«Bande Passante»

De l'influence des nouveaux médias
de diffusion sur la bande dessinée

SOMMAIRE

CONTENUS

Egotrip p.23
Relatable p.27
Like p.31
Followers p.35
Share p.39
Avatar p.47

FORMES

Scroll & Swipe p.51
Story p.61

Même si ma découverte des bandes dessinées s'est faite sur papier, lorsque j'ai été en âge de surfer sur le web seule, elles l'avaient envahi. Le milieu des années 2000 était l'âge d'or des blogs BD. Avec ces bandes dessinées portées sur un écran d'ordinateur est née une nouvelle manière de les consommer.

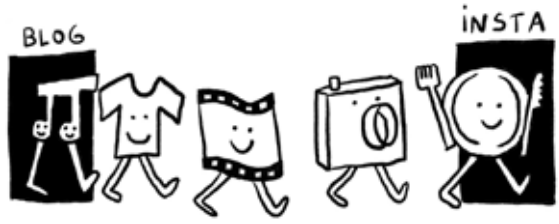
Alors que aux États-Unis, dès les années 1990 le *Webcomic* (bande dessinée en ligne) existe et peut parfois être montré comme différent du blog, en réalité leurs existances sont imbriquées

En France, Julien Baudry, auteur du blog *Phylacterium* et docteur en sémiologie du texte et de l'image dit dans son article *les blogs bd, une spécificité française ?*: « On considère traditionnellement le mouvement des blogs BD comme le démarrage véritable de la bande dessinée numérique française »[1]

1. Julien Baudry, 2012. Disponible sur: http://neuviemeart.citebd.org/spip.php?article395

De manière générale les blogs, sont une catégorie de site web servant à la publication d'articles personnels, ils sont centralisés autour de sujets précis (la photographie, le cinéma, la cuisine, la musique...).

Vis à vis de ces plateformes, on peut déjà les séparer en deux catégories, celles qui parlent de bande dessinée et les celles qui la pratique, bien que des croisements existent, c'est la deuxième catégorie sur laquelle je porterai mon attention ici.



Plus tard, lorsque j'ai commencé à pratiquer moi même la bande dessinée, j'ai choisi le support d'Instagram. Car tout.e.s les auteur.ice.s de blogs que je suivaient semblaient avoir rejoint la plateforme.

Après la créations de grand réseaux sociaux, tel que Instagram, Facebook ou Twitter, la bande dessinée s'y est rapidement installée. Plus particulièrement sur Instagram, car la spécialité de la plateforme est le partage de photos et d'images.

Et en observant les *hashtags #comics* et *#bd*, qui regroupent à eux deux près de 30 millions de publications, on peut dire que de nos jours, Instagram est une plateforme largement utilisée en matière de diffusion de bande dessinée numérique. Encore une fois nous ne nous intéresserons qu'aux

utilisateur.ice.s du réseaux social pratiquant la bande dessinée, et non à celleux qui en parlent.

À la différence des blogs qui offraient à leurs auteur. ice.s un espace personnalisable, Instagram a une apparence identique d'un compte à l'autre.

La consultation antéchronologique, le *scroll* ou la prédominance du format carré sont autant de contraintes qui s'ajoutent à l'interaction avec le public pour créer de nouvelles façons de penser la diffusion de la bande dessinée. Elles influencent aussi bien les formes que les structure narratives.

C'est que que nous allons voir tout au long de ce mémoire par l'étude de divers exemples s'attachant à la bande dessinée numérique.

En commençant par se pencher sur leur contenus : du genre autobiographique à la fiction en passant par les *relatable comics* et l'utilisation d'*avatar*. Tout en observant l'implication du public sur ces contenus.

Nous explorerons ensuite l'impact formel de ces plateformes sur la bande dessinée, l'influence qu'elles peuvent avoir sur la publication papier et les moyens d'introduire de nouvelles formes de narration au coeur de la plateforme.

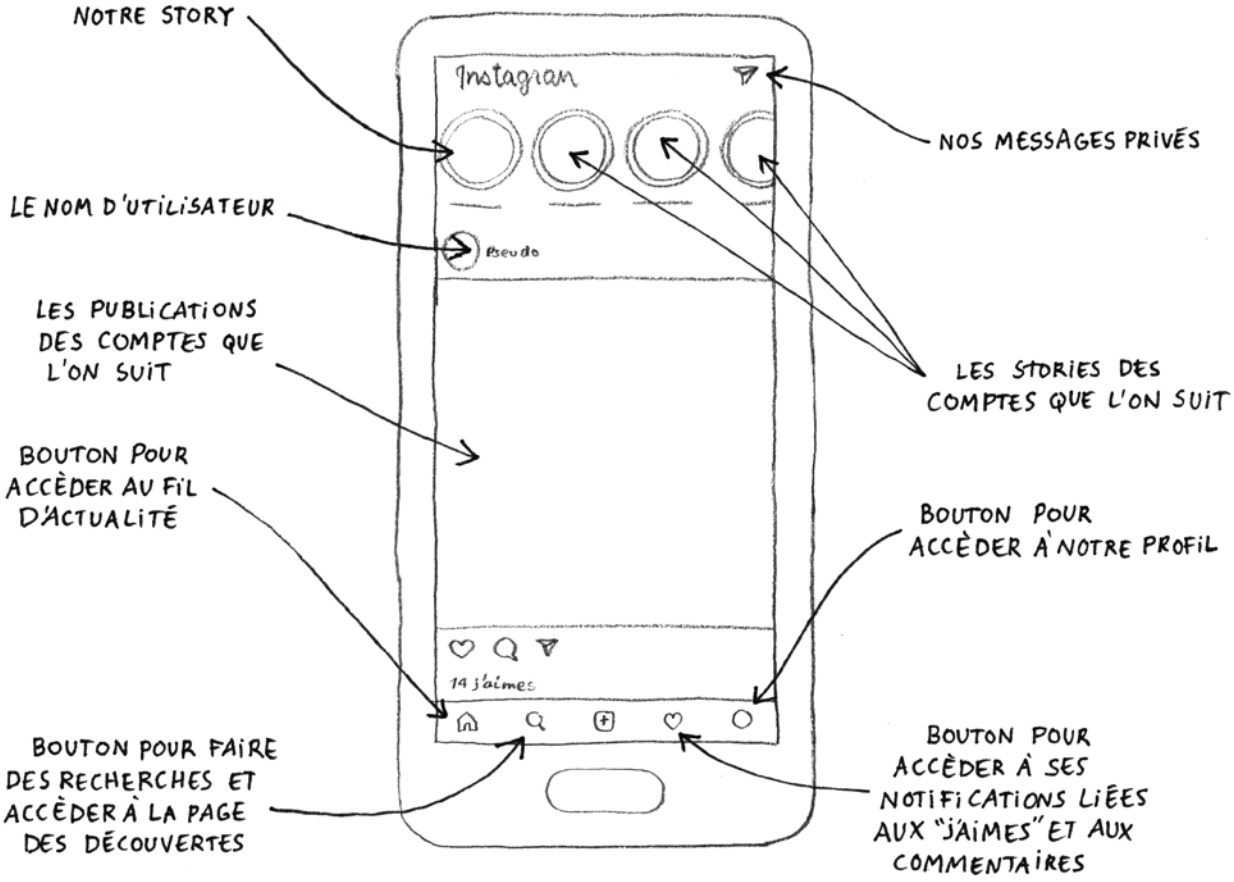
Innover sur Instagram

Parlons blog BD

GLOSSAIRE

AVANT DE RENTRER DANS LE VIF DU SUJET, REVENONS SUR QUELQUES TERMES SPÉCIFIQUES AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES
COMMENÇONS PAR INSTAGRAM

