, <i>Voodoo Sandwich</i> | Centre Culturel Suisse | Maximage | 2020 | 150x75 |
| 10 | Mélodie Mousset, <i>L'Épluchée</i> | Centre Culturel Suisse | Maximage | 2019 | 150x75 |
| 11 | Programme pour la saison 2020 - 2021 | Théâtre Garonne | François-Xavier Tourot Claire Connan | 2020 | 164x237 |
| 12 | <i>Locomotions 1.5</i> | Centre National de Design Graphique, <i>Le Signe</i> | Mathias schweizer | 2020 | 420x297 |
| 13 | Festival international de Théâtre de Rue d'Aurillac | Production Eclat | Brest Brest Brest | 2020 | 1189x841 |
| 14 | Programme pour la période Février - Aout 2020 | Centre de Céramique Contemporaine, <i>La Borne</i> | S.y.n.d.i.c.a.t | 2020 | 210x105 |
| 15 | <i>Culture Essentielle</i> | Théâtre de la Cité | Pierre Vanni | 2021 | 420x297 |
| 16 | <i>Proof</i> | Empire Books | S.y.n.d.i.c.a.t | 2018 | 287x215 |
| 17 | Les Siestes Électroniques 2016, <i>Love</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni | 2016 | 600x400 |
| 18 | Les Siestes Électroniques 2016, <i>Love</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni | 2016 | 600x400 |
| 19 | Jazzdor Festival, <i>For Your Own Good!</i> | Jazzdor Festival | Helmo | 2021 | 420x297 |
| 20 | Jazzdor Festival | Jazzdor Festival | Helmo | 2021 | 420x297 |

| Objet | Titre | Diffuseur | Designer | Année | Format (mm) |
|-------|--|--|---|-------|-------------|
| 21 | Jazzdor Festival | Jazzdor Festival | Helmo | 2021 | 420x297 |
| 22 | Jazzdor Festival | Jazzdor Festival | Helmo | 2021 | 420x297 |
| 23 | Myr Muratet, <i>Zone de confort</i> | Centre National de Design Graphique, <i>Le Signe</i> | Mathias schweizer | 2020 | 420x297 |
| 24 | Les Petits Spécimens ⁴ , <i>Mon tout est un livre</i> | Centre National de Design Graphique, <i>Le Signe</i> | Mathias schweizer | 2020 | 420x297 |
| 25 | <i>Locomotions I</i> | Centre National de Design Graphique, <i>Le Signe</i> | Mathias schweizer | 2020 | 420x297 |
| 26 | Anja Kaiser, <i>Undisciplined Toolkit</i> — Féminisme et Design Graphique | Centre National de Design Graphique, <i>Le Signe</i> | Mathias schweizer | 2020 | 420x297 |
| 27 | Féminisme et Design Graphique — <i>Undisciplined Toolkit</i> , Anja Kaiser | Centre National de Design Graphique, <i>Le Signe</i> | Mathias schweizer | 2020 | 420x297 |
| 28 | <i>Jazzdor La Saison!</i> | Jazzdor Festival | Helmo | 2020 | 150x110 |
| 29 | Programme du Festival Jazzdor | Jazzdor Festival | Helmo | 2020 | 150x110 |
| 30 | <i>Explorer, Dessiner, Composer, Schitroumpter la Bande Dessinée</i> | Centre National du Design Graphique, <i>Le Signe</i> | Sammy Stein | 2020 | 280x200 |
| 31 | <i>Explorer, Dessiner, Composer, Schitroumpter la Bande Dessinée</i> | Centre National du Design Graphique, <i>Le Signe</i> | Sammy Stein | 2020 | 260x180 |
| 32 | <i>Explorer, Dessiner, Composer, Schitroumpter la Bande Dessinée</i> | Centre National du Design Graphique, <i>Le Signe</i> | Sammy Stein | 2020 | 240x160 |
| 33 | <i>Explorer, Dessiner, Composer, Schitroumpter la Bande Dessinée</i> | Centre National du Design Graphique, <i>Le Signe</i> | Sammy Stein | 2020 | 230x140 |
| 34 | Programme de la Saison 2020 - 2021 | Centre Dramatique National de Reims, <i>La Comédie</i> | Julie Linotte | 2020 | 297x105 |
| 35 | Calendrier 2020 | Mucem | Spassky Fischer | 2019 | 297x200 |
| 36 | <i>Les Siestes, Musiques Brulantes</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni Lycée des Arènnnes (31) | 2020 | 1189x841 |
| 37 | <i>Les Siestes, Concerts Gratuits</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni Lycée des Arènnnes (31) | 2020 | 1189x841 |
| 38 | <i>Les Siestes, Les Sons en Liberté</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni Lycée des Arènnnes (31) | 2020 | 1189x841 |

| Objet | Titre | Diffuseur | Designer | Année | Format (mm) |
|-------|---|---------------------------|--|-------|-------------|
| 39 | <i>Les Siestes, Festival Fragile</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni Lycée des Arènnès (3I) | 2020 | 1189x841 |
| 40 | <i>Les Siestes, Bravo Concerts</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni Lycée des Arènnès (3I) | 2020 | 1189x841 |
| 41 | <i>Les Siestes, Ouverture Musicale</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni Lycée des Arènnès (3I) | 2020 | 1189x841 |
| 42 | <i>Les Siestes, Herbe Gratuite</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni Lycée des Arènnès (3I) | 2020 | 1189x841 |
| 43 | <i>Sans Limites Avec Les Siestes</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni Lycée des Arènnès (3I) | 2020 | 1189x841 |
| 44 | <i>Le Matin Aussi Les Siestes</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni Lycée des Arènnès (3I) | 2020 | 1189x841 |
| 45 | <i>Festival en Plein Air, Les Siestes</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni Lycée des Arènnès (3I) | 2020 | 1189x841 |
| 46 | <i>Les Siestes, À l'Écoute Du Présent</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni Lycée des Arènnès (3I) | 2020 | 1189x841 |
| 47 | <i>Les Siestes, Publics Curieux</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni Lycée des Arènnès (3I) | 2020 | 1189x841 |
| 48 | <i>Les Siestes, Musiciens Précieux</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni Lycée des Arènnès (3I) | 2020 | 1189x841 |
| 49 | <i>Les Siestes, RDV Musical</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni Lycée des Arènnès (3I) | 2020 | 1189x841 |
| 50 | <i>Les Siestes, After ?</i> | Les Siestes Électroniques | Pierre Vanni Lycée des Arènnès (3I) | 2020 | 1189x841 |



OBJET I

Programme pour la période Février - Juillet
Centre Culturel Suisse
Maximage — 2020
297mm × 105mm



OBJET 2

Programme pour la période Septembre - Janvier
Centre Culturel Suisse
Maximage — 202X
297mm × 105mm

Édition

En partenariat avec
le Palais du Tau et le Bureau
des Étudiants de l'ESAD de Reims

Le 27 Mars 2020, à partir de 18h30
Le 28 Mars 2020, de 9h30 à 17h30h
2 Place du Cardinal Luçon, 51100 Reims
Au Palais du Tau

d'Art et de Design de l'ESAD de Reims

Exposition, vente, performances...

OBJET 3

Carton d'invitation à l'Édition d'Art et de Design *Les Choses*
ESAD de Reims
Suzanne Rouzeau, Antoine Lacour — 2020
150mm × 105mm

JAZZDOR MÉMO CONCERTS 2020 / 2021

DÉTAILS DES CONCERTS ET INFOS PRATIQUES SUR WWW.JAZZDOR.COM



JAZZDOR MÉMO CONCERTS 2020 / 2021

DÉTAILS DES CONCERTS ET INFOS PRATIQUES SUR WWW.JAZZDOR.COM

OBJET 4

Mémo-Concerts Jazzdor
Jazzdor Festival
Helmo — 2020
607mm × 80mm

DORIAN SARI
*LA PARADE DE
L'AVEUGLEMENT*

23 FÉV -
12 AVR 2020

Centre culturel suisse, Paris www.ccsparis.com
32-38 rue des Francs-Bourgeois 75003 Paris +33(0)1 42 71 95 70



OBJET 5

Dorian Sari, *La Parade De l'Aveuglement*
Centre Culturel Suisse
Maximage — 2020
150mm × 75mm

DORIAN SARI
LA PARADE DE L'AVEUGLEMENT
23 février – 12 avril 2020

Dorian Sari (1989, Izmir, vit et travaille à Bâle) transforme une mythologie personnelle et collective dans des scènes fictives et théâtrales basées sur une interprétation psychanalytique et symbolique de la condition humaine. Il pose un regard mordant sur les mouvements sociaux et les différences culturelles avec une approche à la fois conceptuelle et émotionnelle. Ces multiples narrations, qui prennent souvent la forme de sculptures, vidéos et performances, emploient des pratiques proches du rituel pour montrer les corps exposés, soumis ou rétifs aux coercitions. Usant d'un langage poétique, il dessine le lien entre un conscient et un subconscient collectif.

Commissaire de l'exposition : Claire Hoffmann

OBJET 6

Dorian Sari, *La Parade De l'Aveuglement*
Centre Culturel Suisse
Maximage — 2020
1210mm x 148mm

URSULA
BIEMANN
*ACOUSTIC
OCEAN*

23 FÉV -
12 AVR 2020

Centre culturel suisse, Paris www.ccsparis.com
32-33 rue des Francs-Bourgeois 75003 Paris +33 (0)1 42 71 95 70



OBJET 7

Ursula Biemann, *Acoustic Ocean*
Centre Culturel Suisse
Maximage — 2020
150mm × 75mm

URSULA BIEMANN
ACOUSTIC OCEAN
23.02 – 12.04.2020

Acoustic Ocean est une expédition science-fictionnelle dans les profondeurs de l'océan Arctique à la recherche de communications interspèces. Dans ce récit poétique, le personnage principal — une aquanaute issue de la communauté des Samis — capte les sons d'animaux et de micro créatures sous-marines. Se mêlent ainsi dans le récit la mémoire de cette vie stockée dans l'eau et la perspective d'un futur climatique incertain.

Commissaire de l'exposition : Claire Hoffmann

OBJET 8

Ursula Biemann, *Acoustic Ocean*
Centre Culturel Suisse
Maximage — 2020
210mm × 148mm

AUGUSTIN
REBETEZ
VOODOO
SANDWICH

10-
13 MARS 2020

Centre culturel suisse, Paris www.ccsparis.com
32-38 rue des Francs-Bourgeois 75003 Paris +33(0)142719570



OBJET 9

Augustin Rabetez, *Voodoo Sandwich*
Centre Culturel Suisse
Maximage — 2020
150mm × 75mm

MÉLODIE
MOUSSET
L'ÉPLUCHÉE

27 OCT 2019 -
02 FÉV 2020

Centre culturel suisse, Paris www.ccsparis.com
32-38 rue des Francs-Bourgeois 75003 Paris +33(0)142 714450



OBJET IO

Mérodie Mousset, *L'Épluchée*
Centre Culturel Suisse
Maximage — 2019
150mm x 75mm

théâ
tre
garon
ne

SAISON
2020 2021

OBJET II

Programme pour la saison 2020 - 2021

Théâtre Garonne

François-Xavier Tourot, Claire Connan — 2020

164mm × 237mm

LOCOMO- TIONS

1.5



Exposition
du 12 août au
20 septembre
2020

Accès libre
et gratuit
Du mercredi
au dimanche de
14h à 18h



Centre
National
du Graphisme
1 Place
Émile
Goguenheim

52000
Chaumont
France
contact@cndg.fr
03 25 35
79 01



OBJET 12

Locomotions 1.5

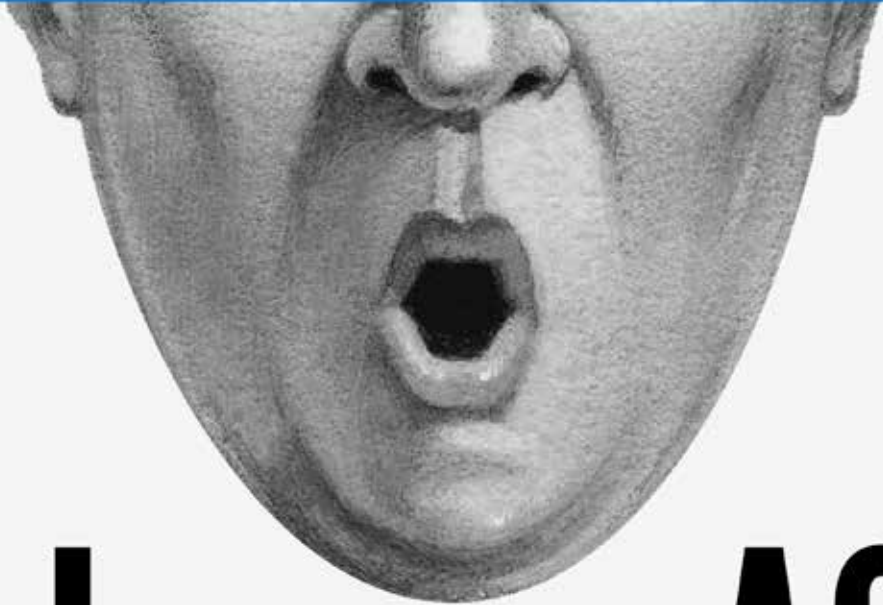
Centre National du Design Graphique, *Le Signe*

Mathias Schweizer — 2020

420mm × 297mm

AU

RI



LL

Festival International de Théâtre de Rue
Aurillac 2020 — du 19 au 22 août
EN 2021 BAS LES MASQUES !
Production Éclat www.aurillac.net

AC

OBJET 13

Festival International de Théâtre de Rue d'Aurillac
Production Éclat
Brest Brest Brest — 2020
1189mm × 841mm

Cher mardi 17 novembre 2020.

Je devrais à présent le savoir, ne plus m'en étonner, mais j'avoue toujours être surpris de voir à quel point tu n'as rien à m'offrir. Et moi, naïf, je pensais que tu serais plus intéressant que ceux qui t'ont précédé.

Or, par je ne sais quel moyen tu as réussi à être pire. Tu n'as à m'offrir que quelques contenus internet semblables à ceux que j'ai scrollés la veille, une liste de films que j'ai soit déjà trop vus soit aucune envie de regarder ou la culpabilité de ne pas travailler. Laisse moi te dire, cher mardi 17 novembre 2020, que tu crains.

Tu crains comme le lundi 16 et le dimanche 15. Et même si a priori tu ne crains pas autant que le mardi 17 mars qui a battu tous les records avec l'annonce du *confinement*¹, tu crains d'autant plus que tu ne fais rien pour y remédier. Tu n'as rien fait pour remédier à la fermeture des bars, des restaurants, des boutiques, des musées, des cinémas ni de quoi que ce soit. Tu n'as rien fait pour rendre Instagram plus intéressant. Tu n'as rien fait pour que mes voisins fassent taire leur chien de bon matin. Et inutile de préciser que ce n'est pas l'abonnement que tu m'as fait prendre à Disney+ qui relève le niveau.

Tu crains au moins tout autant que le vendredi 30 octobre qui a imposé le *reconfinement*².

Je commence d'ailleurs à croire, que toi comme ceux qui t'ont précédé ces derniers temps, prenez un plaisir pervers à nous voir nous ennuyer. Et tous

les moyens sont visiblement bons. Tant pis pour la souffrance des restaurateurs, des commerçants, du secteur culturel ou des plus démunis. Eh bien félicitations, c'est réussi ! On s'ennuie.

Mais ne crie pas victoire trop vite. Je ne t'écris pas pour me plaindre.

Je me suis jusqu'ici occupé comme j'ai pu pour essayer d'échapper à votre jeu mesquin. Parfois avec succès, en relisant *Le Petit Prince*, en faisant du sport et à l'occasion en travaillant. D'autres fois, un peu moins. Comme en re-regardant la série *Castle*, en observant les voisins s'occuper des fleurs dans la cour ou en rangeant mon appartement.

Je te vois d'ici sourire en me revoyant à quatre pattes pour aspirer les moutons sous mon lit. Moi, à ta place, ça ne me ferait pas sourire. Non monsieur. Puisque c'est précisément en rangeant mon appartement que j'ai trouvé ce qui m'occuperait les jours à venir.

La serpillère et l'aspirateur, je l'avoue n'avaient rien de distrayant. Pas plus que mon appartement tout propre ne m'a procuré de satisfaction. Mais ça n'a pas suffi. On peut toujours plus s'ennuyer. N'est-ce pas ? Alors, les restaurants, les bars, les boutiques, les théâtres et tous les autres sont restés fermés. Et moi, j'ai continué à m'ennuyer. Tant et si bien que j'ai entrepris de ranger ma bibliothèque. Activité pénible et chronophage que j'avais repoussée au lendemain jusqu'ici, empirant un peu plus chaque jour la situation.

Il a fallu mettre le bazar pour faire de l'ordre. C'est une règle universelle il me semble. J'ai tout étalé sur le sol pour avoir une vue d'ensemble. Tu te souviens ?

C'était ta fierté, ta victoire. Me voir réduire à néant mes efforts de la veille. Mon bel appartement tout propre à nouveau sens dessus dessous et le cercle vicieux pouvait continuer.

J'ai pris mon temps, puisque c'était le but principal. J'ai rangé les vinyles avec les vinyles et les CD avec les CD. J'ai gardé pour plus tard le projet de les trier dans un ordre tout à fait arbitraire.

Puis j'ai mis les livres avec les livres. Je les ai rangés en deux catégories, les romans d'un côté, et de l'autre les éditions que j'ai achetées ou collectées pour leurs qualités graphiques. Les romans, je les ai divisés en deux sous catégories. Ceux que j'ai lus, et ceux que je n'ai jamais terminés. Sans doute mes préférés. Pour mes éditions, j'ai choisi de les classer par typologie. C'est un classement comme un autre. Les revues avec les revues, les monographies avec les monographies. J'ai laissé de côté une petite pile d'objets que je ne suis pas parvenu à classer sur le moment. Je me souviens de Georges Percec, forcément.

Il me restait à ranger sur la dernière étagère libre les divers bibelots qui n'ont trouvé de place nulle part ailleurs. Une sorte de portrait chinois loufoque que personne ne remarque jamais vraiment.

Me voilà à la fin d'une nouvelle longue journée remplie tant bien que mal, une bière à la main et un sentiment de tâche accomplie déjà balayé par l'ennui aussitôt revenu. L'air frais qui s'engouffre par la fenêtre m'apporte l'odeur des plats que les voisins commencent à préparer pour le dîner. Les aboiements du chien dans

la cour couvre le générique de l'épisode des *Simpson* que je viens de lancer. Retour au point de départ pour moi, mission accomplie pour toi.

Je te l'ai dit, je ne t'écris pas pour me plaindre. Vite, l'épisode que je connaissais déjà par coeur n'a plus retenu mon attention. Je me suis perdu dans mes pensées, les yeux rivés sur la pile restée sur le meuble de l'entrée.

Sûrement qu'à un autre moment, dans un autre contexte, je n'y aurais pas prêté attention. J'aurais sans doute posé les deux programmes du Centre Culturel Suisse aux couleurs métalliques, le carton d'invitation pour une exposition format carte postale, les quelques flyers et dépliants imprimés sur papiers colorés et les cartes aux formats variés, quelque part en vrac, bientôt suivis d'autres objets, entamant ainsi de remettre ma bibliothèque en bazar.

Sauf qu'à ce moment là, dans ce contexte là, j'avais le temps d'y penser. Alors je me suis posé la question. Pourquoi me semble-t-il si compliqué de trouver dans ma bibliothèque une place pour cette collection ?

Bien sûr, si je ne précise pas ce qui m'en a empêché, la question semble idiote. Alors, un léger retour en arrière s'impose. On n'est pas pressés après tout.

Me revoilà donc assis par terre, moins en train d'essayer de ranger ma bibliothèque que d'échapper à cette journée sans fin.