LE FIL D'ACTUALITÉ

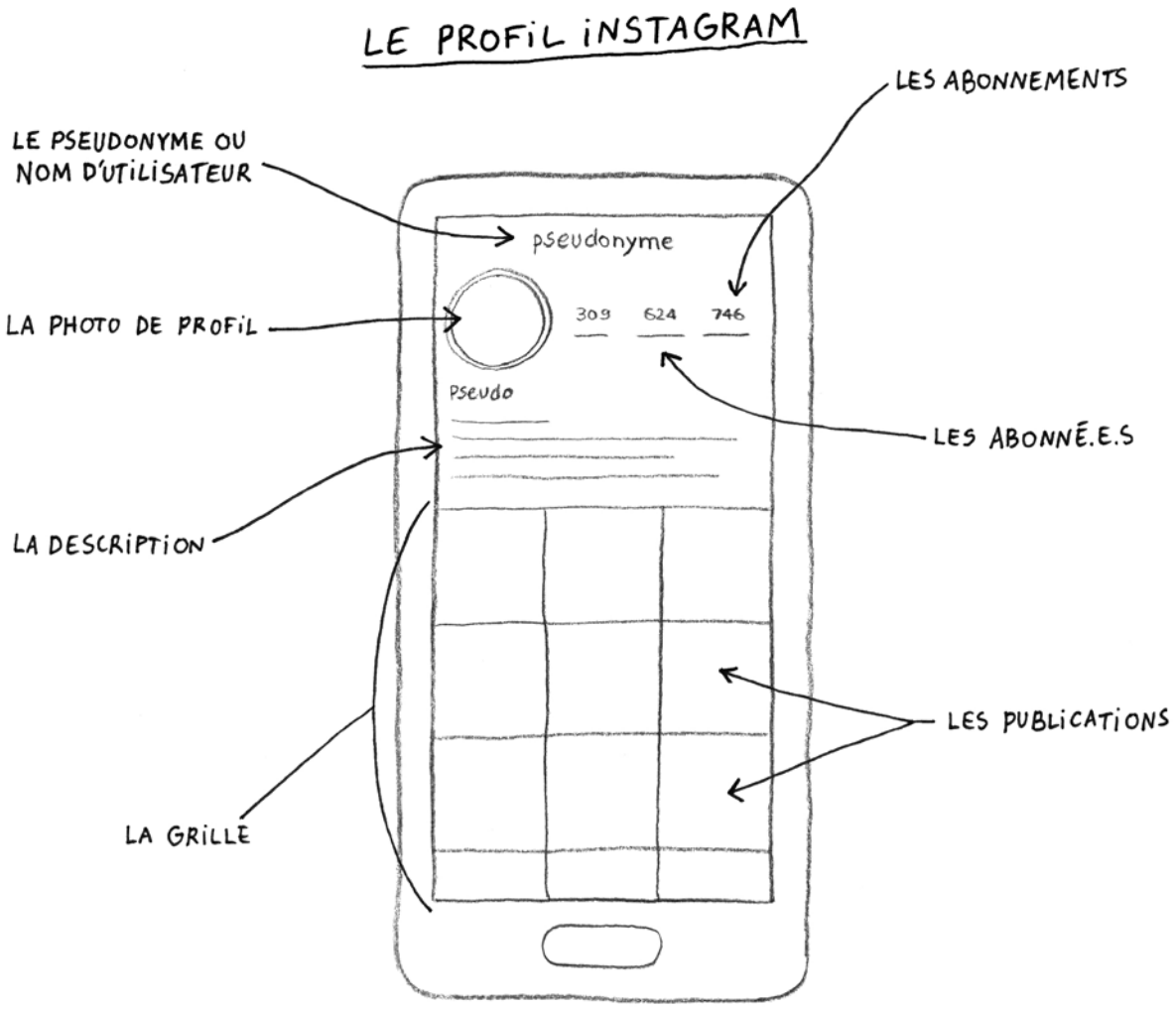


Stories
Photos ou vidéos éphémères qui disparaissent au bout de 24 heures.

Fil d'actualité
Il s'agit du fil d'actualité sur lequel défilent les images postées par les comptes que l'on suit. L'ordre d'apparition des posts est défini par un algorithme qui va déterminer, à partir de plusieurs paramètres (interactions que vous avez avec ces comptes, affinités avec le thème de la photo...), ceux qui vous intéressent le plus.

Dm
Direct message : autrement, «message privé» transmis par la messagerie instantanée d'Instagram

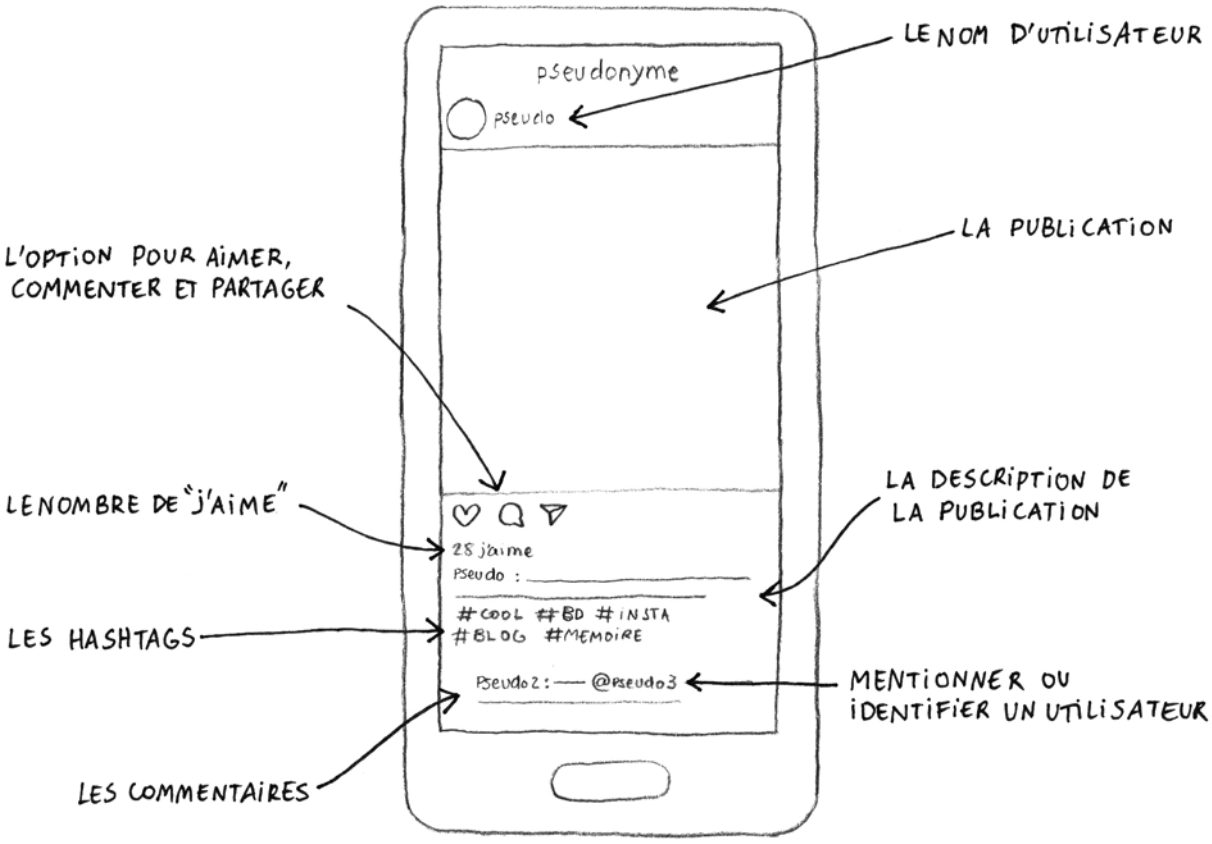
Explorer / Découvertes
C'est le moteur de recherche d'Instagram. Il est signalé par le symbole d'une loupe.