Je disais donc, les revues avec les revues et les monographies avec les monographies. Dans la même logique, les catalogues d'exposition avec les catalogues d'exposition et les livres sur l'architecture avec les livres sur l'architecture. Ainsi, naturellement, les

objets de communication distribués ou glanés lors d'évènement divers se sont retrouvés regroupés. Ce sont des objets modestes, conservés tantôt pour leurs qualités graphiques, pour le souvenir qu'ils m'évoquent ou encore parce qu'ils sont réalisés par des graphistes dont je suis le travail de près.

Ça, c'est important. Bien qu'en apparence ma collection soit aléatoire et hétéroclite, je l'ai composée avec soin et exigence. Les objets que je conserve sont, pour la plupart, des objets réalisés par des designers déterminants pour leur milieu et leur génération. Ces objets sont sans doute réalisés par des studios ou des graphistes conscients de travailler pour une certaine postérité. Leur légitimité dans ma bibliothèque ne fait aucun doute, ni pour moi ni pour eux.

Dans ma bibliothèque ou ailleurs : dans *le Fond international d'objets de petite taille*, par exemple. Note d'ailleurs comment pour le studio S.y.n.d.i.c.a.t, l'archivage, bien qu'insuffisant à leurs yeux, va de soi pour ces objets-là. Je cite :

*« C'est des objets qui rentrent peu dans une forme de l'histoire. C'est à dire qu'on les archive, ils n'ont pas de place dans les collections, ou très peu(...) »*³
Je n'invente rien.

Ce n'est donc pas pour une question de légitimité que le rangement de ma bibliothèque m'a posé problème. Comme tu le sais, je l'ai surtout rangée pour m'occuper, alors j'ai traîné. J'ai feuilleté certains livres avant de les ranger. Tout réorganiser c'est aussi l'occasion de redécouvrir. J'ai feuilleté un livre de photo, un roman, un exemplaire du journal de l'école. J'ai regroupé des tickets d'entrée, des flyers et des cartons

d'invitations. C'est comme ça que je me suis rendu compte que certains d'entre eux se détachaient du lot. Tous avaient en commun d'être rattachés à un événement que toi, comme les jours précédents ont rendu impossible. Abandonnés à l'état de projet. Des pièces de théâtre annulées, des expositions reportées, des Festivals en suspens.

Ça, c'est un problème. Tu vois, ce sont des éléments de communication. Ils ont été conçus et pensés pour informer des dates d'un événement, d'un lieu, d'une durée ou d'un contenu. Ce qui, de toute évidence, par la faute des jours passés, n'est plus le cas de ces derniers. Maintenant que j'en ai pris conscience, il me paraît hasardeux d'affirmer qu'ils soient encore des éléments de communication au sens où on l'entend. De fait, ils n'ont pas leur place aux côtés des autres éléments de communication de ma collection. Tu comprends ? J'essaie d'avoir une bibliothèque au classement rigoureux et respectable. Alors je les ai laissés de côté en attendant de trouver une solution. Et nous revoilà sur les rails. L'air frais et l'odeur de nourriture des voisins. L'épisode des *Simpson* et les aboiements du chien. Ma bière éventée et ma pile d'éléments graphiques en quête d'identité.

En somme, la question que me pose réellement ma situation se formule plutôt comme ça : « Quelle est la nature de ces objets ? Et puisque je n'ai recueilli que les travaux de designers à la pratique éclairée, qu'est-ce que ces objets disent d'eux et de leur statut face à cette crise ? ». voire « Que raconte ce corpus sur la crise qui l'a engendré ? Et qu'en diront-ils au lendemain de tout ça ? » D'ailleurs ces questions, c'est un peu toi qui les poses. Toi et les jours d'avant.

Alors, cher mardi 17 Novembre 2020, j'ai peut-être été dur avec toi, je l'admets. Il m'a fallu du temps, mais au milieu de tout ce que tu as détruit, j'ai trouvé quelque chose digne d'intérêt. Bien entendu, cela n'efface en rien la douleur et la détresse de tous ceux qui attendent désespérément des jours meilleurs. Je ne reviens pas sur ce que j'ai dit. Mais pour ma part, j'ai trouvé dans ces débris de vies des questions qui me tiendront occupé dans les jours qui viennent.

Puisqu'elle me vient de toi, il aurait été bizarre que la tâche soit aisée. Rien n'est jamais aussi simple. J'ai bien conscience qu'essayer d'apporter des réponses à ces questions dépasse de loin mon problème de bibliothèque. Puisqu'il s'agit de juger de la nature de ces objets; puisque mon jugement rejaillira forcément sur leurs créateurs, je dois le rendre en juge éclairé. Alors dans la même bibliothèque d'où jaillissent tant de questions, j'irai chercher les réponses. Je fouillerai dans les livres, chez les chercheurs, théoriciens et praticiens les solutions. Et enfin, fort de ces lectures, j'essaierai de résoudre mon problème de bibliothèque et tout ce qu'il implique.

Je ne vais pas te mentir, j'appréhende l'exercice. Mais j'ai passé la journée à ranger ma bibliothèque et il est hors de question que je t'offre cette victoire. Il y a une place pour chaque chose, j'en suis persuadé. J'ai simplement besoin de temps. Ça tombe bien, les jours qui arrivent pour te succéder ne promettent rien de mieux que toi.

Me voilà donc avec un projet, et tout le temps dont j'ai besoin pour le réaliser. N'attends tout de même

pas que je te remercie, mais peut-être que nous sommes quittes.

Cher Mardi 17 novembre 2020, je pense qu'on s'est tout dit. Il est tard et tu as assez duré. Je vais me coucher, demain j'ai beaucoup à faire.

Logiquement, ce sont des adieux,
Antoine

Post-scriptum

- 1 Du 17 mars 2020 au 15 mai 2020, le gouvernement français déclare un confinement sur tout le territoire dans le cadre de la lutte contre la propagation du COVID19.
- 2 Du 30 octobre 2020 au 17 novembre 2020, le gouvernement français déclare un nouveau confinement sur tout le territoire dans le cadre de la lutte contre la propagation du COVID19.
- 3 François Havegeer, membre du duo de designers S.y.n.d.i.c.a.t dans le podcast *Hors Série #2* dirigé par Victoire Le Bars sur Duuu* radio en 2020.



**CENTRE CERAMIQUE
CONTEMPORAINE**
La Borne

Changes to programming at the Centre

As a result of the way in which the current health conditions are evolving, and following instructions from the French Government, the Contemporary Ceramics Centre of La Borne has been forced to make changes to its artistic programme and all of its activities. Find out here about the new programme of exhibitions, events and courses pertaining to the period of de-confinement, as from 16 May 2020.

The Centre team is available to provide you with information. Please call +33 (0)2 48 26 96 21 or if you prefer by e-mail:

Reservations: melissa.terreyre@terresduhautberry.fr
Ticketing: andrea.pazery@terresduhautberry.fr
Communication: corinne.louveau@terresduhautberry.fr
Public centre: blandine.fleurier@terresduhautberry.fr

Follow updates to our programme on our website and our publications on our social networks, Facebook and Instagram.

Health measures in force
Public health measures will be implemented to ensure the safety of our staff, users and the public. All of the measures proposed will make it possible to return to work, while encouraging everyone to understand the new health guidelines more clearly in order to get through this interim period carefully, in a reasonable and sensible manner.

OBJET 14

Programme pour la saison Février - Août
Centre de Céramique Contemporaine, *La Borne*
S.y.n.d.i.c.a.t — 2021
297mm × 105mm

theatre-cite.com

Centre Dramatique National
Toulouse Occitanie

Artiste directeur Galin Stoev

Théâtre de la Cité



Culture Essentielle



Photo: Stéphane Bouchard, L'Espresso, 11/2018, 12/2018, 1/2019

OBJET 15

Culture Essentielle

Théâtre de la Cité

Pierre Vanni — 2021

420mm x 297mm

Cher hommage de 20h00,

Il est 20h17, tu ne viendras plus. Je t'ai attendu à la fenêtre, mais tu n'es pas venu ce soir. Je dois reconnaître que je n'ai rien fait pour. Jusqu'ici, je n'en ai pas vu l'intérêt. Je ne me suis jamais vraiment senti impliqué dans tes vas et viens.

La première fois que je t'ai entendu à ma fenêtre, j'ai été surpris. Pourtant j'avais entendu parler de toi, je savais que tu viendrais. Mais c'était tout de même assez étrange que tu sois sous ma fenêtre. Les jours suivants, quand tu es venu chanter, je t'ai trouvé un peu ridicule. Je doutais que quelqu'un t'écoute réellement ou que tu ne changes quoi que ce soit. J'ai pensé que tu étais surtout fier d'être là. Et puis comme tu es revenu chaque soir, j'ai pris l'habitude de t'entendre, sans plus en penser grand chose.

Mais ce soir, alors que je t'attendais, tu n'es pas venu. J'ai hésité à t'appeler, peut être que ça t'aurait fait venir. Mais ça aurait été plus triste qu'autre chose. Alors, j'ai écouté le bruit de quelques voitures qui couvraient ton silence. Si ce soir je t'attendais à ma fenêtre, c'est parce qu'avec le temps, tu es devenu un compagnon d'infortune à mes yeux. Je ne suis pas certain que ce soit réciproque, mais ce n'est pas grave. Pour moi, lorsque tu chantes, c'est que je suis venu à bout d'une journée de plus. Pour moi lorsque tu chantes, c'est qu'il y a encore du monde pour t'écouter, et je ne suis plus si seul à ma fenêtre.

Enfin tu es comme tout le reste, tu n'as pas lieu et on doit s'y faire. Tu disparais, c'est tout. Les bars ont disparu, il a fallu s'y faire. La culture a disparu, il a fallu s'y faire. Il paraît qu'ils reviendront, peut-être que toi aussi. Je vois mal tout ça se terminer sans que tu viennes tirer ta révérence.

Tu sais ce qui me surprend le plus ? C'est les traces laissées derrière. La culture par exemple, elle laisse des traces. Des flyers, des dépliants, des invitations, des tracts, des affiches... Et tu vois, j'aurais pensé que les traces d'un tel changement sauteraient aux yeux. Mais étonnamment, elles ne sont pas si différentes de celles que l'on trouvait avant que tout ça ne commence. Pour la plupart, elles sont les mêmes. Elles sonnent simplement faux aujourd'hui. C'est comme si la culture en elle-même n'avait pas encore compris les changements auxquels elle faisait face. Comme si elle était trop emportée par son élan pour modifier sa course. C'est sans doute un peu ça. Une fois lancée, on n'arrête pas la machine du jour au lendemain.

La machine en question c'est une chaîne composée de maillons co-dépendants qui n'ont d'autres choix que d'être des maillons. Plus concrètement, des structures culturelles comme des musées et centres d'arts, des designers graphiques, des imprimeurs... C'est une longue chaîne, je n'en connais certainement pas tous les maillons. Toujours est-il que, je l'ai découvert aujourd'hui, tous travaillent main dans la main pour former cette chaîne qui relie l'activité culturelle et les spectateurs. Et si un des maillons disparaît,

la communication est rompue et la culture est muette. Je suppose que c'est ça l'enjeu de cette chaîne.

Je ne pense pas que l'on puisse tout remettre en question du jour au lendemain. Les formes, les codes, les idées... Alors la culture produit. Elle promet, elle invente en attendant de se réinventer. Et la chaîne fait son travail. Les structures programment ce qu'elles ne sont pas sûres de pouvoir faire et les designers donnent un visage à ces promesses.

Il n'y a pas que la culture qui est muette. Le spectateur est aveugle. Normalement, l'information vient à lui dans la rue, sur les murs, sur les panneaux d'affichage. Elle lui est distribuée en main propre, elle s'impose à lui. *L'homme de la rue*¹ est constamment sollicité par les formes. C'est son rôle en tant que maillon final, recevoir l'information.

Or, tu le sais, l'homme de la rue est confiné, enfermé chez lui à regarder son écran. Et la culture peut bien raconter ce qu'elle veut sur les murs, il n'y a plus personne pour l'entendre. J'ai dit tout à l'heure que les formes produites au travers de cette crise² restaient les mêmes qu'elles ne l'étaient avant. Je pense que si je t'écris ce soir, c'est pour nuancer ce propos. Les maillons s'adaptent, il leur faut juste un peu de temps.

Je pense que je dois commencer par parler du web, puisque j'évoquais le problème des canaux de communication. Comme je disais, le spectateur du design graphique ou de l'information dans sa globalité, se balade aujourd'hui bien plus sur le web que dans la rue. Alors les formats s'adaptent. Les murs Facebook remplacent ceux de bétons, les invitations

s'envoient en un clic, les informations sont partagées sur les réseaux. Le langage reste finalement le même pour un système entièrement dématérialisé. Ce qui est intéressant avec cette nouvelle forme, c'est que le receveur de l'information est invité à devenir à son tour le diffuseur. Le bouche à oreille numérique se met en place dans une forme de campagne numérique participative.

Tu n'étais pas là avant que tout ça ne commence, alors je vais préciser. Bien entendu que la communication par le web n'a pas attendu la crise pour faire son apparition. Mais force est d'admettre qu'elle a pris une toute nouvelle importance ces derniers mois. Le rôle du web dans la vie culturelle actuelle ne se limite d'ailleurs pas aux réseaux de communication. De nombreuses structures ont préféré offrir à leur public un événement numérique via des plateformes adaptées plutôt que de ne rien faire. Un festival rediffusé en live, une conférence sur une plateforme de stream, une exposition disponible en visite virtuelle, des archives scannées et mises en ligne... Comme je te l'ai dit, la culture a besoin d'agiter son drapeau. Il faut garder le lien avec le public, affirmer la légitimité de l'activité et des subventions, revendiquer sa place. Je pense qu'en cela, la production d'éléments papiers dans ce contexte se justifie aussi. Au final, il importe peu que les informations véhiculées par les affiches d'un festival ou les programmes d'un musée se vérifient. Le plus important c'est qu'elles soient véhiculées. Les structures n'ont d'autres choix que de continuer à occuper la scène médiatique à défaut de quelque autre scène. D'ailleurs, l'information n'est plus au centre de ces nouvelles formes. Les

affiches purement institutionnelles que produisent ces derniers mois les structures sont les drapeaux qu'elles agitent. Des drapeaux aux couleurs d'un secteur culturel en apnée qui patiente tant bien que mal. Il faut que je précise ici que toutes les structures ne sont pas sur un pied d'égalité face aux changements qu'elles traversent. Tu m'excuseras je l'espère d'entrer dans les détails pécuniaires, mais ils font partie intégrante de la réalité dont je te parle. Il faut bien que tu comprennes que le secteur public n'est pas à l'agonie. Les subventions qui leurs sont attribuées couvrent leurs manques et leur permettent d'assurer largement la communication dont elles ont besoin pour rester dans le paysage. Mais ce n'est pas forcément le cas des structures privées qui ne génèrent plus aucun revenu depuis le début de la crise, tout en continuant à engendrer des frais. Alors, forcément, les réactions et les stratégies ne sont pas les mêmes. Les formes produites sont le résultat de ces différentes approches.

Comme je te disais plus tôt, j'essaie de nuancer. Chaque forme est le résultat de son propre contexte. Ce sont des logiques de productions et de diffusion différentes qui mènent d'un côté à la production d'affiches institutionnelles et de l'autre au rafistolage des objets déjà produits. Certainement que ces objets parlent pour eux-mêmes.

J'ai là sous les yeux, le dépliant du Centre de Céramique Contemporaine dans lequel a tout simplement été glissé un feuillet violet. Un unique bout de papier renvoyant vers le site de la structure pour suivre les changements en temps et en heure.

Ce geste simple et économique transforme l'objet dans sa nature profonde. Le dépliant n'est plus le vecteur de l'information mais simplement la vitrine qui renvoie vers la page internet, plus à même d'informer le spectateur en temps réel.

Je voulais aussi te parler d'une affiche qui n'est pas dans ma collection, mais qui y aurait sa place si je pouvais la récupérer. Laisse moi t'expliquer. C'est une affiche du théâtre Malraux sur laquelle l'équipe est intervenue directement au stylo. En s'approchant, on peut lire sous les dates désormais obsolètes et masquées au ruban adhésif, la mention « DÈS QUE CE SERA POSSIBLE... PRENEZ BIEN SOIN DE VOUS. L'ÉQUIPE DE MALRAUX ». L'intervention formelle et radicale sur l'affiche modifie à la fois la nature de l'objet, son sujet et sa durabilité. C'est un palimpseste primaire qui témoigne de l'exaspération du personnel de la structure. Plus tard, le théâtre a également diffusé des affiches annonçant la réouverture en ironisant sur la situation : « C'est quand même Noël. Malraux re-re-re-ouvre le 15 décembre ! ». Cette fois-ci, le message est diffusé à la source par les designers qui travaillent main dans la main avec le théâtre.

Pour être honnête, je pense que si tu n'es pas venu ce soir chanter sous les fenêtres, c'est que tu ne réalises pas la chance que tu as de pouvoir courir les rues librement. Je pense que si tu prenais le temps de comprendre pourquoi tu es là et dans quel contexte tu te trouves, tu apprécierais l'air frais, les trottoirs mouillés, les lumières aux fenêtres.

Dans ta course tu n'as pas vu les messages, les pancartes, les appels. Tu t'es contenté d'être là, et quand tu n'as plus été aussi fier tu as disparu. Nous n'avons pas ce privilège nous. Nous ne pouvons pas tourner le dos à la situation quand elle nous déplaît. Alors ce qu'on fait c'est qu'on se bat. Chacun à sa manière, évidemment.

Si tu avais ralenti ta course, tu aurais sûrement vu dans les rues de Toulouse les affiches du Théâtre de la Cité. Si tu t'étais arrêté devant pour reprendre ton souffle, tu aurais sûrement saisi tout ce qu'elles te hurlent, et tu aurais compris. Sur ce bout de papier de 120x176cm, tout est remis en question, les règles changent et tout se mélange. Ce que tu aurais pu y voir, c'est le théâtre qui s'exprime au nom de la Culture. Celle avec un grand C, pour tout ses confrères. C'est la culture qui ne s'admet pas vaincue, qui se revendique essentielle. Elle exige des réponses, des solutions.

Sur ce bout de papier de 120x176cm, les règles graphiques ont changé. Et il aurait assurément fallu que tu prennes le temps pour reconnaître là une affiche du Théâtre de la Cité. Sans le logo, tu n'y serais peut-être pas parvenu. Les couleurs ont changé, les informations se sont tues. Dans toute la ville, tu aurais pu voir évoluer la même silhouette là où d'habitude elles ne sont qu'éphémères. Je te l'ai dit, les formes s'adaptent. Et puisque tout va de travers, les règles ne font plus autorité. Tout est à revoir, tout est à re-questionner.

J'admets que je me suis un peu perdu, je ne sais plus pourquoi je t'écris réellement. Si tu étais venu ce soir,

je ne t'aurais sans doute rien dit de tout ça. Je t'aurais sûrement écouté d'une oreille distraite. Mais tu n'es pas venu et je n'ai entendu que ton silence et le bruit des voitures. C'est sans doute ça que j'essaie de te dire. J'aurais aimé que tu viennes, parce que tout le reste fout le camp. Je pensais que toi, tu serais là chaque soir, pour me dire que les choses vont s'arranger, que la journée est finie. Mais dans ton silence, tout ce que j'entends c'est un jour sans fin dans lequel tout change. Je me sens à la dérive, un peu perdu, un peu seul. Tu sais, je ne suis pas naïf, je sais bien que la question du design graphique dans tout ça, ce n'est pas la priorité. Mais je n'ai pas beaucoup d'autres choix que de me rattacher à ce que je connais. Et je me dis que si je peux comprendre les changements formels d'un bout de papier de 120x176cm, je comprendrai peut-être ce qui se passe là, dehors. Je comprendrai peut-être pourquoi tu n'es pas là ce soir et pourquoi moi j'y suis.

Alors, sans vraiment savoir pourquoi, demain je t'attendrai. J'ouvrirai ma fenêtre pour laisser entrer l'air frais. Je fermerai mon ordinateur pour me libérer de la chaine un moment. Et si tu ne viens pas, j'écouterai le bruit voitures qui roulent encore.

À demain peut-être,
Antoine

Post-scriptum

1 « *L'homme de la rue* » est une figure type à laquelle se réfèrent les graphistes comme public. C'est un « quidam perspicace (...) flânant le nez en l'air dans la ville (...) » comme le décrit Véronique Vienne. (VIENNE Véronique. « Graphisme d'aujourd'hui, Patrimoine de Demain ». *CNAP*, 21 Avril 2021. URL:

www.cnap.fr/graphisme-daujourd'hui-patrimoine-de-demain)

2 Ici, la Crise Sanitaire du COVID 19.

Cher Antoine plein d'ambitions d'il y a quinze jours,

Je suis désolé de t'apprendre que je n'ai pas écrit tout ce que tu avais promis d'écrire. En fait, tu ne l'as pas fait. Mais ne t'inquiète pas, J'ai essayé. Je n'y arrive pas, c'est tout. Comment dire ?

Je n'ai pas su par où commencer, j'étais fatigué, stressé, mon cerveau fonctionnait mal... Ça ne va pas s'arranger. C'est un peu le cas de tout le monde, je sais. Mais puisqu'on est entre nous, je peux me plaindre. Je sais que tu as peur de ne pas écrire quelque chose de bien, de ne pas finir à temps ou d'être à côté de la plaque, c'est pareil pour moi. Je sais aussi qu'il n'y a pas que le mémoire, il y a la fatigue, le couvre-feu, l'isolement... Mais ça va aller. Je suppose.

Parlons de l'écriture. Tu viens de promettre que tu allais faire 10000 signes pour la prochaine fois, pour l'instant. Tu sais ce que tu veux dire et tu as même déjà mentalement rédigé certaines phrases. Tu es plein de bonne volonté et personne n'en doute. Mais quand il faudra les mettre par écrit, rien ne fonctionnera.

Enfin voilà, je suis là, coincé avec ton cerveau qui fonctionne mal et ton mémoire à avancer. Mais je n'ai pas arrêté de changer d'idées. Tu verras. Tu vas structurer et restructurer tes parties en pensant à la forme, mais crois-moi, c'est juste pour éviter de

travailler sur le fond. Je ne te juge pas, je suis pareil. D'ailleurs, si je t'écris aujourd'hui, c'est surtout pour éviter d'avoir à terminer les bouts de textes que tu as commencés avant de me confier la tâche de les finir. Tu vas essayer pas mal de trucs pour parler de ton ressenti, de tes doutes, de toutes ces questions auxquelles tu dois répondre. Tu vas écrire des lettres, tu vas inventer des fictions, tu vas te mettre en scène... Je sais que tu voulais poser des questions importantes et soulever des points intéressants et tu en es capable, personne n'en doute. Seulement ça ne vient pas aussi facilement que tu l'aurais cru.

Tu ne vas pas totalement baisser les bras non plus, tu vas te donner du mal. C'est grâce à tous tes efforts que j'en suis là maintenant. Tu vas te replonger dans ce que tu avais écrit plus tôt. Ces lettres que tu pensais adresser au Centre Culturel Suisse lors du premier confinement. Ou plutôt à son programme. Le premier objet à t'avoir intrigué, questionné. Évidemment tu as évolué depuis, dans tes recherches comme dans ton état d'esprit. Mais pas autant que tu le pensais. Tu vas retrouver dans ces esquisses les mêmes questions qui te pèsent et me pèsent encore. Seul les destinataires ont changé. Mais les idées sont restées les mêmes, le doute, le mensonge, le fantasme, la déception, le changement. À l'époque tu t'étonnais qu'au Centre Culturel Suisse on ne prenne pas en compte tes mots et que le programme impliqué soit suivi d'un autre, sur les mêmes modalités, sans qu'on prenne en compte les événements. Il faut dire que ta lettre, tu ne l'as jamais envoyée.

Relire ces lettres ne te fera pas perdre ton temps. Avec le recul, tu vas rediriger tes questions vers un nouveau destinataire, plus à même de te répondre. C'est aux designers que tu vas décider de demander des comptes. Ce sont eux que tu vas prendre pour cible dans les bribes de texte que tu me laisseras.

Tu vas donc écrire aux designers. Pas à un en particulier, mais plus à l'idée que tu t'en fais. Tu vas leur écrire sur le même ton que les lettres précédentes, je suppose que tu les penseras dans une sorte de continuité. Tu vas tenter de leur dire la place qu'ils avaient pour toi, et comment à leur tour ils t'ont déçu. Tu vas expliquer que tout est remis en question, que tu ne sais pas quoi penser d'eux. Tu vas leur demander comment ils ont pu faire ça ? Tu vas chercher leurs motivations en refusant d'admettre que l'argent soit la seule. Les designers graphiques donnent forme à la réalité, tu en es convaincu. Mais tu seras forcé d'admettre que tu as dû te tromper quelque part et c'est sûrement ce qui te touchera le plus. Tu es perdu et tu leur feras comprendre. Tu vas expliquer que cela ne te concerne pas seulement toi. Ils ont trahi la confiance de tous ceux qui les écoutaient. C'est à peu près l'idée générale de la lettre. Un sorte de rupture assez théâtrale.

Je dois t'accorder que tu vas savoir faire la part des choses, c'est tout à ton honneur. Tu vas finir par admettre qu'ils n'étaient probablement pas les seuls responsables de la situation dans laquelle nous nous trouvons. À demi mots, mais tu vas finir par l'admettre.

Bien sûr, tu ne vas pas retirer ce que tu avais dit, mais tu vas préférer ajouter qu'il faut être deux pour jouer à ce jeu-là, et que si ce-sont eux qui ont choisi de nous donner à voir ces fables, nous avons décidé de les croire. Nous avons fait le choix d'ignorer le contexte dans lequel elles nous étaient contées.

Alors après un paragraphe un peu flou où tu n'auras plus l'air si sûr de toi, tu vas préférer laisser ta lettre en suspens, en l'ajoutant au reste des textes inachevés que j'évite consciencieusement de travailler aujourd'hui. Tu vas laisser le fichier ouvert sur l'ordinateur pendant quelques jours, incapable de savoir sur quel ton finir. Tu vas te relire plusieurs fois, perdu entre ce que tu penses et ce que tu voudrais penser, puis tu vas finir par laisser tomber et fermer le document après l'avoir enregistré sous le nom temporaire « aux designers ». Tu vas trouver que ça fait très manifeste et que c'est cool. Je suis assez d'accord.

Et voilà, ça nous amène à aujourd'hui. Je n'ai rien écrit d'autre depuis. J'ai fait comme Fabrice² me l'a dit, j'ai pris du temps pour moi. J'ai vu mon frère, des amis, j'ai fait du sport, j'ai fait la fête et surtout j'ai repris le temps de lire. J'ai fini *Comment parler des faits qui ne se sont pas produits* de Pierre Bayard. J'avoue que je ne comprends pas pourquoi tu avais arrêté de le lire. C'est un bon livre. J'ai aussi vu Vanina¹, par Skype. Je ne pensais pas en avoir besoin, mais j'avais tort. Ça a changé pas mal de choses. Mais j'y reviendrai, il faut que je te parle de tout ce que j'ai appris en lisant le livre.

Je pense que la première chose que tu dois savoir, c'est que tu as compris que tu étais ce que Bayard appelle, un *chicaneur*³. En tous cas dans le cas présent. Celui qui vient toujours pinailler sur les détails au nom de la vérité. Je ne suis pas certain que ça te fasse très plaisir, mais au moins, pour la première fois depuis longtemps tu te situes quelque part.

Ce n'est pas la seule chose qui a changé en lisant le livre. Dans ta lecture, tu as relevé certains passages, tu t'es arrêté sur plusieurs paragraphes dans lesquels est évoqué un besoin salutaire de travestir la réalité. Bien qu'appliqué à des cas différents du tien, le parallèle reste évident.

Il faut que je te dise, je ne suis plus certain de vouloir accuser qui que ce soit de mauvaise foi maintenant. J'ai appris à regarder les choses autrement avec ce livre. Comme je te disais plus tôt, je ne crois plus qu'il n'y ait qu'un seul coupable. D'ailleurs, je ne pense pas qu'il y ait de coupable. Ni de crime en fait. Je me dis que tu as sûrement eu tort de placer les designers sur un piédestal. Tu as eu tort de penser qu'ils étaient aux commandes de quoi que ce soit dans cette crise. Il m'a fallu admettre que nous étions tous dans le même bateau et que nous avons volontairement choisi de croire. Au risque de te gâcher un peu la lecture, voilà une phrase de Bayard qui m'a marquée. Il parle de l'engouement surréaliste suscité par l'essai *De la Chine* de Macciocchi en France. Là aussi, le parallèle est évident.

*« Pour qu'un tel aveuglement général puisse se produire, il faut supposer chez l'être humain une disposition psychique suffisamment puissante pour balayer chez lui toute forme de bon sens. »*⁴

Nous avons balayé le bon sens, volontairement. Il n'était en rien difficile de prévoir l'annulation de la plupart des évènements du secteur culturel. Nous avons simplement choisi de ne pas regarder la réalité en face. C'est ce que tu en as déduit. Alors ce qu'il faut que tu te demandes, c'est pourquoi ? Je pense que je peux te faire gagner du temps, j'y ai un peu réfléchi de mon côté.

Je pense que ces fables, c'est un peu tout ce que nous avons. Je crois que ces documents que tu essaies de disséquer depuis plusieurs mois parlent d'espoir. C'est une sorte de « Ça va aller » infondé mais réconfortant qu'on se répète en essayant d'y croire.

Je commence à penser qu'on a besoin de ces histoires. J'ai besoin d'espérer qu'elles deviennent ma réalité. On en a tous besoin. Tu comprendras en lisant le livre. Le chapitre sur Anaïs Nin en particulier. Bayard y évoque le besoin de croire. L'idée selon laquelle on accepte certaines fois consciemment ou non un mensonge parce qu'il nous est préférable à la réalité. Encore un parallèle évident.

À la lumière de tes nouvelles lectures, tu as regardé les faits autrement. Ça t'a donné envie de présenter tes excuses aux designers pour les propos que tu as pu tenir, mais tu ne les leur as jamais fait parvenir. À qui les aurais-tu envoyées de toute manière ?

Puisque me remettre à la lecture a bien fait bouger les choses, j'ai voulu continuer sur ma lancée, mais j'ai fini mon livre et je n'en ai pas d'autre. Alors j'ai fait comme j'ai pu, avec ce que j'avais sous la main. Avec les programmes et flyers qui font l'objet de tes recherches. J'ai feuilleté quelques pages. Je n'ai pas

fait ça longtemps, ce n'est pas hyper intéressant à lire. Un peu comme le dictionnaire. J'ai admis il y a longtemps que ce qui retient ton attention chez ces objets c'est plus leurs formes que leurs contenus. C'est un peu superficiel, mais pourquoi se mentir à soi-même ?

Ce n'est pas la première fois que je m'y essaie. Tu avais feuilleté et lu quelques pages du programme du Centre Culturel Suisse au tout début de tes recherches avant de lui écrire tes lettres. Il y a dans mon disque dur trois fictions que tu as fantasmées à partir du programme. Un coup tu te balades dans Paris avant de choisir, au dernier moment, d'aller au théâtre avec une amie retrouvée. Ce qu'entre nous, tu n'aurais jamais fait dans la vraie vie. Une autre fois tu as un peu de mal à suivre une conférence du Studio Offshore. C'est déjà plus réaliste, même si je suis forcé d'admettre que le scénario où tu choisis de rester chez toi pour regarder *les Simpson* est le plus vraisemblable. Ce ne sont pas les textes dont je suis le plus fier, ce sont des ébauches, les prémices d'une idée. Mais tu peux toujours te dire que tu as fait ce qu'on appelle une métalepse, procédé littéraire dans lequel le personnage sort de la fiction pour entrer dans le monde réel ou dans ton cas, l'inverse. Tout ça semble loin maintenant.

Tu sais quoi ? C'est marrant, quand tu as entamé il y a quelques mois cette longue réflexion que je poursuis tant bien que mal aujourd'hui, tu as fait le chemin de pensée inverse. Tu as d'abord fantasmé la réalité au travers des objets avant de les accuser de mentir.

Alors de deux choses l'une. Soit je tourne en rond, ce qui ne m'arrangerait pas, mais qui n'est pas impossible. Soit le léger recul que j'ai pris sur la situation depuis fait évoluer ma façon de voir les choses. Ce qui voudrait dire que je penserai certainement autrement dans quelques mois. Ce n'est pas grave, mais il faut que j'ai conscience que je travaille dans une certaine temporalité. C'est tout.

Ah oui, et l'entretien avec Vanina ! Je sais que tu viens de voir Fabrice et que tu as l'impression que tu sais ce que tu dois faire pour les deux prochaines semaines, mais crois-moi, tu dois le faire. Je ne vais pas te gâcher le plaisir en te racontant tout ce qu'elle m'a dit, tu comprendras par toi-même. Il y a juste une phrase qu'elle t'a dite, je voudrais que tu la lises pour gagner un peu de temps. Elle parle des designers graphiques.

« Ils participent à la société même si elle n'a pas besoin d'eux. »

Ça a retenu mon attention, mais je n'ai pas trop su comment l'interpréter. Voilà ce que je comprends. Je pense que ce que j'aime, c'est l'idée que la société n'ait pas besoin d'eux. Peut-être parce que le principe de non-essentiel est d'actualité. En tout cas j'aime penser qu'ils ne sont pas là pour simplement véhiculer une information. Chose qu'on peut faire sans eux. Il y a certainement plus d'affiches non désignées dans le monde. Moi je pense que ce que Vanina a voulu dire, c'est que les formes produites donnent à voir l'information dans une nouvelle dimension. Qu'elles la plongent dans sa propre fiction. Tu vois, je pense que le rôle du designer a toujours été de produire des

supports de fantasme. Je pense qu'ils habillent l'information d'une dimension narrative plus ou moins abstraite. Tu me diras ce que tu en penses...

Enfin bon, voilà. En gros j'ai lu, comme tu avais dit que tu ferais. Je resterais bien à discuter avec toi, mais j'ai pas mal de travail devant moi et toi aussi. Je pense que je vais devoir réécrire toute cette partie sur les designers... Beaucoup de choses ont changé, ou du moins ton regard à leur égard. Disons que ça manque de nuances.

Bref, je voulais t'éviter de trop te prendre la tête, de toute manière tu ne vas pas écrire tout ce que tu devrais. Mais tu ne vas pas rien faire, tu vas retourner ta veste, c'est déjà pas mal.

Profite bien des jours qui arrivent, ils sont importants.
Bien à toi,
Antoine

Post-scriptum

1 Vanina Pinter

2 Fabrice Bourlez

3 BAYARD, Pierre. *Comment Parler des Évènements qui ne se sont pas produits ?*, Éditions de Minuit, 2020

4 *ibid.*



OBJET 16

Proof

Empire Books

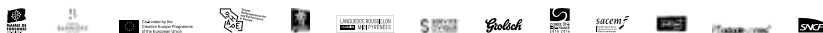
S.y.d.y.c.a.t — 2018

287mm × 215mm



LES SIESTES
ÉLECTRONIQUES

15^e édition du festival des musiques aventureuses
à Toulouse du 22 au 26 juin 2016



Pierre Vanni

OBJET 17

Les Siestes Électroniques 2016, *Love*
Les Siestes Électroniques
Pierre Vanni — 2016
600mm × 400mm



LES SIESTES
ÉLECTRONIQUES

15^e édition du festival des musiques aventureuses
à Toulouse du 22 au 26 juin 2016



Pierre Vanni

OBJET18

Les Siestes Électroniques 2016, *Love*
Les Siestes Électroniques
Pierre Vanni — 2016
600mm x 400mm

SUR LA TABLE DE CUISINE QUI ME SERT DE BUREAU

LE 19 MARS 2021

Cher Demain,

Toi qui as toutes les réponses, tous les soucis, tous les espoirs. Toi qui es tout, mais qui n'es rien. Je vais être honnête. Pour le moment tu ne laisses rien présager de bon et je redoute ta venue plus que je ne l'attends... Mais ne m'en veux pas, j'ai été conditionné. Je suis le chien de Pavlov et les heures qui passent sont un son de cloche douloureux.

Ne t'inquiète pas, personne ne t'en tient rigueur, c'est chez toi que naît l'espoir. C'est pour cela que je t'écris. J'adresse ces quelques lignes au lendemain du renouveau. Si tu me lis, c'est que tu as balayé nos peurs et remis les choses à leur place. Mais ne te hâte pas trop.

Bien entendu, comme tout le monde j'espère que tout cela s'arrête bientôt. La vie d'avant apparaît de plus en plus comme un rêve lointain et j'espère la retrouver un jour. Mais pas à n'importe quel prix.

J'ai appris que tu as la mémoire courte et que pour toi hier semble loin. Je sais que par nature, tu es tourné vers l'avenir et parfois au détriment du passé. C'est là le prix que je refuse de payer. Un lendemain bâti sur l'amnésie ne vaut pas mieux qu'un présent douloureux à mes yeux.

Il aura suffi d'oublier un traumatisme passé pour lui ouvrir la porte vers notre présent. *Ceux qui ne peuvent se rappeler le passé sont condamnés à le répéter*¹. Dès que nous accordons au passé les

guerres et la terreur d'hier, ils défilent impunément à Charlottesville. Dès que nous prenons pour acquis ce que nous avons durement conquis la veille, il est élu président du Brésil. Aussitôt que nous pensons avoir changé les mentalités, ils sont parqués et massacrés en Tchétchénie. Tu ne peux pas te construire sans les erreurs du passé.

Un jour, tu seras là. Ce jour-là, nous devons travailler ensemble pour que tu te souviennes. Si c'est à nous de t'écrire, tu n'es en rien une feuille vierge. Tu es couvert de marques de la veille avec lesquelles nous devons composer.

Hier m'a beaucoup appris. Je ne ferai plus l'erreur de croire qu'il suffit d'espérer et de faire confiance pour que tout s'arrange. Je sais que ton amnésie est malade et que tu en as besoin pour te reconstruire. Je sais que si je veux la combattre, je dois t'aider chaque jour. C'est pour cela que je t'écris. Je veux te parler de tes souvenirs. Ceux que tu dois conserver, archiver quelque part pour y puiser régulièrement.

Il ne s'agit en rien de se morfondre mais d'avancer de manière éclairée, à la lumière de ce que nous avons vécu la veille. Il aura fallu se brûler pour apprendre à ne pas jouer avec le feu. C'est le propre de la nature humaine je suppose.

J'ai eu tout le loisir de lire avant que tu n'arrives, et je dois t'avouer que tout ne m'a pas plu. Dans La vie et la mort des oeuvres d'art, j'ai eu peur en découvrant qu'à Naruto au Japon, on essayait d'offrir la vie éternelle aux chefs d'oeuvre de l'art occidental. Et tu devrais

avoir peur aussi. Si tu ne représentes plus de risque, alors le présent n'a plus de saveur et toi plus de but. A quoi bon t'espérer si tu n'apportes rien de nouveau. *« Il ne fait aucune différence entre maintenant et plus tard. »*². Ça ne laisse rien présager de bon. On dit que le temps efface tout, ici c'est toi qu'il efface.