Abonnements / Abonnés
Suivre un compte permet de voir ses photos apparaître dans le fil d'actualité, et d'être suivi permet à vos photos d'être vues.
Un follower est une personne qui s'est abonnée à votre compte.

Grille / Grid
Grid ou «grille» en français. Il s'agit de la mosaïque d'images carrées qui apparaît sur la page des profils Instagram. Les photos y sont classées chronologiquement et par ligne de trois photos.

LA PUBLICATION



Publication / Post
Photo postée dans la grille.

Like / "J'aime"
En double cliquant sur la photo ou en cliquant sur l'émoticône cœur, vous déposez un like. Le nombre de likes permet de mesurer la popularité de la photo et la performance d'un post.

Hashtag / #
Comme sur les autres réseaux sociaux, un mot-clé précédé d'un dièse permet d'apparaître dans les requêtes des moteurs de recherche. On l'intègre dans la légende d'une photo.

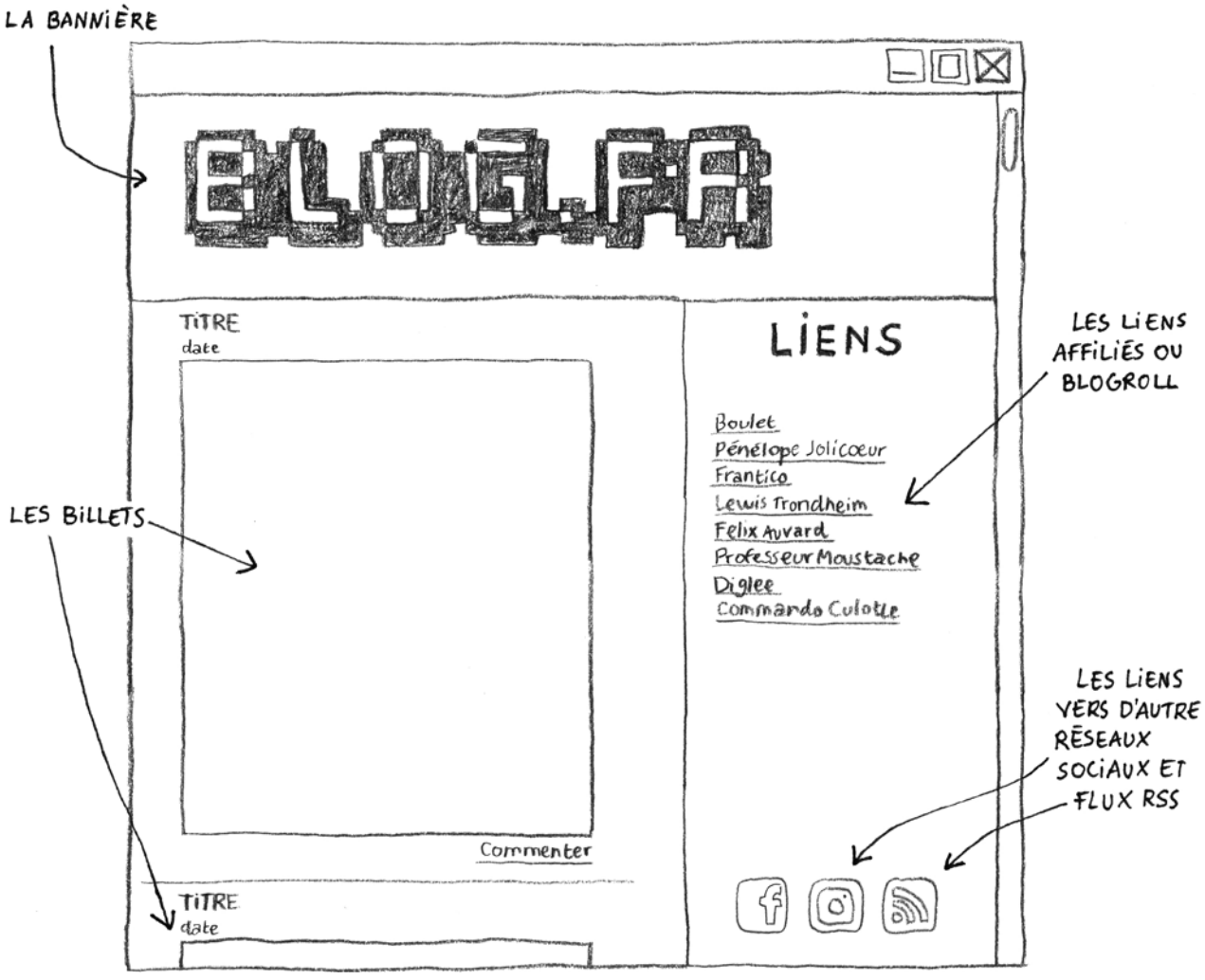
Commentaires
Messages laissés sous une photo comme on le fait sur un blog ou sur Facebook.

Mentionner / @
Permet aux gens de vous trouver lorsqu'ils l'écrivent dans la barre de recherche, de vous interpeller en commentaire, ou encore de vous taguer sur une photo.

Géotag
Marqueur (« tag », en anglais) à caractère géographique

PASSONS
AU BLOG

LE BLOG



Billet
Ce mot désigne les contenus du blog. Ses synonymes sont post ou article.

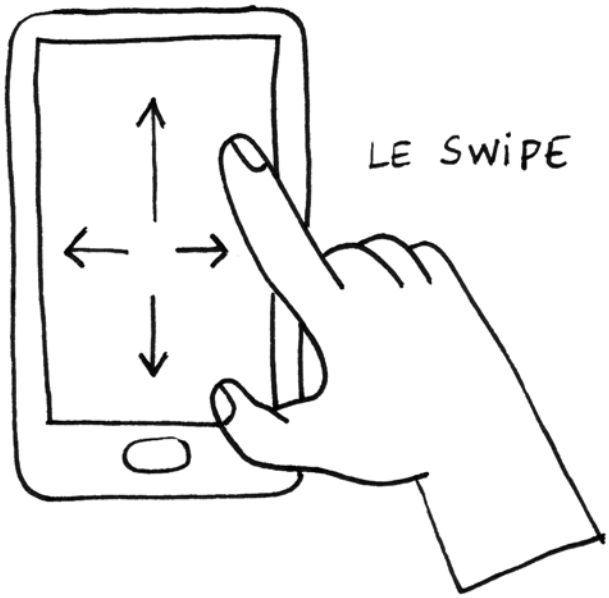
Flux RRS
Un produit RSS est une ressource du World Wide Web dont le contenu est produit automatiquement (sauf cas exceptionnels) en fonction des mises à jour d'un site Web.
Les flux RSS sont souvent utilisés par les sites d'actualité et les blogs pour présenter les titres des dernières informations consultables.