Mais il m'aura fallu lire quelques pages de plus pour qu'Amelia Groom me parle de pire encore :

*« Otsuka s'est même engagé un cran plus loin dans l'acharnement thérapeutique, en s'attelant désormais à la résurrection de disparus. La dernière acquisition de la collection permanente est la première copie d'une oeuvre d'art qui n'existe pas; une peinture de tournesol dans un vase par Vincent Van Gogh, détruite au Japon en 1945. Tout comme tout ce qui l'entourait, la peinture fut réduite en cendres lors d'un raid aérien de l'armée américaine au dessus d'Ashaya les 5 et 6 août — au même moment que la première bombe atomique sur Hiroshima. »*³

Oh bien entendu, tu ne vois pas ce qu'il y a de mal à cela. Les générations futures auront la joie de pouvoir admirer un chef d'oeuvre disparu et toi tu triomphes sur le passé, lui arrachant ce qu'il avait emporté avec lui.

Qu'est-ce que ta victoire écrasante nous raconte réellement ? Tu n'oublies plus seulement le passé, tu l'annules. La disparition du tournesol de Van Gogh était le symbole de la disparition de tout le reste. Avec lui ont été réduits en cendres hommes, femmes et enfants. Est-ce là la manière dont tu veux triompher ? Je suis d'accord pour que tu t'élèves, pour qu'avec toi le soleil brille plus fort que la veille et que nous vivions dans un monde meilleur. Qui ne le serait pas ? Mais pour être meilleur, il faut un passé auquel

se comparer. Dans quelques heures le jour se lèvera pour toi parce qu'il s'est couché la veille. Tu n'existes que dans ce cycle, n'essaie pas de l'effacer.

Mais tu n'es pas encore là, et je te l'ai dit, avec toi naît l'espoir. C'est parce que je ne pense pas que la cause soit perdue que je prends le temps de t'écrire.

Bien-sûr tu n'as pas tout oublié. Les monuments, les musées, les mausolées en sont la preuve. Autant que les jours fériés, les fêtes et les défilés. Tous ne sont pas de mon goût, mais ils restent sans doute préférables à l'oubli. Peut-être que certains doivent être revus, les souvenirs ne vieillissent pas toujours très bien. C'est parfois le présent qui éclaire le passé d'une nouvelle lumière. C'est sans doute pour cela qu'on déboulonne les statues. Il faut que tu te remettes sans cesse en question, parce que tu ne seras jamais le même.

Parfois certains essaient de te faire oublier de force. Tu dois résister. Si tu les laisses faire, tu leur appartiendras. Alors nous, on t'aide comme on peut. Quand au Moyen Orient, ils ont détruit les oeuvres des civilisations qui les ont précédé pour assoir leur tyrannie sur les populations locales et le monde entier, nous t'avons aidé. C'est à toi que s'adresse *Proof*⁴, ultime compilation des derniers instants de ces civilisations. C'est à toi qu'on les confie.

Quand on ajoute un monument au patrimoine national, c'est pour que tu le preserves et que tu racontes son histoire encore une fois. Avec toi, naît la notion de transmission.

J'ai conscience que tout ça peut paraître contradictoire... Les oeuvres détruites qu'on ne devrait pas

ressusciter et celles qu'on ne devrait pas laisser mourir. Il faut que tu comprennes que je ne suis pas particulièrement nostalgique. Je ne fétichise pas le passé, et je pense que certaines choses devraient y rester. Je dis simplement que tu ne peux pas exister sans lui et vice-versa. En somme j'essaie de te parler du devoir de mémoire que nous avons envers toi et que tu as envers nous.

Ce serait peut-être plus clair si je te donnais un cas concret? Et bien, reprenons le texte d'Amelia Groom tu veux? Quelques lignes plus loin seulement. Elle y explique comment une peinture de l'artiste Salouda Raouda Chouchair avait été endommagée lors d'une explosion près de son atelier au Liban. La toile a par la suite été exposée en l'état, *criblée de trous et d'éclats de verre*⁵. Ce qu'explique Amelia Groom c'est que cette toile, au vu de son parcours, parle de son contexte, de la guerre au Liban. Le contenu initial s'est effacé pour laisser place à l'histoire de l'oeuvre et donc de l'artiste et son pays.

Tu comprends? Et bien c'est de ça dont j'essaie de te parler.

Je voudrais te parler de la situation dans laquelle tu vas naître. Celle dans laquelle nous vivons et dont tu auras le devoir de ramasser les morceaux. Celle qui sera le fondement de ce que tu dois essayer de reconstruire. Ici les gens ont peur, les gens sont seuls, les gens sont fatigués. Là, les gens tombent malades et meurent. Les commerçants sont à l'agonie et je n'ai pas l'impression que qui que ce soit sache quoi faire. La culture est à l'arrêt depuis des mois et tente tant

bien que mal de s'adapter. Voilà, dans les grandes lignes ce dont tu vas hériter.

Moi, ce que je te propose, c'est ta toile à toi, criblée à sa manière. Pendant qu'on t'attendait, on a quand même essayé de continuer à avancer. Il le fallait bien. Alors on a créé plein de choses et fait plein de promesses. Ces promesses, on leur a donné des formes. Ce sont les affiches d'un festival annulé après plusieurs reports. Ce sont les programmes successifs distribués par un centre d'art. Ce sont les cartons d'invitations à des événements qui n'ont jamais vu le jour. Ce sont des catalogues d'expositions avortées. Ce sont des flyers pour des pièces de théâtres jamais jouées. Ce sont des bulletins d'inscriptions à des conférences finalement données en ligne. Ce sont des calendriers prévisionnels de musée non respectés. Et quand le jour suivant leur a donné tort, nous les avons laissés de côté pour en produire de nouveaux. Et nous recommencerons jusqu'à ce que tu arrives.

Voilà ce dont tu dois te saisir. Voilà les supports qui raconteront cette histoire quand les musées, les théâtres, les salles de conférences et les festivals auront repris et s'empresseront d'oublier tout ça. Les produits laissés pour compte qui parlent aujourd'hui de leur histoire. Ceux dont le motif s'efface au profit du contexte. Ce sont les cicatrices de la période que nous traversons en t'attendant. Plus tard, quand la poignée de main sera redevenue d'usage après quelques hésitations, que les masques seront enfin décomposés, quand les terrasses auront à nouveau envahi les trottoirs et que les bars seront à nouveau bondés, ce sera à toi de garder le souvenir du prix auquel nous aurons payé tout ça.

Ne te méprends pas, tout n'est pas que souffrance. Il t'incombera aussi de porter la mémoire de ce que cette époque aura généré de mieux chez nous. C'est dans les pires périodes que nous devons faire appel au meilleur de nous-même, à ce qu'il y a de plus humain. Il faudra que tu parles de l'entraide et du soutien dont nous avons dû et su faire preuve pour traverser tout ça ensemble. Il faudra que tu te souviennes des dons, des aides, des coups de mains. Il faudra que tu racontes les astuces et les innovations que nous avons mis en place en t'attendant. Pour les plus isolés, nous avons tendu la main. Pour les plus combatifs, nous avons brandi des banderoles, pour les plus démunis, nous avons tous donné. Ceux qui en faisait déjà beaucoup en ont fait plus encore. Ceux à qui on a voulu imposer de disparaître se sont réinventés.

Tu pourras être fier qu'on se soit battu pour continuer à exister. Tu pourras raconter comment nous n'avons pas baissé les bras.

Demain, quand la culture renaîtra, tu devras lui enseigner le prix de son existence mais aussi sa force. Tu lui diras que rien n'a su la faire disparaître. Que quand on lui a demandé de se taire, elle a chanté et dansé plus fort. Que quand on lui a demandé de nous tourner le dos, elle nous a invité à dormir chez elle. Que quand on lui a demandé de couper les ponts, elle nous a tendu des perches.

C'est aussi ce que raconte les posters, les flyers, les programmes dont la forme s'est vue questionnée, malmenée et rafistolée par des designers audacieux. Nous avons réinventé les règles puisqu'elles ont changé tous les jours. Nous avons déconstruit les principes puisqu'ils n'avaient plus de raison d'être.

Nous avons remis en cause les systèmes, puisque le nôtre nous a lâché. Tout ce que nous avons produit n'est que le reflet de l'époque dans laquelle nous l'avons fait. Ce sont des créatures de Frankenstein graphiques que laisse derrière lui un monde qui se remet en question. Et comme dans chaque crise, il y a les oubliés, les laissés pour compte. Ceux qui s'en sortent balafrés, ceux qui s'en sortent par une pirouette. Ceux qui l'ont vu arriver et qui limitent la casse, ceux qui attendent que passent l'orage et ceux qui se battent. C'est aussi ça ta toile, ce sont tes cicatrices, ton héritage. Tu dois apprendre de nos erreurs et de nos expériences pour en sortir plus fort.

J'ai conscience que ce que je te demande n'est pas dans ta nature. Je sais que ceux qui ont archivé ces affiches, ces flyers, ces cartes, l'ont plus probablement fait pour leurs qualités graphiques et en reconnaissance du travail de leurs auteurs. Je sais que ces objets ne font, pour le moment, que le bonheur des collectionneurs et des amateurs de design graphique. Et puisque ceux-là même qui les conçoivent ne les jugent pas dignes des musées, il est difficile d'imaginer qu'ils portent un jour la mémoire d'une époque. Il est fort probable que dans quelques années, ces objets fassent l'objet de conversations dans lesquelles on salue leurs formes, leurs qualités ou leur audace. Il est probable qu'ils ressurgissent lors d'une rétrospective ou d'une exposition dédiée. C'est déjà le cas au Fond International des Objets de Petite Taille. Mais hors de leur contexte, ces objets sont ce qu'ils sont, ni plus ni moins. Laissés libres à l'interprétation, il deviendront, à mesure que les mémoires s'effacent,

les témoins frauduleux d'une vie culturelle inventée. Ce ne serait pas les premiers. Alors qu'hier emportait avec lui les attentats du Bataclan et les hashtags, les affiches des Siestes Electroniques de 2016 sur lesquelles Pierre Vanni faisait saigner l'amour sur fond bleu blanc rouge sont aujourd'hui des posters empreints de l'esthétique underground du graffiti. Le contexte s'est effacé pour laisser parler le contenu.

Cet effort que je te demande de fournir, ce travail de mémoire laborieux, nous t'aiderons à le réaliser. Certains travaillent déjà pour donner à voir les fruits de notre époque dans leur contexte que ce soit sur le web ou sur papier. D'autres s'essaient à l'archivage sociologique et artistique des débris et objets de cette époque. Ça et là, on se mobilise pour que tu te rappelles. C'est sur ces initiatives qu'il te faudra prendre exemple pour entretenir les mémoires. Je ne te demande pas l'impossible. Peut-être une exposition, peut-être une réédition, peut-être un film. Libre à toi de nous surprendre. Un jour tu seras là et ce sera à toi de raconter cette histoire. La morale, c'est toi qui devra l'écrire. Peut-être nous faudra-t-il tout repenser, apprendre de nos erreurs et se préparer aux prochaines. Peut-être que tout ça aura renforcé nos certitudes. Peut-être devons-nous revoir nos priorités. Peut-être n'aurons nous rien appris, si ce n'est notre impuissance.

Libre à toi de la raconter comme tu veux, nous t'aurons donné tout ce que nous avons, fais-en ce que bon te semble. Peut-être que ce sera une histoire qu'on se raconte au coin du feu, une discussion qui s'enflamme à l'apéro, une rumeur qui court, un discours

qui soulève les foules ou les fondements d'un manifeste disruptif. L'important c'est qu'elle soit racontée. Sois sûr d'une chose, nous continuerons à essayer, à produire et à inventer en attendant que tu arrives, car avec toi naît l'espoir.

Dans l'attente de ta venue,

Antoine

Post scriptum

- 1 SANTAYANA, George. *The life of Reason*, AbeBooks, Paris, 1905.
- 2 GROOM, Amelia. « Collection Permanente: Temps et Politique de Conservation à l'Otsuka Museum Of Art » in: LEMAITRE, Christophe, *La Vie Et La Mort Des Oeuvres d'Art*, Tombolo Presses, Paris, 2016.
- 3 *Ibid.*
- 4 S.y.n.d.i.c.a.t. *Proof*, Empire Books, Paris, 2018.
- 5 GROOM, Amelia. « Collection Permanente: Temps et Politique de Conservation à l'Otsuka Museum Of Art » in: LEMAITRE, Christophe, *La Vie Et La Mort Des Oeuvres d'Art*, Tombolo Presses, Paris, 2016.

C'est étrange le temps qui passe. Je ne me rappelle pas l'avoir vu s'écouler. Pourtant, on en est là. Je me rappelle l'avoir regardé s'éloigner, je me rappelle l'avoir attendu, mais je crois que pendant tout ce temps, pas une seule fois je l'ai regardé quand il était là.

Peut-être que tout aurait été différent. Il n'y a que lui qui le sait, et il est parti maintenant. Alors, je vais essayer cette fois de saisir l'opportunité et d'écrire à l'instant présent. J'ai tout un tas de choses à lui dire. Mais c'est ça la difficulté avec lui, c'est qu'il faut faire vite, sinon il sera déjà parti. C'est comme une idée qui naît, il faut la saisir et mettre les mots dessus avant qu'elle ne s'évanouisse. Pour être sûr d'en faire bon usage et de ne pas me tromper, j'ai choisi d'utiliser ces quelques instants pour remercier ceux qui m'ont aidé jusqu'ici. Ils m'ont accordé leur temps hier, je le leur rends aujourd'hui, et demain tout ça appartiendra au même passé.

Je ne suis pas certain qu'une longue liste de noms aux allures de générique soit le meilleur emploi de mon temps. Et puis je ne veux pas prendre le risque d'en oublier. Puisque c'est aussi ça l'instant présent, c'est le temps où l'on oublie. On n'oublie jamais au futur, et le passé est écrit.

Alors je me lance. Il me paraît évident de commencer par ceux qui ont pris le temps d'échanger avec moi quelques mots à la lumière desquels je me suis senti capable de formuler mes idées. Je voudrais les remercier d'avoir partagé avec moi leur temps, leur

connaissance et leur travail toujours avec beaucoup de gentillesse. De chacune de ces rencontres je suis ressorti enrichi. Et puisque le temps présent est aussi celui où l'on regarde en arrière, j'espère que je leur ai, moi aussi, apporté quelque chose.

Je voudrais maintenant remercier plus largement les designers. Peut-être avec un grand D. Je voudrais remercier ceux qui font les formes et dessinent les idées. Bien entendu, dans le cadre de la crise sanitaire, puisque leur travail m'a fourni ces derniers mois matière à penser. Mais je voudrais les remercier au-delà. Simplement formuler ma reconnaissance envers ce qu'ils représentent. Puisqu'il faut que j'admette que s'ils n'étaient pas ce qu'ils sont, je n'essaierais sans doute pas de devenir ce que j'essaie de devenir.

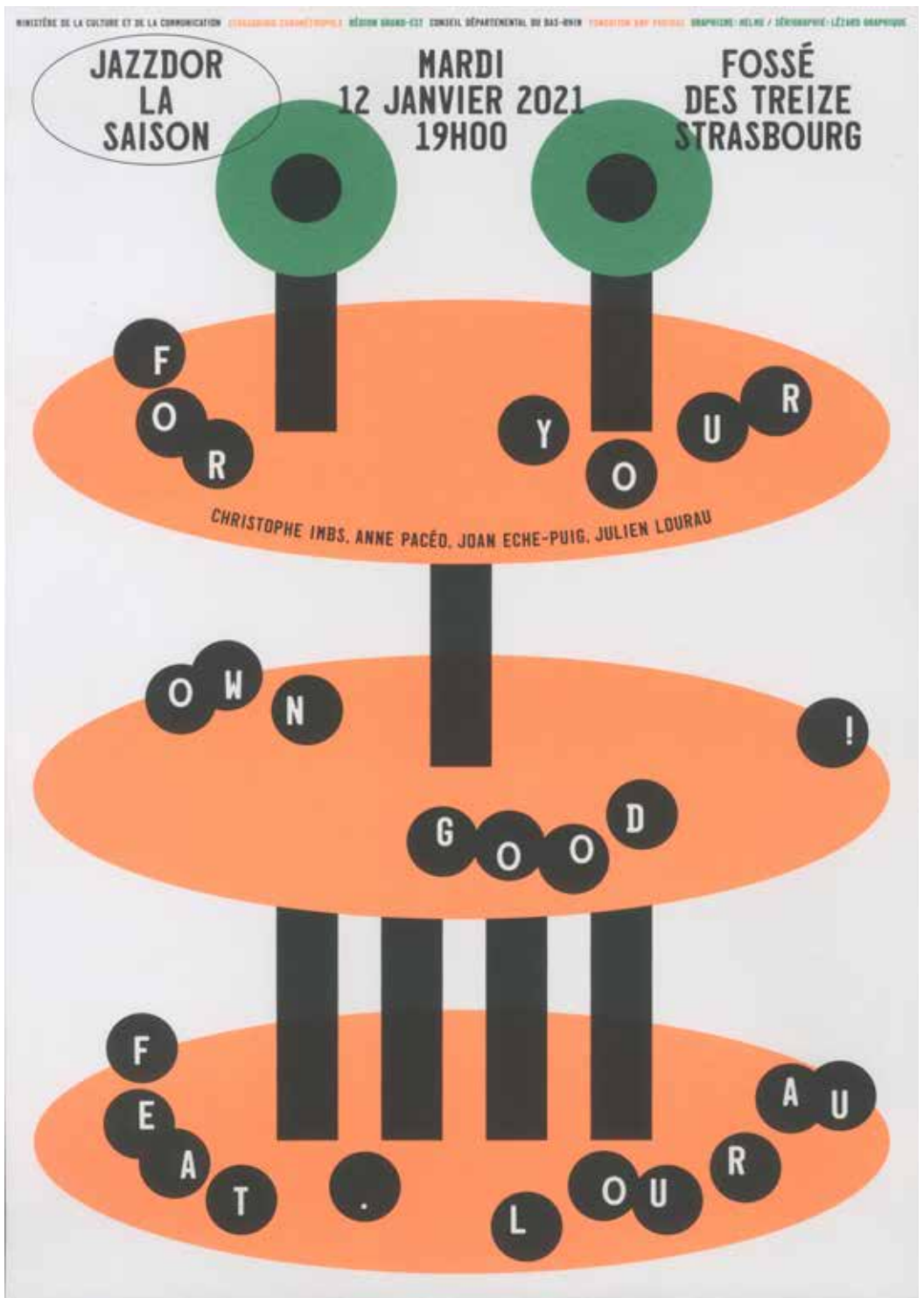
J'espère que ceux qui les liront, trouveront dans ces modestes lignes toute ma gratitude. Je crois qu'il est d'usage à la fin de cet exercice de remercier en quelques mots ceux qui ont contribué à son bon déroulement, ce que je ne manquerai pas de faire. Mais il me semblait nécessaire d'accorder une attention particulière à tous ceux qui y ont contribué de manière plus discrète ou informelle.

Dans un dernier instant, je voudrais remercier autant qu'encourager la culture. Je voudrais la remercier de me donner les clefs et les armes nécessaires à chaque étape de mon parcours. Je voudrais la remercier de nous rassembler et de nous élever. Je voudrais la remercier de nous rendre plus libre, quel qu'en soit le prix.

Et je voudrais l'encourager à continuer à se battre. Je voudrais lui donner la force de rester debout. J'ai bon espoir que mon travail se joigne à tous ceux des autres pour lui donner le courage de résister encore.