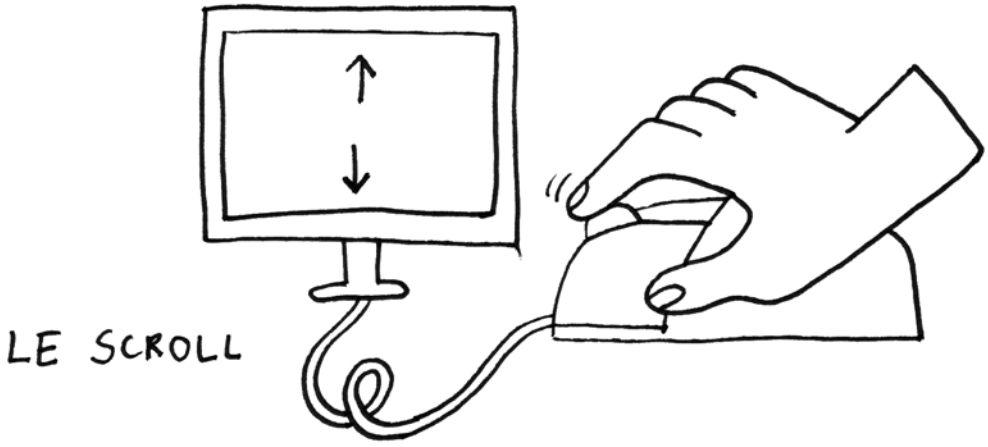
Commentaires
Ce sont les réponses données par les lecteurs suite à la publication d'un de vos billets. Ils s'affichent généralement en dessous de l'article concerné.

Liens affiliés / Blog roll
Liste de liens vers des blogs "amis", c'est à dire vers des sites web dont on souhaite volontairement faire la promotion. Il est souvent positionné dans l'une ou l'autre colonne d'un blog : il est donc visible depuis n'importe quelle page consultée.

ET ENFIN,
LES GESTES

LES GESTES





Swiper / Le swipe
Déplacer son doigt sur un écran tactile pour provoquer une action.

Scroller / Le scroll
Faire défiler un contenu sur un écran informatique.

Quand parfois le métier de dessinatrice demande de grooos efforts de projection...

Egotrip

Extraits de blog:
Diglee
Pénélope Bagieu
Lewis Trondheim
Boulet
Chicou-Chicou

De la même manière que les blogs s'apparentent en général à des journaux de bord, personnels, intimes ou de recherche, les blogs BD eux se rapprochent de l'autobiographie.

Cependant la structure du blog, comme celle de nombreuses plateformes présentes sur internet aujourd'hui, est organisée de manière antéchronologique, c'est à dire qui va du plus récent vers le plus ancien, à l'inverse de la chronologie.

Des auteur.ice.s comme Pénélope Bagieu, Diglee, Boulet, Lewis Trondheim, se rapprochent de l'autobiographie dans leur publication sur leur blog BD. Pénélope Bagieu commence par exemple par poster tous les jours une anecdote assez courte la mettant en scène dans une situation humoristique de sa journée. De même pour Diglee qui au lancement de son blog, mélangeait des moments de la vie courante avec ses études d'illustration.

En effet certaines de ces anecdotes du quotidien peuvent paraître assez superficielles, la majorité de leurs auteur.ice.s semblent vouloir partager des tranches de vie tout en y gardant un intérêt humoristique par la construction systématique d'une chute, ou si celle-ci n'est pas présente, d'une situation globalement comique. Par exemple dans ses premiers billets, les illustrations de Pénélope Bagieu sont très courtes et ne sont pas structurées comme une bande dessinée classique. Il s'agit plus d'un instant T.

Julien Baudry montre sur son blog consacré à la réflexion sur la bande dessinée *Phylacterium,* les variantes possibles du genre « Certains blogs BD, comme *Chicou-Chicou*, se situent à la frontière du blog et du *webcomic*: ils présentent des personnages imaginaires (caractéristique du *webcomi*c) mais ceux-ci évoluent dans des tranches de vie quotidienne (caractéristique du blog) sans qu'il y ait de grandes lignes scénaristiques ni de dénouement prévu. »[2]. Et c'est là que dans les blog BD, le genre autobiographique se met à jouer avec la fiction « Il y a introduction du lecteur dans la vie du dessinateur, ou du moins dans une partie choisie de sa vie. »[3].

Nous n'avons pas d'élément permettant de nous assurer de la véracité des situations dessinées, et ce n'est pas vraiment la préoccupation principale de leurs auteur.ice.s.

J. Baudry prend l'exemple de Boulet « Dans ses notes, Boulet explore son propre imaginaire, ouvre des portes, part du quotidien pour en faire de l'extraordinaire. Beaucoup de ses notes sont basées sur le principe du " et si ", qui permet ensuite

2. Contributeurs aux projets Wikimedia, 2007. Disponible sur: https://fr.wikipedia.org/wiki/Blog_BD

3. Julien Baudry, 2009. Disponible sur: https://phylacterium.wordpress.com/2009/10/21/blogs-bd-lillusion-autobiographique/

SUPER MANNE
TAC! TIC!
PAPA! PAPA! DE LA NOURRITURE TOMBE À NOUVEAU DU CIEL!
HAHAHA OUI ÇA ARRIVE TOUT LE TEMPS, C'EST NORMAL!

Jeudi 6 Janvier 2005
Franchement, tes pages de journal sont biens... C'est même mieux que ton projet de merde que tu veux emmener à Angoulême...
C'est ces pages qu'il faut que tu proposes à un éditeur...
Pas l'autre truc.
Va voir Ego comme X ou l'Association.
Je suis sûr que ça leur plaira.
Attends!... Non...
Mieux!
Tu fais un blog!!
Tu mets ça sur internet, ça te motive pour continuer et en plus, ça te fait connaître.

à l'imagination de décoller vers d'autres univers, de partir d'une situation réelle pour créer de la fiction »[4]

Il ajoute même que « Les blogs bd, tels qu'ils se sont développés, me semblent être une illusion d'autobiographie plutôt que de relever véritablement du genre. Les blogueurs empruntent certes les ressources formelles des dessinateurs autobiographes, mais sans aller aussi loin dans l'introspection. »[5].

4. & 5. Julien Baudry, 2009. Disponible sur : https://phylacterium.wordpress.com/2009/10/21/blogs-bd-lillusion-autobiographique/

Un autre exemple de blog BD plus proche de l'introspection autobiographique peut être celui de Frantico, où sa pensée vient souvent prendre plus de place que certains dialogues.

Cela expose alors des aspects très intimes de sa personnalité, mais nous ne pouvons pas le qualifier de "journal intime" car la publication de ses réflexions sur son "moi" se construisent à la vue de tous, par le biais de ce blog.