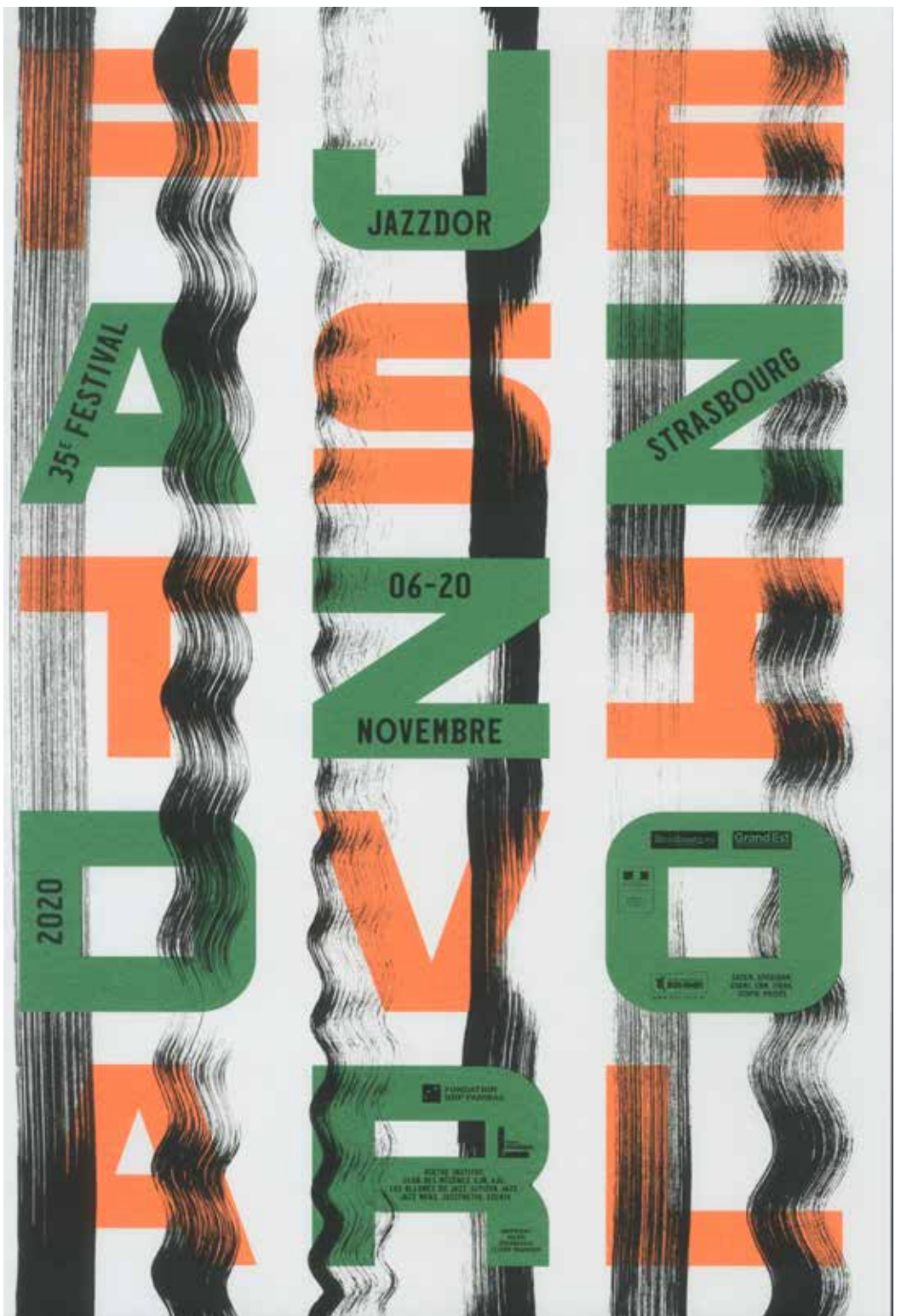
Puisque toute la beauté de l'instant présent réside dans sa fragilité, mes quelques lignes touchent à leur fin. S'il me reste quelques mots, je souhaiterais les adresser au temps qui m'a accompagné et qui déjà file entre mes doigts.

Merci,
Antoine



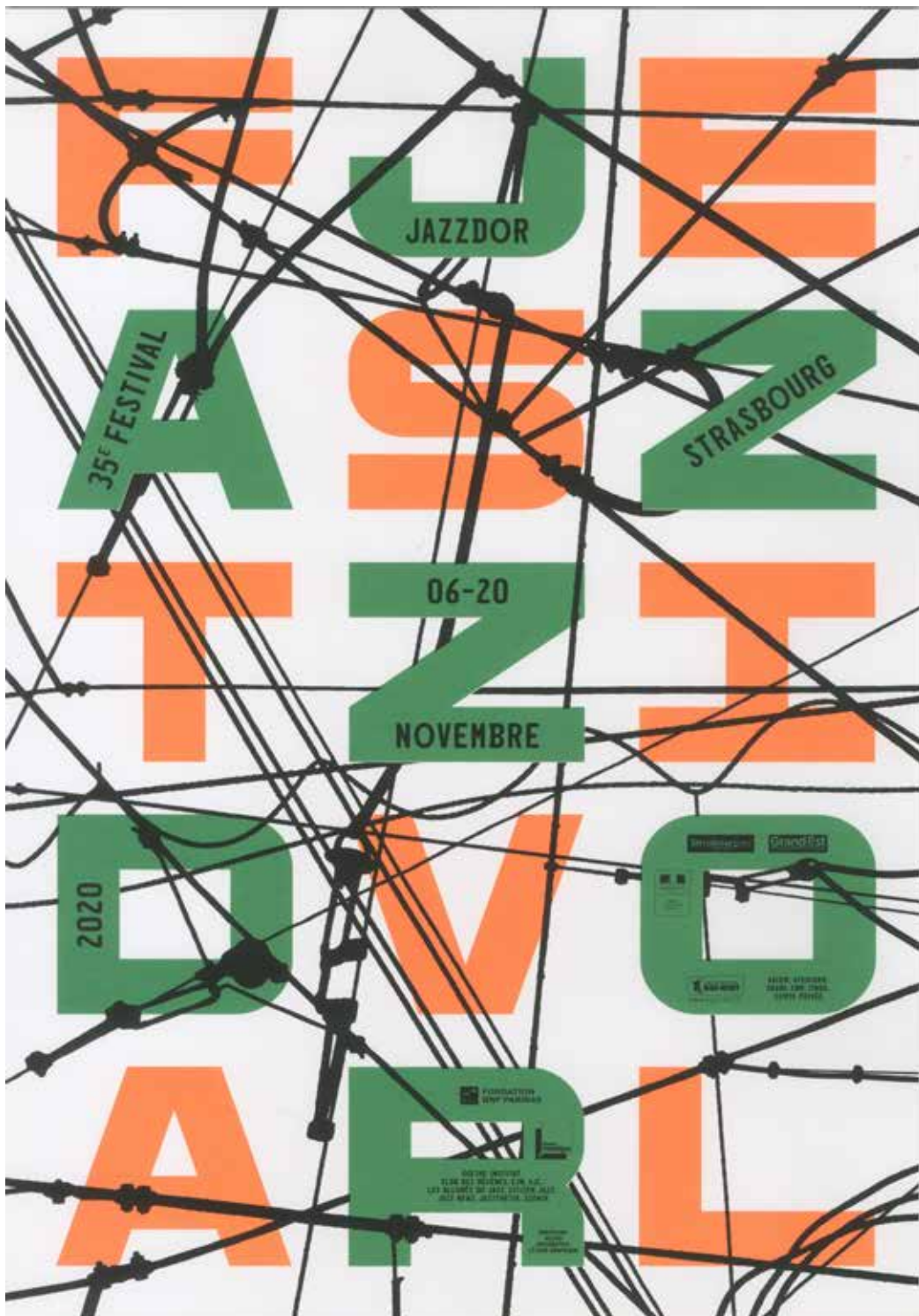
OBJET 19

Jazzdor Festival, *For Your Own Good*
Jazzdor Festival
Helmo — 2021
420mm × 297mm



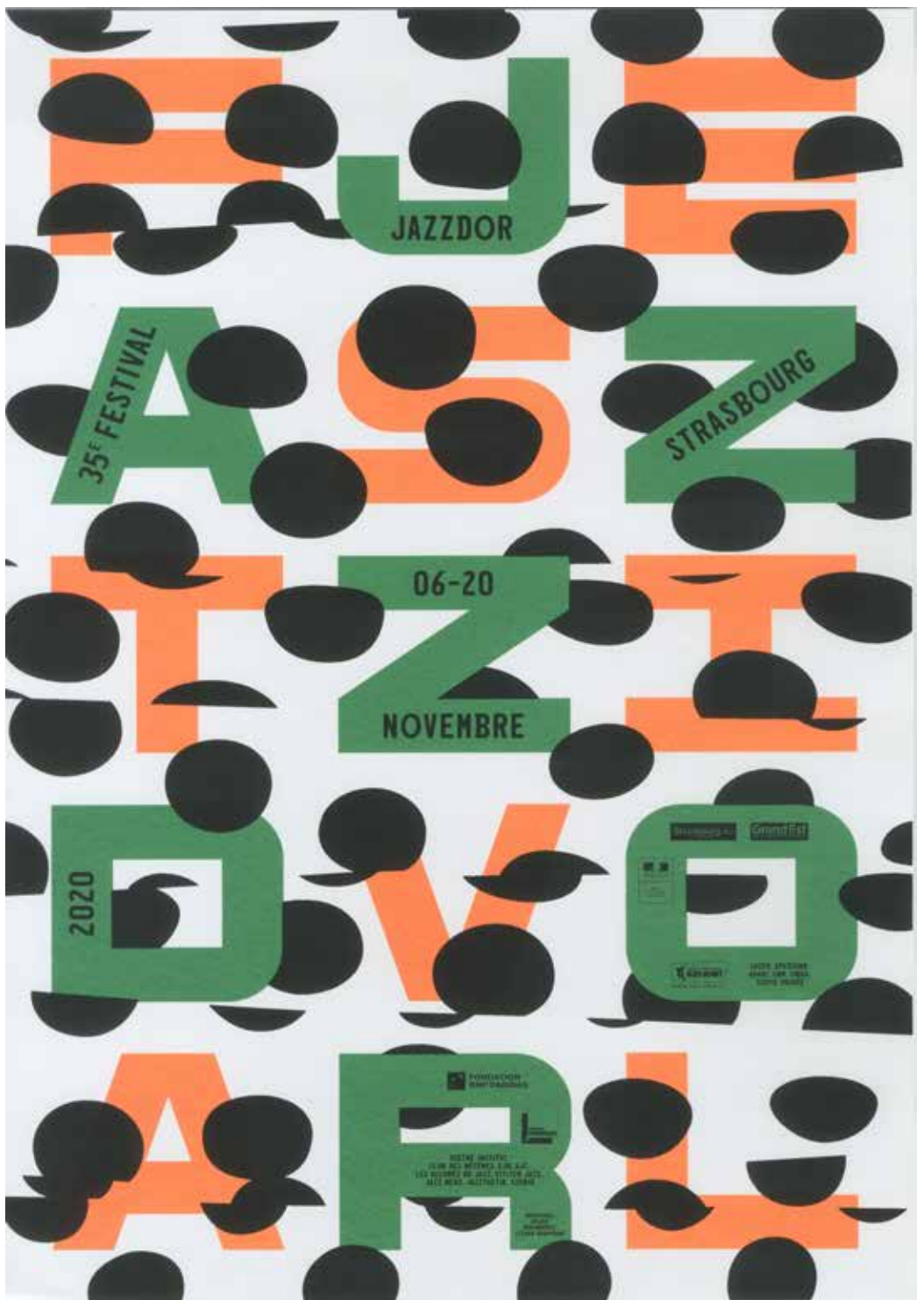
OBJET 20

Jazzdor Festival
 Jazzdor Festival
 Helmo — 2021
 420mm x 297mm



OBJET 21

Jazzdor Festival
Jazzdor Festival
Helmo — 2021
420mm x 297mm



OBJET 23

Jazzdor Festival
Jazzdor Festival
Helmo — 2021
420mm x 297mm

MYR MURATET, ZONE DE CONFORT

Modification
dates du 04/11/20
au 07/02/20
2021

Accès libre
et gratuit
Du mercredi
au dimanche de
14h à 18h



Centre
National
du Graphisme
1 Place
Émile
Goguenheim

52000
Chaumont
France
contact@cndg.fr
03 25 35
79 01



OBJET 23

Myr Muratet, *Zone de confort*
Centre National de Design Graphique, *Le Signe*
Mathias Schweizer — 2020
420mm x 297mm

LES PETITS SPÉCIMENS 4

Mon tout est un livre

Exposition
/ Ateliers
du 5 février
au 26 avril
2020



Accès libre
et gratuit
Du mercredi
au dimanche de
14h à 18h



Centre
National
du Graphisme
1 Place
Émile
Goguenheim

52000
Chaumont
France
contact@cndg.fr
03 25 35 79 01



OBJET 24

Les Petits Specimens⁴, *Mon tout est un livre*
Centre National de Design Graphique, *Le Signe*
Mathias Schweizer — 2020
420mm × 297mm

EXPOSITION DU 1^{er} AOÛT AU 20 OCTOBRE 2019



LOCO-
MOTIONS

Accès libre
et gratuit
Du mercredi
au dimanche de
14h à 18h



Centre
National
du Graphisme
1 Place
Émile
Goguenheim

52000
Chaumont
France
contact@cndg.fr
03 25 35
79 01



OBJET 25

Locomotions I
Centre National de Design Graphique, *Le Signe*
Mathias Schweizer — 2020
420mm × 297mm

ANJA KAISER, *UNDISCIPLINED TOOLKIT* — Féminisme et Design Graphique

Exposition
du 10 avril
au 12 juillet
2020

Accès libre
et gratuit
Du mercredi
au dimanche de
14h à 18h



Centre
National
du Graphisme
1 Place
Émile
Goguenheim

52000
Chaumont
France
contact@cndg.fr
03 25 35
79 01



OBJET 26

Anja Kaiser, *Undisciplined Toolkit* — Féminisme et Design Graphique
Centre National de Design Graphique, *Le Signe*
Mathias Schweizer — 2020
420mm × 297mm

Féminisme et Design Graphique

— *UNDISCIPLINED*
TOOLKIT, ANJA KAISER

EXPOSI-
TION
DU 11.07
AU 1^{er}.
11.20

Accès libre
et gratuit
Du mercredi
au dimanche de
14h à 18h

Centre
National
de Design Graphique
1 Place
Émile
Goguenheim

52000
Chaumont
France
contact@cndg.fr
03 25 35
79 01

40
12
31M

OBJET 27

Féminisme et Design Graphique — *Undisciplined Toolkit*, Anja Kaiser
Centre National de Design Graphique, *Le Signe*
Mathias Schweizer — 2020
420mm × 297mm

JAZZDOR LA SAISON! 2020 / 2021

SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES À STRASBOURG

OBJET 28

Jazzdor La Saison!
Jazzdor Festival
Helmo — 2020
150mm × 110mm



OBJET 29

Programme Jazzdor
Jazzdor Festival
Helmo — 2021
150mm × 110mm



OBJET 30

Explorer, Dessiner, Composer, Schtroumpfer la Bande Dessinée
Centre National de Design Graphique, *Le Signe*
Sammy Stein — 2020
280mm × 200mm



OBJET 3I

Explorer, Dessiner, Composer, Schtroumpfer la Bande Dessinée
Centre National de Design Graphique, *Le Signe*

Sammy Stein — 2020

240mm × 160mm



OBJET 32

Explorer, Dessiner, Composer, Schtroumpfer la Bande Dessinée
 Centre National de Design Graphique, *Le Signe*
 Sammy Stein — 2020
 230mm × 140mm



OBJET 32

Explorer, Dessiner, Composer, Schtroumpfer la Bande Dessinée
 Centre National de Design Graphique, *Le Signe*
 Sammy Stein — 2020
 230mm x 140mm

L'ÉQUIPE

Artiste directrice Chloé Dobert
Comédiens permanents associés au projet de direction
et responsable pédagogique Sébastien Evens
Directrice adjointe Magali Dupin
Administrateur François Clamart

ADMINISTRATION / PRODUCTION

Comptable Karina Gouéra
Gestionnaire paie Stéphanie Miles
Administratrice de production et de diffusion Inès Beroual
Chargé de production Damien Rault
Chargée de production et formation Gabrielle Kivaldo
Attachée à la production et l'administration Yana Martin

ACTION CULTURELLE / ACCUEIL / COMMUNICATION

Secrétaire général.e Recrutement en cours
—
Responsables de l'action culturelle et du développement
des publics Soraya Brière
Attaché.e à l'action culturelle et au développement des publics
Recrutement en cours - remplacement d'Agathe Houlier en congé maternité
—
Responsable de l'accueil et de la billetterie Mathieu Ledoux
Agente de billetterie scolaire et d'accueil Mariane Thomas
Agents de billetterie et d'accueil Corinne Datt,
Sarah Delavault, Thomas Morelle, Elisa Rodriguez
—
Responsable du bar Benjamin Benoit
Cuisinier Sébastien Flooçon
—
Chargée de communication Chloé Achard
Attaché.e de communication Recrutement en cours
—

TECHNIQUE

Directeur technique Recrutement en cours
Régisseur général Christian Gras
Régisseur général adjoint - lumière Cyrille Malé
Régisseurs scène Pascal Doublé, Mohamed Rezki
Régisseurs lumière Didier Saint-Omer, Benoit Souillet, ...
Technicien lumière apprentissage Tom Central
Régisseur son Philippe Chevolet, ...
Chargé de l'entretien et de la sécurité Xavier Gros
Agente d'entretien Corinne Gomes Da Silva
Secrétaire technique Sophie Montané

FARAMAY FESTIVAL DES ARTS À REIMS

Responsable de coordination
et de communication du festival Julie Flamant

ET

Conseil artistique et projets internationaux Anne Goulerd
Relations presse nationale AlterMachine
Elisabeth Le Coënt elisabeth@altermachine.fr
Graphisme Julie Linotte julielinotte.com
Conception site internet Aurélian Goulet kamelwebcreations.fr

L'équipe d'accueil, les artistes intervenants de l'année
2020-2021, la Promotion 21 des élèves de la Classa,
l'ensemble des artistes et techniciens intermittents du spectacle,
ainsi que les collaborateurs occasionnels de la Comédie.

INFO COVID-19

Ceci est la saison telle que nous l'avons conçue et rêvée
avec les artistes. Peut-être que celle que nous vivons sera
différente. Vous trouverez les modifications éventuelles sur
lacomediederains.fr.