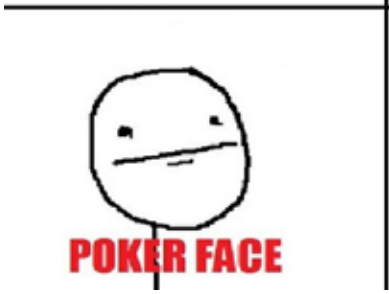
Extraits de blog:
Boulet
Frantico

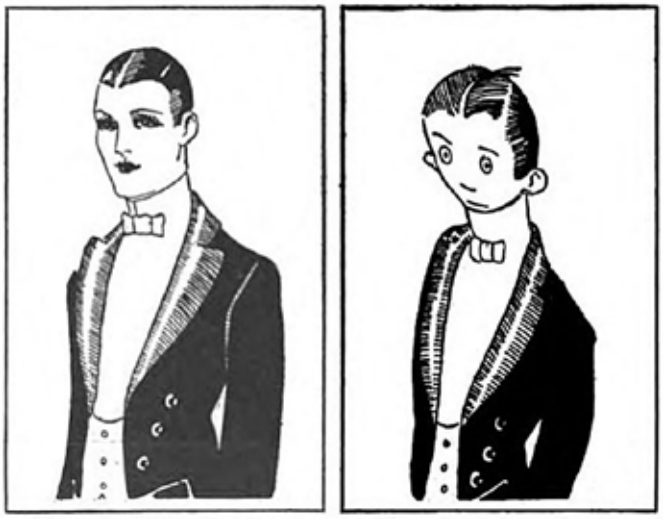
Cette consultation au jour le jour induite par le blog ne facilite pas la construction d'une introspection. La présence même d'un public visible par l'auteur.ice sur cette plateforme en fait inévitablement plus un outil de communication que d'introspection.

Des commentaires laissés sous ces publications s'éloignent d'annotations qu'un lecteur.ice pourrait faire dans un livre, car le public à conscience que l'auteur.ice va les lire et qu'ils peuvent potentiellement influencer son travail.

Le public s'identifie facilement aux situations quotidiennes décrites, et se sent plus proche que jamais des auteur.ice.s, ce qui pour beaucoup de blogs a permis leurs succès et leur rapide publication en livre. C'est le cas de Frantico qui est en 2005 publie chez Albin Michel une adaptation de son blog, c'est le premier exemple d'édition en livre d'un blog BD en France.

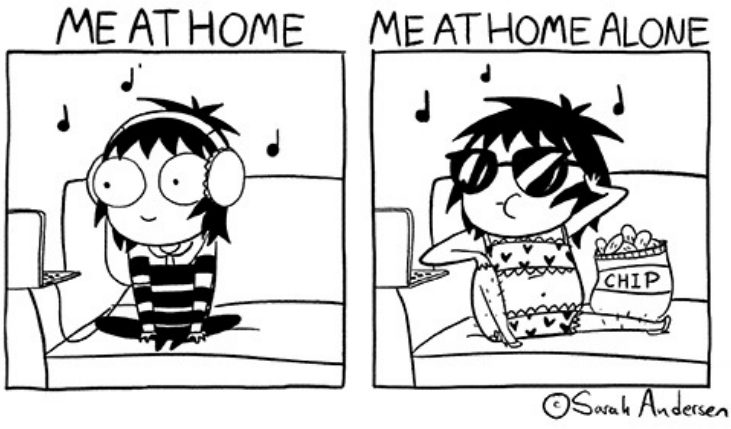
Ainsi ce sentiment de proximité entre le public et l'auteur.ice est entretenu jusque dans le contenu même de ces publications dessinées. Il peut, s'il est développé au maximum s'apparenter à un genre à part entière : *le relatable comic.*





How you think you look when a flashlight is taken.

How you really look.



Relatable

Les *relatable comics* désignent un type de contenu narratif de bande dessinée qui permet aux lecteur.ice.s une identification rapide à des situations, ou personnages qui sont les auteur.ice.s elleux-même. Dans la continuité de l'autobiographie, ces genres de *comics* sont profondément intégrés, détournés, et compris par la majorité des utilisateur.ice.s d'internet.

Par exemple les *rage comics* font partie de ce genre. Ils se distinguent de par leur style de dessins très simple et leurs constructions approchables. En effet le principe d'un *rage comic* est avant tout l'accessibilité de sa compréhension qui passe par sa création simplifiée, notamment grâce à des sites dédiés comme *ragemaker.net.*

Les créateurs de *rage comics* créent, élaborent et réutilisent des formes attribuées à des émotions le rendant compréhensible d'un public familier, qui au début des réseaux sociaux, est très présent.

Exemple de *rage comic*

D'autres formes se rapprochant des *relatable comics* peuvent être observées dès le début du XXe siècle avec par exemple cette image opposant « attente vs. réalité »[6]. Mais également dans certains *comics strips* qu'on retrouve dans les journaux, avec des contenus et formes variables, mais gardant une longueur et un impact similaire.

6. *Comic* datant de 1920 The Wisconsin Octopus/ Judge

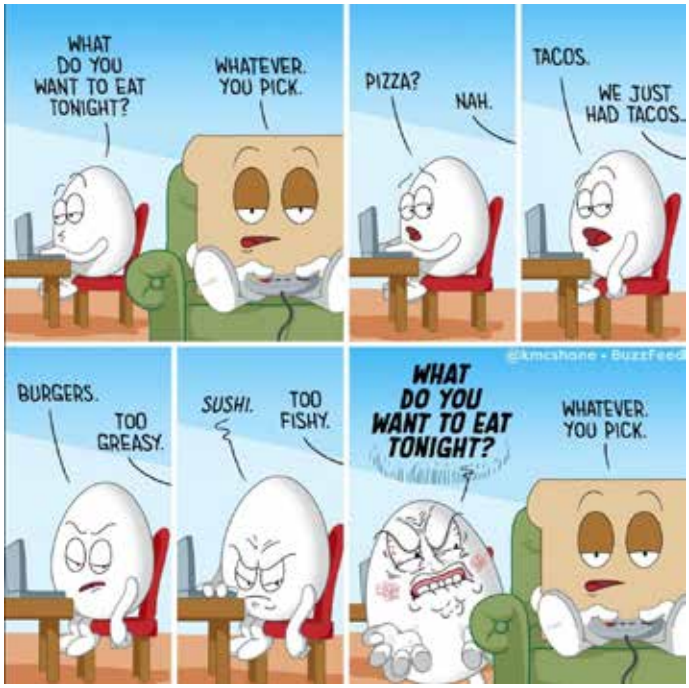
Aujourd'hui, le compte Instagram de d'autrice Sarah Andersen n'est constitué que de ce genre. Il s'agit souvent d'une confrontation de deux situations, sentiments, ou ressentis.

Elle explique sur son Tumblr de quoi son compte est constitué « Mes bandes dessinées sont semi-autobiographiques et suivent les aventures de moi, mes amis et mes animaux de compagnie »[7].

Elle parle d'" aventures ", alors que l'on ne retrouve pas forcément d'évolution de personnage tout au long de son compte. Les *posts* ne se suivent pas, n'ont pas ou peu de chronologie ni d'éléments narratifs. C'est d'ailleurs pourquoi il s'agit d'une forme facile à produire et à consommer car compréhensible sans besoin de contexte ou de connaissances pré-requises sur l'auteur.ice.

7. Sarah Andersen, 2019. Disponible sur : https://sarahcandersen.com/about

Le genre *relatable* explose à travers plusieurs médias : vidéo, écriture, bande dessinée. Donnant à voir des similitudes de contenu et de structures narratives intermedia. Il arrive donc que quelques-uns de ces *comics* soient identiques dans le


WHAT DO YOU WANT TO EAT TONIGHT?
WHATEVER. YOU PICK.
PIZZA?
NAH.
TACOS.
WE JUST HAD TACOS.
BURGERS.
TOO GREASY.
SUSHI.
TOO FISHY.
WHAT DO YOU WANT TO EAT TONIGHT?
WHATEVER. YOU PICK.
@kmcshane • BuzzFeed

WHAT DO YOU WANT TO EAT?
I DON'T KNOW. ANYTHING YOU WANT.
CHINESE?
ITALIAN?
NO.
DON'T FEEL LIKE IT.
MEXICAN?
THAI?
MESSES WITH MY TUMMY
NOPE.
THEN, WHAT DO YOU WANT TO EAT?
I DON'T KNOW. ANYTHING YOU WANT.
KROSSDRAWS

sujet qu'ils traitent, ne laissant alors que seul élément distinctif propre à son auteur.ice son style graphique.