MAISON D'ARTISTES

ÉDITO

SAISON 20 - 21

CENTRE
NATIONAL DRAMATIQUE
DE REIMS

*Après ce long printemps isolés
les uns des autres, je tiens à vous
remercier de votre confiance,
de votre soutien et à vous réaffirmer
mon engagement, mon désir de
transformer, d'ouvrir et de partager
plus encore la Comédie avec les
artistes qui habitent cette maison
depuis un an et avec vous.*

*Avec l'équipe de la Comédie,
nous avons tenu à honorer
tous nos engagements. Aussi,
cette deuxième saison sera riche et
faisonnante : nous y avons reporté
plusieurs spectacles ainsi que notre
première biennale du Printemps
numérique, que nous avons
rebaptisée Intercal.*

*La mission principale du Centre
dramatique national qu'est
la Comédie est plus que jamais
la création. Nous accueillerons
donc cette saison plus d'une
dizaine d'équipes en résidence
dont vous pourrez suivre le travail
d'étapes de créations en rencontres.*

OBJET 34

Programme de la Saison 2020 - 2021
Centre National Dramatique de Reims, *La Comédie*
Julie Linotte — 2020
297mm × 105mm



OBJET 35

Calendrier 2020

Mucem

Spassky Fischer — 2019

297mm x 200mm



OBJET 35

Les Siestes, Musiques Brûlantes

Les Siestes Électroniques

Pierre Vanni, Lycée des Arènes (31) — 2020

1189mm × 841mm



OBJET 36

Les Siestes, Concerts Gratuits

Les Siestes Électroniques

Pierre Vanni, Lycée des Arènes (31) — 2020

1189mm x 841mm

LES SIESTES



LES SONS
EN LIBERTÉ

24-28/06/20

TOULOUSE

OBJET 37

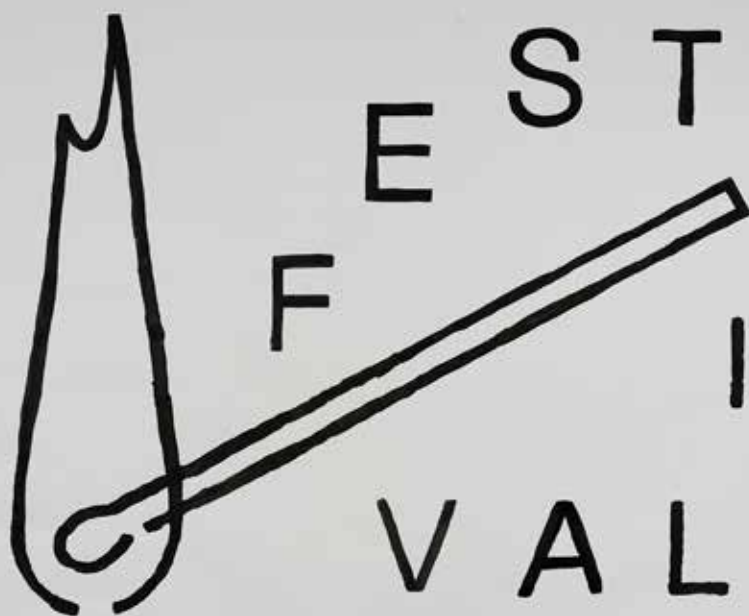
Les Siestes, Les Sons en Liberté

Les Siestes Électroniques

Pierre Vanni, Lycée des Arènes (31) — 2020

1189mm x 841mm

LES SIESTES



FRAGILE
24-28/06/20
TOULOUSE

OBJET 39

Les Siestes, Festival Fragile

Les Siestes Électroniques

Pierre Vanni, Lycée des Arènes (31) — 2020

1189mm x 841mm



OBJET 40

Les Siestes, Bravo Concerts

Les Siestes Électroniques

Pierre Vanni, Lycée des Arènes (31) — 2020

1189mm x 841mm



OBJET 4I

Les Siestes, Ouverture Musicale

Les Siestes Électroniques

Pierre Vanni, Lycée des Arènes (31) — 2020

1189mm × 841mm

LES SIESTES



HERBE
GRATUITE
24-28/06/20
TOULOUSE

OBJET 42

Les Siestes, Herbe Gratuite

Les Siestes Électroniques

Pierre Vanni, Lycée des Arènes (31) — 2020

1189mm x 841mm



OBJET 43

Les Siestes, Sans Limites Avec Les Siestes

Les Siestes Électroniques

Pierre Vanni, Lycée des Arènes (31) — 2020

1189mm × 841mm

LES MATINS
AUSSI



LES SIESTES
LIVE&DJSET
24-28/06/20
TOULOUSE

OBJET 44

Le Matin Aussi, Les Siestes

Les Siestes Électroniques

Pierre Vanni, Lycée des Arènes (31) — 2020

1189mm x 841mm



OBJET 45

Festival En Plein Air, Les Siestes

Les Siestes Électroniques

Pierre Vanni, Lycée des Arènes (31) — 2020

1189mm x 841mm



OBJET 46

Les Siestes, À l'Écoute Du Présent

Les Siestes Électroniques

Pierre Vanni, Lycée des Arènes (31) — 2020

1189mm x 841mm



OBJET 47

Les Siestes, Publics Curieux

Les Siestes Électroniques

Pierre Vanni, Lycée des Arènes (31) — 2020

1189mm × 841mm

LES SIESTES



MUSICIENS
PRÉCIEUX
24-28/06/20
TOULOUSE

OBJET 48

Les Siestes, Musiciens Précieux

Les Siestes Électroniques

Pierre Vanni, Lycée des Arènes (31) — 2020

1189mm x 841mm



OBJET 49

Les Siestes, RDV Musical

Les Siestes Électroniques

Pierre Vanni, Lycée des Arènes (31) — 2020

1189mm × 841mm

LES SIESTES



AFTER ?

24-28/06/20

TOULOUSE

OBJET 50

Les Siestes, After ?

Les Siestes Électroniques

Pierre Vanni, Lycée des Arènes (31) — 2020

1189mm x 841mm

J'ai déjà eu de nombreuses occasions d'évoquer la solitude et la lassitude, compagnes d'infortune autant que bourreaux impitoyables. Ce sont elles qui ont fixé les règles et établi le décor de toute évolution. Mais la narration s'arrête à cette page et s'ils étaient jusqu'ici étroitement liés, nos chemins se séparent avec ces quelques lignes. L'espace qui suit n'est plus celui ni de l'interprétation ni du fantasme mais du partage et de la rencontre. J'ai eu la chance dans mes recherches de pouvoir échanger avec les designers graphiques français Manon Bruet, Thomas Petitjean, Ninon Chaboud et Marieta Fize à propos de la pratique du studio parisien Spassky Fisher. Plus tard, Pierre Vanni a, à son tour, accepté de me parler de son design.

Les prochaines lignes, loin de la subjectivité qui guidait jusqu'ici le choix des mots, sont la retranscription fidèle de ces échanges.

Entretien avec Ninon Chaboux & Thomas Petitjean, graphistes chez Spassky Fischer et Manon Bruet, anciennement graphiste chez Spassky Fischer.

15 mars 2021 — Chez Spassky Fischer

Antoine Sigur : La première question que je me pose, c'est une question assez globale par rapport à votre production. Quelles formes est-ce que vous avez produites pour le Mucem depuis le début de la crise ? Et est-ce que ces documents ont été diffusés ?

Ninon Chaboux : Alors on ne s'est pas arrêté, globalement. Enfin il y a eu des petits moments où eux se sont posé la question « Est ce qu'on continue la machine ou pas ? » et finalement on a continué à produire les affiches comme si les expositions ouvraient. En tout cas pour tout ce qui est de la communication d'expositions on a tout continué, les journaux d'expositions, la signalétique, les affiches sans que ça ne parte à l'impression. Tout ça restait au stade de B.A.T. [*Bon à tirer, stade de validation avant l'impression*]. Après tout le domaine des publics, c'est soit passé sur le web et on s'est retrouvé à faire beaucoup de web là où on faisait du *print*, soit ça s'est juste stoppé le temps d'avoir des dates.

Manon Bruet : Parce qu'en gros tu vois, dans un musée comme ça tu as plusieurs départements qui sont en charge de plusieurs trucs. Donc t'as les publics, ceux qui sont en charge de l'accueil du public. Donc forcément plus de public, ça veut dire plus d'accueil. Et ça représente tout ce qui est les ateliers pour enfants, les visites guidées, tout ça... Après il y a la com qui est en charge de toute la question communication d'expositions et de l'identité de manière plus large. Il y a aussi la signalétique bâtiment. Ça c'est une personne qui est en charge de faire poser la signalétique et gérer le bâtiment. Et il y a le web. Le web c'est un peu un gros fourre tout...

N : Et donc, on est vraiment passé énormément sur le web. Enfin... Ça dépend de quelle période on parle. Mais la période du deuxième confinement, je crois que c'était une période pour eux où ils en ont eu marre de se dire que ça n'allait pas reprendre et donc ils ont d'un coup basculé énormément sur le web. J'ai en mémoire d'avoir beaucoup bossé sur des animations à cette période.

Thomas Petitjean : Pour moi il y a eu deux réactions très différentes entre le premier et le deuxième confinement...

M : Oui, je pense.

T : Au premier confinement tout le monde était un peu perdu et il y a énormément de choses qui ont été annulées sans trop savoir comment ça allait se passer après. Le deuxième confinement, les événements ont juste été reportés. Dès le début ils savaient que les choses allaient se faire, ils ne savaient juste pas quand.

M : Par exemple au premier confinement, il y avait une expo sur les pharaons qui était prévue au Mucem, mais les pièces ne peuvent plus arriver d'Égypte. Donc on ne sait pas si elle aura lieu avant 2022 ou 2023.

T : En tout cas elle est reportée ouais.

M : Donc pendant le premier confinement on continuait à faire beaucoup de trucs, mais c'était plutôt des choses où ils se disaient « Bon, on a deux mois donc on va refaire la news-letter, on va refaire des mises à jour du site... ». Ils l'ont pris comme plein de gens. Comme un temps de pause pour se consacrer à d'autres choses.

T : Mouais, pas vraiment en fait... C'est ce qu'ils disaient en fait, mais en gros ils étaient complètement dépassés par les événements...

M : Oui c'est sûr. Je pense qu'ils ont été plus philosophes la première fois que la deuxième.

T : Moi je dirais presque l'inverse.

M : Ah ouais ?

T : Ouais la deuxième fois ils se disaient plus que ça reprendrait, ils ne savaient pas exactement quand, mais ils se disaient que ça allait reprendre. La première fois il y avait une espèce de panique générale. On ne savait pas si les choses se feraient ou pas.

M : La responsable du web était au bout de sa vie puisque tout reposait sur elle d'un coup.

T : Mais là depuis le mois de novembre, les trucs sont juste reportés, on ne sait jamais trop quand. Donc là le flou commence à être long quoi... Et là il y a des trucs qui vont commencer vraiment à sauter. Parce

que ça fait tellement longtemps qu'ils ne sont pas ouverts que forcément...

M: Et du coup vous avez fait toutes les identités d'expos qui étaient au planning? Et ils les payent?

N: Alors du coup on a revu un peu aussi la manière de faire où normalement on fait partir les factures au B.A.T.. Sauf que là, il n'y a pas de B.A.T..

T: C'est vrai qu'au final il y a plein de choses qui sont prévues où il n'y a pas vraiment de validation parce qu'il n'y a pas de dates précises qui sont posées.

N: Donc on a changé la facturation. Maintenant quand ils nous valident les fichiers et qu'ils nous disent « On attend les dates de validation pour l'envoyer à l'impression. » on envoie la facture.

A: Ok, parce que forcément vous, vous facturez toujours de la même manière?

T: On est obligé de facturer le temps qu'on passe sur les projets. A partir du moment où on nous commande un truc, même si ça ne voit pas le jour, nous on a quand même travaillé dessus donc voilà...

M: Surtout qu'avec le Mucem, c'est toujours eux qui font le suivi de fabrication. Ça n'a jamais été nous. C'est à dire qu'ils vont chez l'imprimeur, ils font les calages et tout. Donc c'est la seule partie qu'on aurait pu retirer à nos devis, mais on ne l'a jamais fait.

A: Donc ça veut dire que pour vous, les productions s'arrêtent au B.A.T. et après c'est entre leurs mains?

T: Oui, alors on donne quand même des consignes. Notamment sur les papiers, ce genre de choses. On leur laisse un minimum de directives pour qu'ils sachent quoi faire. Mais il faut aussi dire qu'ils ont un très bon imprimeur, ce qui nous a un peu sauvé la mise sur ce truc là. D'autres institutions par contre, comme le MAC VAL, ont un moins bon imprimeur, tout passe par cet imprimeur là et on ne peut pas faire grand chose. Mais c'est vrai que sur les projets comme ça normalement on n'est pas en charge de l'impression.

M: Ce qui fait que peut importe si ça part à l'impression ou non, on fait le même travail.

N: Après c'est une réaction qu'on a eu tardivement. Là on s'en est rendu compte la semaine dernière, de ce changement de facturation.

T: Oui, parce qu'on voyait que Ninon passait beaucoup de temps sur le Mucem et rien n'était facturé derrière puisque rien ne voyait le jour. Donc on a dû changer. Après eux ils étaient d'accord, ça leur paraissait assez logique.

Il y a eu un truc aussi qui était intéressant. J'ai un oncle qui est directeur de théâtre qui m'a dit qu'ils n'avaient jamais autant dépensé en communication. En fait tout les budgets qu'ils avaient pour produire des événements qui n'ont pas vu le jour, ils se sont retrouvés en fin d'exercice budgétaire en les ayant très peu dépensés puisqu'ils n'avaient pas de raison de communiquer. Alors ils se sont dit que c'était de l'argent de perdu...

M: Parce que chaque institution reçoit une certaine somme chaque année et le but c'est de tout dépenser pour montrer que tu en as besoin.

A: Sinon les subventions sont réduites l'année d'après ?

T: Ouais, c'est ça. En gros s'ils ont un excédent, l'année d'après on va leur donner moins. Et du coup ils ont beaucoup dépensé en fin d'année. Nous on a énormément travaillé en Octobre-Novembre-Décembre parce qu'ils se sont tous retrouvés à vouloir produire de la communication institutionnelle. Donc de la com non pas liée aux événements qui vont avoir lieu mais à la structure.

A: J'ai vu les dernières affiches qui sont dans le métro qui parlent effectivement plutôt de l'institution que d'une exposition en particulier. Donc je voulais savoir si la stratégie de communication, que ce soit pour le Mucem ou pour les autres, avait changé.

T: Ouais. Là on travaille avec le CAPC à Bordeaux. C'était un peu la même histoire, ils voulaient ouvrir les expositions. D'abord ça devait ouvrir en juin ou juillet mais ils ont préféré reculer le truc parce que c'était trop compliqué et ils ont reculé en plein milieu du deuxième confinement. Donc ils ne l'ont pas fait non plus. Après ils espéraient que ça ré-ouvre et ça n'a pas ré-ouvert. Du coup, ils nous ont demandé de faire des affiches d'expositions sans dates. C'est des petits détails mais qui sont pour eux assez déstabilisants.

sants. Et ça a eu un côté assez pratique c'est que les temps de montage des expos ont été beaucoup plus longs puisqu'ils avaient plus de temps pour mettre en place. Donc on a pu faire des photos pour les affiches. Puisque notamment au CAPC, un des trucs qu'on voulait faire sur les affiches c'était de ne pas utiliser des photos d'expositions classiques comme on a la plupart du temps qui ne sont en fait pas des photos des expos en questions mais d'expos précédentes ou de reproductions d'oeuvres. Nous ce qu'on voulait c'était montrer ce qu'il se passait dans le musée, plus que montrer une oeuvre.

M: Surtout que ce qui est vraiment pénible dans les musées c'est qu'ils prennent une oeuvre et que ça devient l'oeuvre de l'expo. C'est iconique après.

T: Pour le CAPC on a un peu changé le truc. On leur a proposé de ne pas faire d'affiche liée à une exposition mais à une temporalité. C'est à dire que tu vas avoir deux ou trois expositions en même temps dans le même lieu et à la place de faire une affiche pour chaque, on en fait une qui parle des trois.

A: D'accord, mais là le CAPC il est totalement fermé, non ?

T: Ah oui oui, c'est fermé fermé oui.

A: Donc toutes ces affiches dont vous parlez, elles n'ont pas été diffusées, si ?

T: Si, elles ont été diffusées. Parce que la mairie leur a filé des faces de JCDecaux. Puisque le CAPC dépend de la mairie et qu'elle a accès à un certain nombre de faces, c'est une contrepartie de Decaux. Donc en fin d'année il leur restait des faces à pourvoir qu'ils ont attribuées au musée. Mais comme souvent, du jour pour le lendemain... C'est à dire qu'ils ont dit « On vous donne cent faces, mais il nous faut le fichier ce soir. » Donc voilà... Du coup elles ont été mises en place, mais pour une exposition que personne ne verra jamais. Disons que là ça consiste plus à faire savoir qu'il y a encore une activité dans le musée, qu'ils essaient de préparer des choses etc... Mais ça n'incite pas non plus les visiteurs à venir voir l'expo.

A: Et ça, vous le faites comprendre par exemple avec le fait qu'il n'y ait pas de dates dessus ? Parce que quand on a une affiche qui donne l'information qu'il y a une expo au CAPC et qu'en même temps on sait que c'est fermé,

comment vous faites pour que ce soit compris par les gens dans la rue ?

M: C'est assez médiatisé le fait que les musées sont fermés, tout le monde le sait...

T: Je pense qu'entre le Mucem et le CAPC par exemple il y a une grande différence. Le Mucem axe vraiment sur les expositions, avec des affiches sur lesquelles on a des oeuvres etc... L'institution est connue. De temps en temps ils font des affiches institutionnelles comme ce que tu as vu dans le métro.

Le CAPC, pour notre premier projet, le nom du musée n'était écrit qu'en petit et répété comme une trame. Et on s'est fait recalier l'affiche par la mairie qui est le commanditaire au dessus, le supérieur hiérarchique du musée quoi, parce qu'on ne voyait pas assez le nom du musée. Ça sous entend qu'eux veulent communiquer sur le musée et pas sur ce qu'il y a dedans. Et en fait c'est une stratégie assez claire de leur part. Ce qu'il y a dedans ils s'en fichent. Les expos, de toute manière ils se disent que personne ne va les voir et ce n'est pas ça qui les intéresse. Ce qui les intéresse c'est que politiquement on se dise qu'il y a une activité culturelle à Bordeaux. C'est deux stratégies assez différentes.

N: Et le Mucem, en tant que public, même si tu ne peux pas aller sur place, il te donne accès à beaucoup de choses. Par exemple dimanche il y avait un live sur l'exposition « Civilization » qui était censée ouvrir donc il y a eu toute une communication sur les réseaux sociaux. Et tu as accès à tous les objets de leur collection.

T: Ouais la stratégie, elle est différente pour le Mucem. Il y a ce truc où ils axent vraiment sur les expositions et sur le lieu. Tu n'as pas de hiérarchie au dessus au Mucem. La seule hiérarchie c'est le ministère de la culture puisque c'est un musée national. Et le ministère de la culture est assez peu présent sur ces choix là. Ce qu'ils veulent c'est que leur logo soit plus gros que les autres mais c'est tout. En gros le Mucem c'est un lieu de promenade, de tourisme et d'expo. Le but étant que les gens rentrent dans les expos. Et pour ça, ils préfèrent les faire venir pour qu'ils voient le soleil. C'est plutôt comme ça qu'ils attirent les gens.

A: Justement, ce genre d'évènement en ligne, je voulais en parler. Dans mes recherches j'ai trouvé pas mal de

centres d'arts qui, puisqu'ils ne peuvent pas accueillir le public, vont dans les écoles faire des workshops ou donnent des conférences en ligne. J'ai trouvé beaucoup de structures qui font en sorte que la culture se partage, même si elles n'y gagnent rien financièrement. C'est aussi une volonté qui se développe chez vos commanditaires? Et est-ce que vous êtes amenés à produire des documents pour ces événements là, qu'ils soient web ou papier? Est-ce que c'est le même type de format que vous produisez d'habitude?

M: Beaucoup de questions en une...

N: Pour le Mucem, c'est que que je te disais oui. Il y a beaucoup de communication sur les réseaux ou web en général. Plus que d'habitude en tout cas. Après je pense que vu que c'est un musée national j'ai l'impression qu'ils se doivent de continuer à donner cette possibilité au public.

M: De toute manière c'est un investissement sur le long terme. Même si ça ne leur rapporte rien dans l'immédiat ils doivent se montrer présent pour continuer à exister.

T: Je crois surtout qu'ils n'en ont rien à faire si ça ne leur rapporte rien. Les trois quarts des structures, que ce soit centre d'art ou autres, ont énormément de subventions exceptionnelles en ce moment. Encore une fois, les directeurs de lieux culturels avec qui j'ai parlé m'ont dit qu'ils n'avaient jamais eu autant d'argent que maintenant. Ce n'est pas question de ça. Ce truc d'aller vers le public, ce n'est pas pour compenser un manque à gagner. C'est pour avoir une activité et dire qu'ils existent encore. C'est surtout un truc de communication. Mais par exemple, dans le cas du festival Parallèle, qui est un truc privé, pas public, là c'est différent. Ils ont fait tout leur événement en ligne parce qu'ils ne pouvaient pas faire autrement et parce que pour eux je pense que ça aurait été plus gênant que rien ne se fasse. Parce que ça les aurait fait disparaître en fait. Donc ils préfèrent continuer en se débrouillant un peu comme ils peuvent. Eux pour le coup je ne sais pas vraiment comment ils vont survivre à ça parce que des subventions ils n'en ont pas des caisses. Donc pour eux tout est passé en ligne une semaine avant le début du festival.