Dans ce genre de bande dessinée, l'auteur.ice mise sur son. sa lecteur.ice pour qu'il.elle le partage après sa lecture et son identification à la situation présentée. Il.elle assure donc une bonne visibilité d'un potentiel nouveau public.
Instagram, de par son statut de réseau social, met en avant les interactions entre les utilisateur.ice.s. Malgré toute cette apparence "sociabilisante", la plateforme donne parfois, plus que le blog, le sentiment d'être sur une scène directement face au public. Cela est accentué par la présence des notifications. En effet, avant l'existence de ce genre de plateforme, Internet ne venait pas s'introduire de lui même aussi régulièrement dans les vies des utilisateur.ice.s.

Extrait de comptes Instagram:
@kmcshane
@krossdraws

Cette mise au centre du public ne s'arrête pas à la construction physique d'Instagram mais passe aussi par son algorithme. L'algorithme est la partie invisible du fonctionnement d'Instragram. Il s'agit de l'« ensemble des règles opératoires propres à un calcul; suite de règles formelles »[8] en résumé c'est le code qui va, si par exemple une publication récolte beaucoup d'interactions (comptés en *likes*, partages et commentaires), lui donner plus de chance d'être promu sur la page "découverte" et donc de toucher un plus grand public.

C'est d'ailleurs pourquoi le plus grand symbole de réussite sur cette plateforme peut être la quantité de *likes* ou de *followers* qu'un.e utilisateur.ice a[9]. Le public est alors directement acteur dans la diffusion du contenu.

8. Lerobert.com, 2020. Disponible sur: https://dictionnaire.lerobert.com/definition/algorithme

9. Dans le principe, dans la pratique ce n'est pas toujours le cas.

Dans cette implication du public nous pouvons identifier deux grandes catégories.

La première rassemble le public pratiquant elleux-même la bande dessinée, que cela soit sur internet ou non. Il s'agit du public professionnel.

La deuxième catégorie regroupe des *followers* qui elleux suivent le travail d'un.e auteur.ice au fil du temps, et ont accès à leur nouveaux contenus sur leur fil d'actualité. Cette dernière partie représente le public captif.

Dans mes rêves, pour ma troisième venue au Festiblog, je déchire tout.

Diglee, Festiblog 2010:

J'ai dit dans mes rêves.

RHAAAA

Ça fait un quart d'heure que je m'arrache les cheveux à dessiner une scène toute BIDON : Un mec qui apporte un plateau de petit-déj au lit ! Ça m'énerve !!

en même temps, ça a jamais trop été mon fort, le dessin d'imagination.

Like

Les auteur.ice.s réalisant de la bande dessinée internet en sont aussi les premiers consommateurs. Ce sont des blogueur.se.s bd et/ou des instagrameur.se.s bd qui se retrouvent autour d'une pratique commune de la bande dessinée.

Au début des blogs bd, ces autres blogueur.se étaient presque les seul.e.s lecteur.ice.s. Il est, à l'époque, moins question de s'adresser à un large public directement mais plutôt de partager au sein d'une communauté.

Julien Baudry explique même que « La conscience d'un public extérieur n'est pas forcément le moteur premier de la création du blog ; cela viendra après 2005. »[10]

Extraits de blog de :
Diglee
Pénélope Bagieu
Boulet

10. Julien Baudry, 2012. Disponible sur : http://neuviemeart.citebd.org/spip.php?article395

L'année 2005 représente un tournant dans le monde des blog BD, comme nous l'avons vu, c'est à ce moment là que le blog BD de Frantico est publié en livre. Ce qui fera découvrir la bande dessinée d'internet à un public plus vaste. Avoir un blog avant cette année charnière était alors comme avoir une cellule d'expérimentation de sa pratique, une sorte de cocon où l'on partage ses anecdotes et expérimentations avec d'autres membres de sa communauté.

Ces auteur.ice.s sont parfois ami.e.s dans la vraie vie avant d'ouvrir leurs blogs et il.elle.s partagent, entre elleux, des *private jokes* et des moments caractéristiques à leur pratique d'auteur.ice bd dans ce contexte. Une séance de dédicace, un ordinateur qui plante, ou un serveur de blog qui ne fonctionne pas, permet une identification et relève de l'exercice de style du *relatable*.

Il.elle.s leur arrivent notamment de se rencontrer lors de Festivals dédiés aux blogs BD tel que le *Festiblog*[11]. C'est l'un des endroits, hors du blog, où les liens pouvaient se tisser entre certain.e.s blogueur.se.s qui ne se connaissaient que sur la toile et non dans la vraie vie.

Pénélope Bagieu parle de l'impact de ce festival sur ces blogueur.se.s « Après le *Festiblog* tout le monde faisait un compte-rendu en dessin. C'était le marronnier de la rentrée. Ne pas le faire, c'est comme de ne pas faire un sujet shopping de Noël dans un magazine de déco »[12].

11. Évènement crée en 2005 par Yannick Lejeune et qui en 2015 se vu renommé We Do BD.

12. Propos recueillis lors d'un entretien avec Pénélope Bagieu, par téléphone le 13 Octobre 2020.

Ces rencontres pouvaient également apporter une visibilité auprès d'un nouveau public. Car si l'on se faisait remarquer ou que l'on tissait des liens avec certain.e.s blogueur.se.s, on pouvait se voir ajouter à leur *blog roll*. C'est comparable aux abonnements d'une personne sur Instagram qui regroupent

Je participe à une étrange course de haut
194
4
Avec des potes, on teste
pleins de nouveaux restos...

UNE ANNÉE EXEMPLAIRE
jour 211
il est 17 h 44, je suis dans le train pour Paris
demain je dessine en direct dans une conférence
du coup j'ai comme une envie de révéler des trucs
je pense que c'est le moment de vous parler de mon syndrome de la méchante reine (la honte)
MIROIR MON BEAU MIROIR DIS-MOI QUI EST LA PLUS CONNUE DE LA BD
SANS CONTESTE C'EST CLAIRE BRÉTÉCHER
NAN MAIS DE MA GÉNÉRATION
PENELOPE BAGIEU
OUI BON
MARION MONTAIGNE
CATHERINE MEURISSE
ÇA VA ON A COMPRIS
COCO
MAIS QUI EST LA PLUS DRÔLE
ANOUK RICARD
MARION MONTAIGNE
LA PLUS ORIGINALE!
DELPHINE PANIQUE
CLAIRE BRAUD
EMILIE GLEASON
EMILIE PLATEAU
MAIS QUI BÂCLE LE MIEUX
SANS CONTESTE ANOUK RICARD
MIROIR MON BEAU MIROIR, QUI EST LA PLUS EPILEPTIQUE DE LA BD ?
JULIE DOUCET
MIROIR MON BEAU MIROIR, DIS-MOI QUI DESSINE LE MIEUX UNE ANNÉE EXEMPLAIRE DANS LE TRAIN DIRECT AU PROPRE SUR LE TRAJET MARSEILLE-PARIS!
C'EST VOUS MA REINE
HA

Boulatcomp.com
"C'est peut-être seul devant l'ADSL que je danserai le tango le plus fou"
Premier
Précédent
Aléatoire
Suivant
Dernier
NOTES
REACTIONS (5)
ARCHIVES
LIENS
CONTACT/FAQ
Il est déjà 19 h ?
Flute ! Il faut que je finisse mon dernier album... Je suis à la bourre...
Pacca!

les comptes qu'il.elle suit. Cette liste précède les agrégateur de *flux RRS* comme *blogbd.fr* qui plus tard amèneront une facilité de consultation des blogs.