M: En gros, elles avaient trois plans d'actions. Un plan « comme avant » pour l'éventualité ou le festival

puisse se faire normalement, un plan jauge réduite plus web, et un plan uniquement web. Pour nous c'était très pénible.

T: Là où elles ont quand même bien joué leur coup, c'est que depuis l'été dernier elles nous ont dit que cette année on n'allait pas imprimer de programme puisqu'elles ne sauraient pas en temps et en heure. Donc plutôt que de faire un programme imprimé on a fait une sorte de mini site web pour mettre le programme à disposition et pouvoir intervenir dessus jusqu'au dernier moment. Et heureusement puisque ça leur a permis d'avoir une plateforme dédiée.

M: Et elles ont eu beaucoup de visibilité, elles ont eu beaucoup de vues.

A: Comment vous faites quand un événement qui devait plus ou moins se dérouler en « présentiel » passe en numérique à une semaine du lancement? Est-ce que vous aviez prévu une communication qui annonce que le festival se dématérialise?

M: Non, en fait le seul truc qui était prévu, c'était que de toute manière il y aurait du live sur le site. Après l'enveloppe qu'on avait nous en tant que designer ne pouvait pas bouger. On avait juste un développeur méga gentil qui a quand même fait des trucs un peu extra. Mais sinon vu que l'enveloppe ne pouvait pas bouger et que c'est une sorte de forfait dans lequel on compte une affiche, trois visuels Instagram, une couverture Facebook, ça n'a pas bougé. Mais ce qui a été vraiment différent c'est que Parallèle en fait est assez local normalement et que là elles n'ont pas eu les façades Decaux de la mairie qui les garde pour dire « Lavez vous les mains et mouchez vous dans des mouchoirs à usage unique. ». Donc elles ont fait un affichage sauvage, ce qui a beaucoup mieux marché en fait localement. Nous on est juste resté sur l'affiche, les bandeaux et le site qu'on avait prévu pour accueillir le live. En terme de communications on n'a pas pu faire bien plus et je ne sais pas si ça aurait valu le coup.

T: Elles ont beaucoup utilisé les réseaux pour communiquer leurs actualités.

M: oui, mais sur les mêmes modalités. Il y avait seulement plus de posts pour annoncer les lives et tout, mais nous, notre travail n'a pas changé.

A: Je reviens sur le Mucem. Je suppose que s'il n'a pas diminué, le rythme a au moins changé. Est-ce que sur une identité qui est aussi bien paramétrée et définie vous en profitez pour la réinventer ou en tout cas développer un nouveau rapport avec ? Peut être plus que quand vous avez des dead-lines régulières et que vous n'avez pas forcément le temps de la re-questionner ?

T: Je dirais que c'est plus l'inverse en fait. Le problème de ne pas avoir de dead-line et que tout soit dilué dans le temps c'est que tout est toujours urgent. C'est à dire que tu ne sais pas quand les trucs vont sortir, mais ils ont tout le temps des besoins urgents qu'ils ont l'impression de pouvoir placer entre les projets prévus. Ça n'a jamais été aussi chaotique que ces derniers mois dans l'organisation calendaire. D'un côté c'est compréhensible. C'est arrivé déjà trois ou quatre fois qu'on nous dise « On va réouvrir à telle date ». Donc ils font tout pour ré-ouvrir telle date. Et entre temps il y a un certain nombre de choses qui s'étaient intercalées qu'il faut aussi finir. Et trois jours avant ils se rendent compte qu'ils ne vont pas réouvrir et ces projets disparaissent dans la nature. Puis ils réapparaissent trois ou quatre semaines après et c'est hyper bordélique.

Donc le truc de la réflexion sur l'identité dans le cadre du Mucem, c'est un truc qu'on avait commencé avant. Il y a un an et demi on a refait un appel d'offre pour continuer à travailler avec eux. On a dû présenter un projet. Notre proposition, elle n'était pas dans la réforme complète de l'image mais plutôt dans une réforme de la méthodologie et une standardisation plus franche du truc.

M: Parce qu'en gros le Mucem il a été gagné en appel d'offre la première fois. Un appel d'offre c'est trois ans renouvelable chaque année; En gros ça veut dire qu'à la fin de chaque année ils peuvent te dire que ça s'arrête là. Mais s'ils continuent avec toi, au bout de trois ans il doit y avoir un nouveau marché puisque c'est une institution publique. Donc on a dû participer à ce nouveau marché, avec des concurrents. Et ils nous ont bien mis la pression en nous disant qu'on n'allait pas gagner. Donc ça a vraiment été le moment où on a fait le bilan de ces trois années et on s'est demandé ce qu'on pouvait changer et améliorer. Et effectivement notre proposition, elle était beaucoup plus méthodologique. Quand on a commencé, la personne qui était en charge à ce moment là nous faisait confiance sur beaucoup de choses donc c'est

parti dans beaucoup de sens différents. Et comme les équipes ont changé, l'enjeu c'était de standardiser. J'imagine que maintenant c'est encore plus web et qu'il a fallu trouver des systèmes qui devaient te permettre de faire vite.

N: Ouais, en fait c'est que depuis le nouveau marché on s'est donné moins de libertés et que du coup on a plus de contraintes mais ça permet de se poser moins de questions et d'être plus productifs. Et pour rebondir sur cette histoire de ré-ouverture/fermeture, je pense aussi que c'est un peu pareil pour le T2G ou pour pas mal de choses. On est un peu en start and go en fait. En janvier j'ai l'impression que toute l'équipe du Mucem en avait un peu marre de tout ça. Je n'ai pas eu de nouvelles. Les journées sans coup de téléphone sont rares et là vraiment j'en ai eu plein. Et fin janvier d'un coup ils sont revenus et comme dit Thomas, tout était urgent. Entre temps on avait voulu refaire la billetterie pour justement travailler l'identité, mais du coup ça devenait urgent...

T: De toute façon là c'est un peu compliqué, tout le monde est en négociation pour ré-ouvrir au plus tôt, mais bon on n'en sait rien. Ce qu'on sait c'est que quand ça va réouvrir on va se faire défoncer.

En fait ces moments de creux nous ont surtout permis de nous pencher sur d'autres projets. Des projets qui étaient dans les tiroirs depuis un moment... Le premier confinement par exemple ça nous a un peu sauvé la mise sur le T2G. On avait commencé le CAPC et on devait livrer un truc un peu rapidement pour le T2G et on commençait à être sérieusement à la bourre au moment du premier confinement et ça nous a laissé le temps de faire le T2G en quelques semaines.

M: Et c'est à dire qu'avec le T2G il y avait des rendez-vous tout le temps pour discuter. Des rendez-vous hebdomadaires pour discuter du truc sans que ce soit formalisé et ça n'en finit jamais quoi...

T: Ouais, mais en fait c'est aussi les clients qui sont comme ça quoi. Jeanneteau il est comme ça. On fait des réunions avec lui pour parler de la signalétique et en fait on en parle dix minutes et deux heures d'autre chose. Mais c'est plutôt productif. Je trouve que ça reste des clients avec qui c'est très agréable de travailler. Même si à des moments ils sont à la bourre et qu'il faut travailler dans l'urgence. Il y a une semaine

il leur fallait une affiche pour le lendemain puisque d'un coup la mairie a trouvé trois cents faces Decaux à leur attribuer.

M: De toute façon vous êtes un des studios à avoir réussi à garder un rythme de travail continu.

T: Je pense qu'il y en a plein. Ça dépend beaucoup à quoi tu t'attaches. C'est vrai que nous on travaille avec des institutions pour beaucoup. Mais c'est vrai que ceux qui travaillent plus dans l'événementiel c'est clair qu'ils ont ramassé. Mais nous on s'en est bien sortis oui. Je pense qu'il va y avoir un contre coup après. En gros tout ce qui a été fait là en amont ne sera pas à faire après. Donc globalement le nombre d'expositions réduit de toute façon. On a enlevé une année donc logiquement ça va être plus calme. Le MAC VAL on continue à faire des trucs mais ils savent déjà qu'il y aura moins d'expos. En décalant les trucs, en rallongeant les expos qui ont été ouvertes très peu de temps, le nombre d'expos va réduire c'est sûr. Donc il y aura un contre coup. Mais c'est vrai qu'on s'en sort plutôt bien. J'ai des potes qui bossent plus sur de l'événementiel ou des catalogues. Eux ils regardent l'horloge tourner quoi.

A: Est-ce qu'avec des structures qui se trouvent dans une situation financière difficile, votre relation de travail à été amenée à changer? Est ce qu'il y a eu un soutien de leur part ou de la vôtre? Est-ce qu'il y a eu une prise en compte de la situation?

M: Sur les prix tu veux dire?

A: Pas forcément que sur les prix. Sur les délais, sur les types de commandes... Je ne sais pas exactement. D'ailleurs s'il y en a eu un, quel type? Mais en gros est-ce que ça change la relation de travail ou est ce que vous faites comme si de rien n'était et vous faites ce qu'on vous commande?

T: Je ne sais pas, c'est difficile à dire. Encore une fois on ne travaille pas tant que ça avec des structures qui ont souffert de ça. C'est l'organisation qui a souffert.

M: Après la question de l'aide financière elle est un peu compliquée. Parce que si tu parles du fait de dire « Je sais que t'es en galère, je te le fais moins cher. » c'est tout le temps. Tout le monde est dans une perpétuelle négociation, COVID ou pas COVID.

Typiquement ce qu'on fait pour Parallèle c'est à un tarif qui défie toute concurrence je pense. Quand je te dis que le développeur était très gentil, c'est vraiment qu'il était très gentil. Mais c'est aussi comme ça que ça fonctionne.

T: C'est un truc qu'on fait tout le temps. Je pense qu'on est assez conciliant. C'est aussi ce qui fait que ça se passe bien pour nous, c'est qu'on est assez cool.

N: Il y a aussi un gros rapport humain. Tous les clients on les connaît. On parle beaucoup. Au Mucem, quand on se parle au téléphone on commence toujours par prendre des nouvelles, même rapidement. Le lundi matin on demande comment s'est passé le week end. On se connaît quoi. Même au CAPC ou autre. Donc forcément il y a de l'empathie.

M: Quelqu'un m'a dit ça il n'y a pas longtemps, un étudiant qui passait sa soutenance de mémoire. Que des structures comme Spassky c'était axé sur les relations humaines. Que ce n'était pas à l'échelle de l'agence avec un mec qui parle et dix qui travaillent.

T: C'est vrai je pense. On a souvent dit qu'on travaille avant tout avec des personnes. Parfois tu travailles avec des petites structures et tu ne t'entends pas avec la personne donc ça ne marche pas. Parfois tu travailles avec des grosses structures tu tombes sur la bonne personne et c'est cool quoi. Des personnes avec lesquelles ça s'est mal passé, il y en a aussi. C'est des histoires d'affinités.

M: Il n'y en a pas beaucoup. Dans mes souvenirs il n'y en a pas tant que ça.

T: C'est ce qui est compliqué aussi d'ailleurs. Dans le cas du Mucem, les équipes qui changent, tu dois ré-apprendre à travailler avec de nouvelles personnes. Là le CAPC, on a bossé tout le projet avec un mec dont le contrat finit ce mois ci, et on va devoir faire le projet avec quelqu'un qui n'a pas du tout participé à l'élaboration du truc.

A: Et dans ce cas vous pouvez être amenés à revoir ce que vous avez fait ou bien il y a des étapes de validations qui vous assurent que même si l'équipe change le projet reste ?

T: Tu n'as jamais de validation. Ça n'existe pas ces trucs là.

M: Les gens qui sont à la com c'est des gens qui te retombent le projet avant de le monter à la direction. Donc si lui il a décidé que pour telle ou telle raison ça doit changer...

N: C'est surtout sur la relation avec la personne. Quand tu travailles toujours avec la même personne, tu sais comment faire, les demandes sont souvent plus ou moins les mêmes. Et quand la personne part tu vas devoir remettre en place un fonctionnement différent.

A: Je suppose qu'au bout d'un moment tu te comprends mieux. Ça fonctionne plus naturellement quand tu parles de certaines choses.

M: Ouais et puis t'es moins vexé. Si la personne est un peu fatiguée, tu sais qu'elle est un peu fatiguée. Ce n'est pas grave si elle t'a un peu mal parlé à ce moment là. Alors qu'au bout d'un moment si la personne change, tu dois tout ré-apprendre. C'est comme des relations de couple finalement.

N: Et ce qui est cool c'est qu'on se connaît tous. En gros on est tous plus ou moins sur des projets en relation avec des institutions, pourtant je pense que tout le monde connaît Manon du Mucem. On entend tous parler les uns des autres, on sait comment ils sont.

A: D'accord. On arrive au moment où je n'ai plus de questions préparées, vous m'avez largement répondu. Donc peut-être que vous voulez ajouter quelque chose ou revenir sur un truc ?

M: Vous n'imprimez plus rien là du coup ?

T: C'est vrai qu'on imprime beaucoup moins de choses parce que même dans la potentialité que les structures ré-ouvrent, tous les documents à distribuer, ils essaient de limiter au maximum. Après je pense que le grand changement c'est que ça nous a appris à bosser à distance. Et notamment au sein du studio. Avec le premier confinement on a commencé à bosser un peu chacun chez nous et par exemple Antoine il bosse régulièrement à distance et Hugo ça fait quasiment un an qu'il n'est pas au bureau.

M: Ça, avant ça n'arrivait jamais. On était tous les jours au bureau.

T: C'était difficile pour nous de bosser à distance, et ça nous a pris un peu de temps de nous y faire. Ce n'est pas tant dans l'organisation, c'était dans la communication. D'arriver à échanger c'était dur.

M: C'était vraiment dur ouais. Tu dois discuter avec tes clients, après tu dois discuter avec les autres, tu te fais des points collectifs. Et en même temps ça devient un espèce de listing de ce dont tu as discuté l'autre jour.

T: Ouais, ce n'est pas aussi fluide que quand t'es autour d'une table où tu n'as même pas besoin de discuter des projets avec les autres, ils entendent, ils participent, ils passent derrière ton écran... Il y a un truc qui est beaucoup plus simple quoi. Là quand tu le fais à distance, pour garder cette spontanéité c'est assez difficile. Et il y avait un truc pendant le premier confinement, c'est que vu que chacun était chez soi tout seul, il y a plein de moments où les réunions devraient deux heures parce qu'on n'avait pas envie de se retrouver seul chez soi. Ça devenait aussi assez infernal pour ça.

A: Et le fait de ne plus passer derrière les écrans comme tu dis, ça a du donner lieu à moins d'échanges spontanés. Est ce que ça s'est ressenti? Est-ce qu'on a pu avoir l'impression que c'était plus le travail d'une seule personne et plus forcément d'un collectif parce qu'il n'y avait plus autant d'échanges?

T: Je ne sais pas. Par exemple moi le travail sur le CAPC je l'ai trouvé difficile à cause de ça. Mais bon à la fin quand on a travaillé sur les premiers trucs qui allaient sortir vraiment on travaillait ici, donc ça allait. Après je crois qu'on a trouvé une manière de faire avec le temps.

M: Je crois que ça ne s'est pas trop ressenti parce que ce qu'on te décrit là c'est le fait qu'on a passé beaucoup plus de temps à discuter des choses qu'on ne l'aurait fait ici. Mais les choses ont quand même été discutées. C'est à dire que par exemple pour le CAPC, on bossait avec Thomas, après on envoyait aux autres, pour finir le jour du déconfinement à faire une réunion chez moi, tous les quatre dans mon trente mètres carrés. Je pense qu'il y avait quand même ces moments. C'est juste qu'ils étaient beaucoup plus formels. D'un coup c'est se dire « Bon les gars faut qu'on se retrouve pour parler de l'identité du CAPC. »

ou « Il faut qu'on se retrouve pour parler du rapport d'activité du Mucem. ». En fait c'est pénible. Parce que si t'es ici, tu vas aux toilettes, tu passes derrière et tu dis juste « Ah, tu fais quoi ? » et voilà, c'est beaucoup plus simple.

T: Il y a ce truc de toute façon, quand tu demandes son avis à quelqu'un, il va te le donner en pointant très certainement tout ce qui selon lui ne va pas. Alors que quand tu vois trainer un truc sur un écran tu dis juste que c'est cool et puis voilà, tu t'arrêtes pas vraiment. Donc c'est peut être moins profond mais plus enthousiasmant. Il y a une émulation qui se fait plutôt que le truc ou chacun regarde et dit « Moi j'aurais mis ça là. » ou « Moi j'aurais mis ça plus à droite. »... En fait ces trucs là n'aident personne. C'est hyper difficile de réagir quand on te dit « Moi je n'aurais pas fait comme ça. ».

A: Une question d'organisation qui me vient. Vous travaillez tous plus ou moins sur un projet si j'ai bien compris. Comment vous vous les répartissez ? Parce que par exemple pour le Mucem je suppose qu'au moment de l'appel d'offres vous avez dû tous travailler dessus. Alors comment vous en venez à décider qui continue ?

T: Alors, c'est compliqué...

M: De toute manière tu ne peux pas discuter avec tout le monde. Rien que sur le Mucem il y a six interlocuteurs. Donc il faut une personne qui gère. Même au MAC VAL, il faut qu'il y ait une personne qui gère un peu le truc. Ça n'empêche pas de déléguer. Mais tu ne peux pas dire à une institution qu'elle va avoir deux interlocuteurs au sein du studio. Il risquerait d'y avoir des visions différentes. Donc il faut une personne qui coordonne. La répartition des projets se fait de manière assez naturelle. Enfin le fait qu'il y ait une personne en charge se fait assez naturellement.

T: Après notre rôle à Hugo, Antoine et moi il a changé aussi. Au début, pour le Mucem on a travaillé tous les trois dessus pour le projet. Une fois qu'on l'a gagné, c'est là qu'on a embauché Manon pour qu'elle bosse dessus. Au début on était encore très présent, puis petit à petit on s'est sorti du projet, puisqu'il y en avait d'autres qui arrivaient et qu'il y a un moment où il fallait que chacun fasse un peu son truc. Et depuis un plus d'un an maintenant, il y a Ninon qui est là, officiellement que pour le Mucem. C'est elle qui gère

tout le projet. Moi je là suis quand elle a besoin de moi, mais elle est très autonome là dessus. Je pense que les clients ne se rendent pas compte qu'elle produit quasiment tout toute seule. Pour eux c'est rassurant qu'on soit une boîte. Mais c'est elle qui gère quasiment tout, sauf l'administratif, ça c'est Thibault. Après on échange quand même sur le projet, mais elle peut tout faire toute seule quoi.

Après Marieta à l'inverse c'est un peu le couteau suisse. Ce sont des qualités que je trouve à chacune. Enfin, j'imagine mal Marieta faire le Mucem tout le temps, comme j'imagine mal Ninon faire le couteau suisse. Peut être que je m'y suis juste habitué, je ne sais pas. Mais c'est vrai que moi par exemple je suis sur beaucoup de projet sans vraiment les faire. J'en ai toujours cinq ou six en cours tout le temps.

M: Je pense que tout ce truc de répartition se fait assez naturellement en fait.

N: Par exemple, il y avait un projet de livre qui arrivait. Personne n'avait trop de temps, on avait le rendez vous qui approchait. Marieta et moi on avait envie de bosser sur un projet ensemble, ce projet était chouette donc pendant la réunion on en a parlé.

M: C'est ça. Par exemple tu vois Hugo c'est vraiment MAC VAL, Ninon le Mucem, Marieta un peu le CAPC, et ensuite c'est vraiment dans les trous. C'est qui a le temps? Qui ça intéresse? Parfois ce n'est même pas dit, c'est juste comme ça. Mais de toute façon sur un projet comme le MAC VAL ou le Mucem il y a un interlocuteur mais il y a toutes les réunions qui vont avec. Donc par exemple c'est le moment où Ninon va à Marseille et voit tout le monde. Et pour eux c'est la personne qui gère tout, qui connaît tout.

N: Mais pour autant ils connaissent tout le monde ici.

M: Oui, c'est arrivé qu'on y aille à plein comme c'est arrivé qu'il n'y en ait qu'un ou une qui y aille.

N: Par exemple Marieta, ils ne l'ont jamais vue, mais comme on se parle vraiment, ils savent qui c'est.

A: Ok. Moi j'ai tout ce qu'il me faut. Merci beaucoup pour tout. C'était très intéressant.

M: Merci Antoine.

T: Avec plaisir. Si tu as des questions, n'hésite pas.

N: Avec plaisir, merci à toi.

Entretien avec Pierre Vanni, designer graphique.

22 mars 2021 — Sur Zoom, depuis la chambre de Clara

Antoine Sigur : Dans un premier temps je voulais savoir de quelles manières les formes que vous produisez, notamment pour le Théâtre de la Cité, ont évolué ?

Pierre Vanni : Les formes n'ont pas trop changé. Ça n'a pas changé grand chose. Je vois bien à quoi tu fais référence, en ce moment je fais vivre une petite silhouette sur différents formats et différentes écritures graphiques. En fait, pour le théâtre il y a toujours des silhouettes qui sont convoquées. Il y a en assignées à des trimestres, d'autres à des spectacles. Là, il fallait trouver une silhouette pour ce moment de pause, qui n'en est pas vraiment un finalement. L'idée c'est de dire qu'ils continuent à bosser, qu'ils continuent d'avancer malgré le fait que leurs portes soient fermées. Donc j'ai adapté une silhouette que j'avais déjà faite il y a longtemps, et comme c'est une silhouette à moi, je me permets de la décliner facilement. Je me permets d'en faire une bande dessinée, de la redessiner à volonté. Parce que normalement ce sont des silhouettes que j'emprunte à d'autres artistes.

Après en soit, le format un peu *comics strip* façon *New-Yorker* en niveau de gris, des formats plus dessinés, tout ça, ça existait déjà pour le théâtre avant. Je faisais déjà des petites bandes dessinées depuis le début. Là ce qui change finalement c'est qu'on ne se sort pas de cet état de fermeture du théâtre et donc ce qui devait être une silhouette temporaire, le temps d'une campagne d'affichage dans les sucettes Decaux, dure aussi. Il se trouve que puisqu'ils n'ont pas d'affiches de théâtre à y afficher, ils me font produire ces affiches avec ce personnage. Parfois avec un fond bleu, parfois avec un fond beige... Là, vendredi je dois en faire une autre. Et donc ce que ça crée c'est qu'il faut bien prolonger le geste graphique et c'est ce qui amène à épuiser cette forme et cette silhouette. Au début ils étaient plutôt partants pour qu'à chaque affiche temporaire, à chaque affiche de pause, on invente une autre silhouette. Je leur ai dit que c'était peut être plus intéressant de décliner la même, ce petit personnage amputé de ses bras. Peut être parce que c'est plus intéressant d'en décliner une plutôt que d'en trouver six ou sept pour dire la même chose. Autant en faire un symbole. Et donc en ce moment, je me plais, on se plaît ensemble à épuiser ce

symbole. À le faire vivre sur des affiches imprimées affichées en ville ou sur les réseaux et leur journal en ligne.

A: Et cette silhouette, j'ai l'impression qu'elle est devenue le symbole de la vie culturelle en général, au delà du théâtre. Ou bien elle est vraiment là pour représenter le Théâtre de la cité comme institution ?

P: En fait pour cette première affiche, leur mot d'ordre c'était « culture essentielle ». Ils avaient trouvé cet espèce de moto sûrement en lien avec les commerces essentiels. Et moi j'avais l'envie d'utiliser cette silhouette. Je l'avais déjà dessinée plusieurs fois. Elle est empruntée d'un livre que je dois pouvoir te trouver...

Pierre se lève et fouille dans sa bibliothèque

P: Voilà, je l'avais trouvée dans un livre de Jurgis Baltrušaitis, *Le Moyen Age Fantastique [BALTRUŠAITIS, Jurgis. Le Moyen Age Fantastique, Flamarion, PARIS, 2008]*. C'est un petit bonhomme un petit peu terrifiant qu'on retrouve dans les tableaux de Jérôme Bosch ou d'autres. Et ce que j'ai aimé dans ce petit personnage, c'est qu'il était amputé de son corps et il lui restait l'essentiel. Finalement il ne peut rien faire à part avancer. C'est ça qui est mis en jeu avec cette silhouette. C'est que c'est la culture plus que le théâtre en soit qui continue d'avancer et qui est amputée de son public.

A: Est-ce que votre relation avec le théâtre a été amenée à changer depuis la crise ?

P: On garde toujours les mêmes rapports de travail, ça n'a pas changé. C'est toujours cordial, c'est une relation presque amicale. Par contre c'est vrai qu'on ne s'est pas vu depuis très longtemps. Là ils me proposaient de revenir à Toulouse pour les voir quand même. C'est une situation un petit peu culpabilisante pour moi parce que j'ai un contrat sur quatre ans, là on arrive à la fin de la troisième année, et j'ai demandé à être mensualisé. Donc il y a un budget à l'année et pour ce budget là je fais tout ce qu'ils veulent. Donc si sur un mois il n'y a qu'un flyer je ne fais qu'un flyer, mais si le mois d'après il y a cinq affiches, je fais cinq affiches et je suis payé pareil. Donc moi depuis le début du confinement, depuis la fermeture du théâtre, je continue à être payé mais parfois je ne fais rien. Ce

qui change c'est ça. J'ai envie de produire, de profiter de ce cadre, de profiter de cette commande. Et puis j'ai envie de les aider comme je peux avec des images. Mais comme tu le sais la communication ne fait pas tout, elle ne peut pas non plus se substituer à la vie du théâtre. Donc je leur ai fait plein de petites bandes dessinées qui sortent petit à petit, il y a ces images... C'est ça qui change, c'est que j'aimerais en faire plus pour eux, mais ce n'est pas forcément utile. Par contre ce qui se profile d'intéressant, ce qui change pas forcément entre nous mais par rapport au théâtre, c'est qu'on va sûrement changer la façon et le rythme de communication pour la prochaine saison. Donc là, maintenant, on commence à réfléchir à comment communiquer pour la saison qui arrive en septembre.

A: Alors ça nous mène à la question que je voulais poser après. Est ce que vous pensez qu'il y aura un après? Je suppose que tout ne va pas reprendre de la même manière qu'avant, alors qu'est ce qui serait amené à changer? Qu'est ce qui serait différent? Est ce que ce serait les supports de communication? Les méthodes?

P: Ce qui se profile là, pour ce théâtre là en tout cas, c'est la façon de dévoiler une saison. Ils se sont rendu compte que dans la situation qu'on traverse il faut toujours être dans l'instant. Il faut peu se projeter. Donc comment communiquer une saison sur un an, puisque c'est comme ça qu'ils travaillent, sachant que s'il y a un confinement, des théâtres vont sauter. Donc ce qu'ils vont faire c'est qu'ils vont changer le mode d'abonnement. Ce sera des abonnements plus souples, plus courts, par mois. Comme un ticket de cinéma un peu illimité. Peut être qu'il ne faut pas communiquer une saison mais peut être un trimestre ou un mois et rendre lisible ce mois de programmation. Donc c'est a priori une communication qui est beaucoup plus segmentée. Un peu comme un morceau de techno dans lequel il y a la répétition d'un moment comme ça qui revient tout le temps. C'est le théâtre maintenant, le théâtre maintenant, le théâtre maintenant... Et du coup dans les formes, d'habitude il y a un livret de saison. Mais on ne va peut être pas en imprimer un puisqu'il va être tellement annoté, tellement corrigé, qu'il vaudra peu, ou en tout cas pour peu de temps. Et évidemment il y a une volonté, puisque c'est plus pratique, de se diriger vers le digital. Puisqu'on peut plus facilement le mettre à jour. Donc tous les moyens qui permettent de mettre à jour facilement

l'information, et les plateformes digitales en sont une, sont assez séduisantes. On faisait un journal jusqu'à présent, un journal imprimé tous les trimestres, et là, pendant cette période qu'on a traversée on a développé un journal numérique. L'équivalent mais sur leur site. Ils ne renoncent pas au papier mais pour l'instant c'est plus pratique et plus économique.

A: Est ce que c'est important pour vous que les designers graphiques soient des acteurs impliqués dans la situation culturelle actuelle? Qu'ils produisent des formes qui aident et qui affirment une volonté de reprise de la vie culturelle?

P: Ce serait dur de dire le contraire. Après, moi je ne peux pas dire que je sois un graphiste militant. Je n'ai pas vraiment ce genre d'engagements. Je pourrais le rêver, mais cet engagement pour moi il se fait avec mon commanditaire. Je le fais moins en mon nom qu'au nom du commanditaire. Je les aide à porter leur voix avec les graphismes que je leur propose. Donc ce n'est pas tant moi en tant qu'auteur qui ouvre à la renaissance de cette culture des arts vivants ou à la réouverture des musées. Mais par contre je me plais à parler pour eux ou à trouver les moyens de leur faire dire. Et tout ça à distance puisque moi je suis à Paris et eux sont à Toulouse. Si j'étais sur place j'aimerais faire plus de trucs pour eux et peut être que quand j'irai les voir on fera quelque chose. C'est ça qui est un peu compliqué, c'est qu'il y a une distance.

A: C'est difficile de s'engager à fond et de se sentir concerné quand on n'est pas touché directement par la vie de la structure? Même si vous avez un lien assez fort par le travail...

P: Ce n'est pas tant que je ne suis pas touché, c'est qu'on se sent un peu impuissant à distance. Là pour mon autre commanditaire que j'ai à Toulouse qui s'appelle Les Siestes Électroniques, que tu connais, on avait imprimé un petit fanzine pour leur dernière édition. On devait le distribuer, il devait y avoir une sorte de petit event dans un bar. Au final ça ne s'est pas fait, ils ont envoyé ce fanzine en cadeau avec des numéros d'Audimat qu'ils distribuaient aussi. Et moi je leur ai proposé une initiative un peu personnelle. Je leur ai dit que j'avais un carton de mille exemplaires dans ma chambre. Donc j'ai donné rendez vous sur Instagram un samedi à Paris pour les distribuer sur une petite place. C'était l'occasion de rencontrer ce lec-

torat et voir des membres de l'association qui étaient sur Paris. En soit, ça aussi c'était une façon de soutenir le projet. Alors c'était sympa, les gens sont venus, ils ont pris des fanzines mais c'était un peu cheap parce qu'il n'y avait pas de musique, il n'y avait pas grand chose. J'avais juste un carton et je distribuais des trucs comme ça. Mais du coup peut-être que Les Siestes sont intéressées pour faire la même chose à Toulouse avec leurs adhérents. Puisqu'eux aussi ils ont un carton plein de fanzines. Pour Les Siestes c'est peut être un peu plus facile parce que c'est pas localisé comme le théâtre. C'est un festival qui est à Toulouse mais qui a des occurrences à Paris, ailleurs... Le public est peut être plus dispersé.

A: Est ce que vous pensez que les formes que vous produisez actuellement, notamment pour le Théâtre de la Cité, sont liées à ce contexte et qu'avec lui, elles vont disparaître? Ou bien est ce que les formes que la situation actuelle vous amène à créer vont rester au delà de cette crise?

P: Je pense qu'il y a des choses qui vont se pérenniser pour le théâtre. La situation a fait qu'eux m'ont invité à sortir un peu de la charte. Une fois que la saison est cassée, à quoi bon respecter les règles? Les choix couleurs, les choix typo... Ces affiches «culture essentielle», ils m'en ont commandé une série au début. Donc moi je respectais ma charte de couleur, tout ce qu'on avait défini. Et là ils m'ont un peu secoué. Ils m'ont dit «A quoi ça sert de respecter ça?». Moi je ne suis pas forcément quelqu'un de la charte graphique. Ce n'est pas trop mon truc. Mais bon, quand tu dois tenir une institution comme ça, il y a des règles et un cadre qui s'imposent. Là, ils m'ont invité à rafraichir un peu tout ça. On a mis en place de nouvelles affiches, avec des couleurs qui n'existaient pas, avec des motifs qui s'invitent... Et du coup ça fait du bien. On a rafraichi un peu le système graphique, ça permet de faire des images un peu plus textuelles aussi. Des images qui ne sortent pas d'une machine à faire du graphisme, qui sont un peu plus légères aussi, un peu plus séduisantes. Et ça, ça leur plaît, ça me plaît aussi. Donc je pense que l'année qui s'annonce, la dernière de mon contrat, le maître mot ça va être de s'amuser un peu, de continuer à être dans cette ouverture là et cet éternel présent. Comme je te disais tout à l'heure on peut se réinventer tous les mois puisqu'il n'y a pas de saison à tenir. Il y a des événements qui vont s'enfiler comme des perles.

A: Dans ce cas, les visuels qui sont produits, en tout cas la manière de les produire devient le reflet de la situation actuelle ? Puisqu'on est dans une situation chaotique où les règles changent du jour au lendemain, c'est un peu la traduction graphique de ce qu'on vit quotidiennement ?

P: C'est la thèse de ton mémoire ça non ?

A: En quelque sorte. En partie en tout cas.

P: Pourquoi pas ? On peut dire ça. En tout cas je pense qu'il y a besoin de coller au contexte présent. On ne peut pas faire autrement. On est ramené au présent. Alors on y était déjà évidemment, dès que tu travailles pour un commanditaire tu dois multiplier les supports, les visuels. Tu dois trouver plein de façons différentes de dire la même chose. Donc on était déjà dans un monde au présent. Mais là, de fait, encore plus.

A: Une question un peu plus technique qui me vient. Toutes ces affiches un peu institutionnelles que vous produisez en ce moment, je suppose qu'elles restent au format affiche ? Parce que tout ce qui est distribution de document en ce moment est un peu plus compliqué... Donc la stratégie de communication en est aussi amputée je suppose, puisque le théâtre ne communique plus que par les espaces d'affichage dédiés. Ou alors si, il y a encore ce type de communication via les petits objets qui circulent ?

P: Alors oui, effectivement, en général ils utilisent les canaux de communication classiques. C'est à dire les Decaux. Depuis l'année dernière ils louent un de ces écrans qu'on trouve dans les gares. Ça c'est un forfait par mois. Tu peux mettre autant d'images que tu veux par mois, ça colle bien avec la logique actuelle. Et effectivement ils ne produisent plus d'imprimé. Le journal imprimé a basculé sur le web. Mais pour autant, parce que les affiches plaisent bien, ce matin ils m'ont demandé de décliner une version plus petite en quarante-soixante pour la donner aux gens qui travaillent au théâtre et puis ils vont sûrement en distribuer à la demande. Par voie postale du coup, mais ils essayent des choses quand même.

A: C'est un moyen de rayonner au delà de Toulouse ? De permettre aux gens de s'identifier au théâtre et de s'étendre pour exister un peu partout ?

P: Je ne sais pas. Eux ce n'est pas trop leur enjeu. Ce qui les intéresse c'est Toulouse. Ce qu'ils ont envie de dire c'est que les portes du théâtre sont fermées mais que les comédiens, les metteurs en scène, les régisseurs continuent de travailler. C'est ça qu'ils ont envie de dire. On ne peut plus les voir mais ils continuent à travailler. Après, que ça rayonne au delà de Toulouse ça peut être bien mais ce n'est vraiment pas leur priorité.

A: Bon, j'ai posé toutes mes questions, je ne vais pas vous prendre plus de temps. Je vous remercie pour le temps et l'aide que vous m'avez apportés.

P: Ok, n'hésite pas si tu as besoin d'un truc, tu me dis et on se rappelle.

DE RETOUR DANS MA SALLE DE CLASSE

LE 17 OCTOBRE 2021

Cher mémoire,

Je ne pouvais pas te laisser sans prendre le temps de te dire ces quelques mots. Notre relation étant ce qu'elle est, on a eu des hauts et des bas, mais je suis fier de ce que tu es devenu. Je sais que tu te sens vieux, et j'ai fait ce que j'ai pu pour t'actualiser. Mais ce n'est pas à toi que je vais l'apprendre, le temps n'épargne pas le graphisme. Tu as déjà un peu vieilli, tu vieilliras encore. Je ne sais pas si le temps finira par te donner raison. Il faudra être patient pour le savoir.

Nous voilà à ta fin, mais je ne t'oublie pas. Tu m'as posé des questions auxquelles je n'ai toujours pas de réponses. Tu m'as donné des idées qui n'ont toujours pas de formes. Tu as changé l'idée que je me faisais de la suite. Et tu raisonneras dans les choix que je serai amené à faire demain. Alors, pour tout, pour les hauts comme pour les bas, merci. Pour les questions, merci. Pour les doutes, merci. Pour les rencontres, merci. Pour les découvertes, merci. Pour les défis, merci. Pour ce que tu me fais devenir et espérer, merci.

Je te souhaite le meilleur,
Antoine

BIBLIOGRAPHIE / WEBOGRAPHIE

BAYARD, Pierre. *Comment Parler Des Événements Qui Ne Se Sont Pas Produits ?*, Éditions de Minuit, Paris, 2020

IMBERT, Clémence. « « Vous en faites une œuvres » Quelques réflexions sur les expositions de graphisme ». *Graphisme en France, Exposer le Graphisme*, (2018) Pages 5-29

LEMAITRE, Christophe. *La Vie Et La Mort Des Oeuvres d'Art*, Tombolo Presses, Paris, 2016

LEMAITRE, Christophe. *Deux Pierres Retrouvées d'Amedeo Modigliani*, Tombolo Presses, Paris, 2019

PINTER, Vanina. *Papillon(s)*, Tombolo Presses, Paris, 2014. URL : t-o-m-b-o-l-o.eu/meta/papillons/

PEREC, George. *Espèces d'Espaces*, Galilée, Paris, 1974

S.y.n.d.i.c.a.t. *Proof*, Empire Books, Paris, 2018

VIEL, Tanguy. *La Disparition De Jim Sullivan*, Minuit, Paris, 2013

VIENNE Véronique. « Graphisme d'Aujourd'hui, Patrimoine de Demain ». *CNAP*, 21 Avril 2021. URL : <https://www.cnap.fr/graphisme-daujourd'hui-patrimoine-de-demain>

COLOPHON & REMERCIEMENTS

Ce mémoire à été finalisé à l'ESAD de Reims, le 20 octobre 2021 sous la coordination de Fabrice Bourlez. Il est entièrement rédigé en Routed Gothic sur les papiers Munken Print White 80g, Elementa Opaque Classic Blanc Vélin 50g ANTALIS et Papier Dos Bleu satin. Ce mémoire a été écrit et mis en page par Antoine Sigur.

Je souhaite remercier tout particulièrement celles et ceux qui ont m'on suivi et aidé dans la réalisation de ce mémoire.

Merci à Fabrice de m'avoir suivi et aiguillé tout au long de ce projet.

Merci à Vanina de m'avoir guidé et conseillé pour l'écriture et mes recherches.

Merci à Clara, Christine, Françoise (Maman), Cat & Fabrice pour leurs relectures attentives.

Merci à Manon Bruet, Thomas Petitjean, Ninon Chaboux, Marieta Fize et Pierre Vanni pour le temps que vous m'avez accordé et tous les éléments de réponses. Que vous m'avez apporté.

Merci à Mariina Bakic, Pierre Vanni, l'équipe du Théâtre de la Cité, l'équipe du festival Jazzdor, et Mateo pour m'avoir permis de réunir une aussi belle collection.

Merci à Eugénie de me suivre dans cette expérience.

Merci à tous mes amis qui ont pris le temps de lire ce mémoire et de me faire des retours ou d'en discuter avec moi.



Cher Antoine,

Veuillez trouver ci-joint les objets de communication des expositions reportées et/ou modifiées au signe cette année.

Vous en souhaitant bonne réception!
Bien à vous.

de la part de Marina Pakic,
responsable du développement
et de la communication.