De par leurs échanges ces auteur.ice.s peuvent influencer mutuellement leurs travail, en donnant leur avis pendant la conception même d'un contenu.

Capture d'écran du compte Instagram @collectifdereves

Lisa Mandel, *Jour 211* Extrait de *Une année exemplaire*.

Capture d'écran d'une invitation de Frantico sur le blog de Boulet.

Les échanges entre ces auteur.ice.s peuvent aller de simples commentaires ou messages privés,
jusqu'à l'invitation occasionnelle à publier sur leurs blogs ou, parfois même, la création de comptes collectifs.

Un exemple est *Chicou-Chicou*, un blog collaboratif entre sept auteur.ice.s (au début seulement quatre) suivant les aventures de sept personnages : Ella, Frédé, Claude, Fern, Juan, Fabrice et Coco. Au fil du blog les auteur.ice.s viennent inventer les uns après les autres la suite des aventures de ce groupe de personnages, comme un *ping-pong* ou un cadavre exquis. Ils construisent l'histoire par interventions successives.

Dans le cas du compte instagram *@collectifdereves*, qui est constitué de 25 participant.e.s régulier.e.s et quelques invité.e.s ponctuel.le.s, le but est de raconter des rêves en bande dessinée. Cette fois-ci sans que les contributions des différents auteur.ice.s ne viennent se rejoindre, elles sont visibles les unes à coté des autres sur le profil et permettent de découvrir de nouveaulles auteur.ice.s. Un autre exemple est Boulet, qui laisse régulièrement son blog à ses amis lors d'absences, afin assurer une continuité de contenus.

Par cette proximité entre les auteur.ice.s, cette plateforme crée un rapport de concurrence. Dans son projet *Une année exemplaire*, où elle aborde le sujet de ses addictions, Lisa Mandel se compare souvent avec humour à d'autres auteur.ice.s.

Le *jour 211* illustre ce rapport fait à travers son miroir magique : le smartphone. Cette chasse à la réussite peut être liée au fait que sur ces réseaux sociaux le *like* en est devenu une véritable unité de mesure de la réussite.

Si cette communauté professionnelle s'est matérialisée dans les blogs, la relation directe au lecteur est accentuée avec Instagram.

UNE ANNÉE EXEMPLAIRE
jour 354
publier une page par jour me rappelle parfois l'état d'esprit de merde nécessaire pour s'épanouir dans le système scolaire français...
VOUS AVEZ 2H ! ET ON NE COPIE PAS !
Sujet : Qu'est-ce qu'être EXEMPLAIRE ?
HA j'ai bien bien RÉVISÉ !
Cette fois-ci je vais tout défoncer ... JE DOIS ÊTRE LA MEILLEURE, car c'est la condition pour être aimée !
Plus que UNE HEURE !
iiiiiii
ON REND LES COPIES !
Cinq minutes madame !!
punée c'est sûr je me suis complètement ramassée - je vais avoir style 3 likes
mais mooon
MANDEL, 2102 likes...
c'est tout ?
MADAME ! POURQUOI VOUS M'AVEZ ENLEVÉ 500 LIKES ?
fautes d'inattention ... car 3 vous avez dessiné des manches longues et car 4, c'est quoi cette main à 6 doigts ?
LIVIO : 13500 likes
GROSSEAN, 14 200 likes bravo...
Bagots...

le projet

Ça va...?
...T'as pas l'air bien ?
Si, tout va bien, c'était une douce et belle journée...
...mais du coup j'ai pas d'idée pour mon épisode de l'homme le plus flippé du monde.
PHILO MAG
DIVINE

Followers

La présence de *followers* assidus incite à la régularité de publication de contenus, c'est pourquoi dans son projet, Lisa Mandel s'est donné la contrainte supplémentaire de poster quotidiennement pendant un an.

L'existence de ce public captif permet donc une véritable ouverture vers des thèmes qui viennent se greffer au genre autobiographique utilisé.

Lisa Mandel, *Jour 354* extrait de *Une année exemplaire*.

Icone provenant du blog de Lisa Mandel

Théo Grosjean, sur Instagram, extrait de l'épisode 76.

En raison de cette proximitée au public d'Instagram, Lisa Mandel aborde souvent le sujet de son rapport aux *likes*, cela peut même apparaitre comme obsessionnel chez elle. Ce qui incite sa comparaison à la concurrence, comme par exemple avec Théo Grosjean. C'est accentué par la forte présence du public, car entre chaque planche (donc entre chaque jour) Lisa Mandel peut lire les retours des lecteur.ice.s et aussi observer quelles publications ont récolté le plus de *likes*.

Ce genre de retours du public reçu en parallèle de la création d'un projet n'existe pas de manière aussi systématique dans la bande dessinée conçue pour la publication papier, ils peuvent être présents entre deux sorties d'albums, notamment par le biais des séances de dédicace, mais très peu pendant leur conceptualisation même.

Similairement à Lisa Mandel, Théo Grosjean parle beaucoup de son rapport parfois anxiogène à son projet Instagram *L'homme le plus flippé du monde*, où il aborde le genre autobiographique par le prisme de son anxiété. Tout cela en jouant parfois avec l'exercice de style du *relatable* permettant à son public, souffrant parfois elleux-même d'anxiété, de s'identifier à ses tranches de vies. Car d'après lui « Le simple fait de savoir que quelqu'un ressent la même chose que soi, c'est hyper important quand on a des troubles anxieux. »[13]

13. & 14. Interview de Théo Grosjean par Alice Huot, 2020.
Disponible sur : https://www.ladn.eu/nouveaux-usages/usages-par-generation/generation-z-pudeur-internet-generationnel/

Théo Grosjean explique que ses bandes dessinées se voient transportées en dehors de la plateforme Instagram et jusque dans la vraie vie de certaines personnes : « je sais qu'il y a des psys qui utilisent mes BD pour créer un lien avec leurs patient.e.s. Il.elle.s ne l'utilisent pas comme un objet purement didactique, mais plus comme un support qui peut permettre aux patient.e.s de s'exprimer et de mettre des mots sur leurs problèmes. »[14]

De plus l'algorithme d'Instagram joue en sa faveur car il permet une découverte rapide de contenu en lien avec ce que

Salut !
Salut !
Ça te gêne pas si je te raconte un peu ma vie, pendant que tu dessines ? Haha
Haha ! Non, du tout !
Bon, en gros...
...Quand mon père est mort, j'ai commencé à faire des crises de panique, genre, H24. Je passais pas une journée sans avoir l'impression que j'allais crever, sans aucune raison.
C'était sûrement à cause du fait qu'on s'y attendait pas. C'était tellement... brutal, absurde.
Je me suis totalement fermé. J'arrivais même plus à parler à ma mère, alors qu'on était super proches avant ça.
Quand je suis tombé sur ton compte, ça m'a parlé parce que j'avais totalement refoulé ça, j'avais l'impression que je devais surtout pas alarmer ma mère qui était déjà très fragilisée.
Un soir, j'ai lui ai envoyé une de tes BD, celle où tu parles de ta mère, justement.
Quelques minutes plus tard elle est venue frapper à la porte de ma chambre. On en a lu d'autres ensemble. On a ri et puis, on s'est remis à parler de mon père, de son absence. On a pas mal pleuré.
Donc, voilà... C'était juste pour te remercier d'avoir aidé à réparer notre lien.
eeeuh... ça va...?
Ouais, ouais, t'inquiète...!
Je... je le mets à quel nom...?

l'on aime, c'est pourquoi les personnes cherchant des témoignages de personnes anxieuses tombent plus facilement sur son compte.

Théo Grosjean, sur Instagram, extrait de l'épisode 110.

Cet axe thématique donné à l'autobiographie autorise à s'éloigner de ce genre par le partage de connaissances plus approfondies d'un sujet auprès d'une audience déjà acquise.

Ouais ouais. Les gens font ça.

Mais alors, vous allez me demander (non parce que je vous vois venir):

Comment, en pêchant du poisson, peut-on PAR INADVERTANCE arracher des coraux à des kilomètres sous la mer?
(Question très pertinente.)

Eh ben ça s'appelle le

CHALUTAGE PROFOND

et vous allez voir:
le moins qu'on puisse dire, c'est que c'est pas JOLI-JOLI.

TECHNIQUE PRATIQUÉE EN FRANCE DEPUIS LES ANNÉES 90, TRÈS VIVEMENT CRITIQUÉE PAR LA COMMUNAUTÉ SCIENTIFIQUE, ELLE EST INTERDITE DANS LES EAUX ANTARCTIQUES, ET CERTAINES ZONES EN EUROPE.

Ce sont des énormes bateaux, qui tractent un filet géant lesté qui décape le fond, sans discrimination. Qui racle, pendant plusieurs heures, absolument tout ce qui est accroché sur son chemin. Point.

Share

Pénélope Bagieu raconte « Les années de blogs, si moi dès le début on m'avait dit "alors choisis bien ton sujet parce que ça va être un livre, donc ne te foire pas" je n'aurais jamais rien fait »[15]

Après avoir passé quelques années à alimenter plus rarement son blog autobiographique, Pénélope Bagieu est à la recherche d'une nouvelle manière de l'utiliser, celui-ci devient alors, pour un moment, un carnet de bord ou elle résume ses différents voyages, puis en novembre 2014, elle collabore avec l'association *Bloom*[16] pour parler d'un sujet en rapport avec l'écologie qui lui tient à coeur : le chalutage profond.

Elle explique « En fait je me sers de mon blog quand j'ai besoin de poster un truc, que je sais pas où le mettre et que c'est long - pour la pétition contre le chalutage en eaux profondes, j'avais besoin d'un support qui m'appartienne à 100%, où je puisse poster un truc long qui puisse encaisser pas mal de trafic »[17]

Elle utilise les possibilités permises par cette plateforme au profit de ses bandes dessinées. Ces analyses demandent en général plus d'espace que des anecdotes autobiographiques. Par conséquent, la possibilité de pouvoir *scroller* de haut en bas, offerte par la page *web*, vient étirer ses bandes dessinées dans la longueur. Elles n'ont alors a priori plus de limites de contenu. Le *scroll* devient alors le geste lié à leur lecture, comme le fait de tourner les pages est lié à la lecture du livre.

Elle fait ce choix de diffusion car elle sait que, même si alimenté de façon moins régulière, son blog reste un endroit très consulté de ses lecteurs.

Une autre plateforme de diffusion possible serai les réseaux sociaux, on peut parfois y retrouver les mêmes contenus engagés, mais les limites des plateformes empêchent souvent une lecture détaillée sur un sujet. Par exemple, expliquer une idée qui mérite un approfondissement important en 10 cases sur Instagram aurait surement impliqué découper la bande dessinée en plusieurs parties, la rendant plus difficile à suivre lors de la lecture. Ce genre de format allongés spécifiques au *web* incitent à la lecture d'un contenu en une seule fois (sans forcément prendre conscience de sa longueur).Bien qu'active sur son compte Instagram, Pénélope Bagieu ne publie pas de bande dessinée dessus, elle s'en sert pour parler de ses projets et autres choses en rapport avec sa vie cette fois-ci plus par le biais de photos.

15. & 17. Propos recueillis lors d'un entretien avec Pénélope Bagieu, par téléphone le 13 Octobre 2020.

16. Association à but non lucratif fondée en 2004 par Claire Nouvian.

Pénélope Bagieu, sur son blog, extrait de *Prends cinq minutes, et signe, copain.*

J'ai récemment fait un constat GLAÇANT.

De la 6ème à la Terminale, et en ayant choisi un BAC **LITTÉRAIRE**...

Je n'ai lu que

4 FEMMES.

Et

AUCUNE n'était au programme pour le BAC.

Diglee, sur son blog, extrait de *Femmes de lettres de vous aime.*

On peut observer la même chose chez Diglee qui est très active sur Instagram depuis quelques années.Sans passer par l'usage de la bande dessinée, elle y partage ses lectures féministes et d'autre anecdotes, mais elle continue en parallèle à utiliser son blog pour parler de sujet plus long, comme par exemple avec le billet *Femmes de lettres je vous aime*, où elle parle du manque évident de femmes autrices dans les programmes scolaires français .

Dans ce billet elle se dessine elle même et parle de sa vision sur ce sexisme ambiant. Chose que Pénélope Bagieu ne fait pas dans sa publication sur le chalutage profond, elle présente les faits sans y impliquer son alter-ego dessiné.

De plus on peut noter que Diglee fait le choix de poster sur le même blog ses questionnements féministes à coté de ses anciennes anecdotes autobiographiques, qui furent souvent critiquées par les auteurs hommes, dans la sphère du blog BD.

En effet après la grande popularisation du blog BD, de nombreux blog autobiographiques tenu par des autrices, dont celui de Diglee, ont rencontré un franc succès et ont été publiés en livre. Dans ces blogs elles racontaient leurs quotidien tout en parlant de sujets dit "de fille" (shopping, mode, maquillage, amour, etc.), les auteurs avaient tendance à poser sur ces sujets là et sur leurs autrices un regard critique teinté de sexisme, d'autant plus lorsque ces mêmes "sujets futiles" leur apportaient une grande reconnaissance du public. Pénélope Bagieu se souvient de cette époque « Ce qui était hyper énervant pour les auteurs c'était que il y avait des gens qui lisaient ça. Je me souviens quand Diglee a signé ses premiers bouquins chez Marabout et qu'elle faisait des dédicaces, il y avait des gens qui faisait la queue pendant des heures pour la voir, des meufs qui étaient folles de la rencontrer, et a coté les mecs ils disaient "ah bah voilà, je sais pas pourquoi je m'embête à écrire des bonnes histoires visiblement je ferais mieux de raconter que je fais du shopping" »[18]

18. Propos recueillis lors d'un entretien avec Pénélope Bagieu, par téléphone le 13 Octobre 2020.

Globalement, Pénélope Bagieu et Diglee ont grandi en même temps que leurs plateformes et communautés, elles ont utilisé leurs blogs comme de laboratoires d'expérimentations, pour questionner leurs connaissances mais aussi consolider leurs certitudes.

SiX FEET UNDER
SPOIL
C'est une série de 5 saisons d'Alan Ball qui suit le quotidien de
LA FAMILLE FISHER
LEURS PROCHES
LEUR ENTOURAGE
le point de départ :
PAPA FISHER MEURT DANS UN ACCIDENT
ON, ET ILS TIENNENT LE FUNERARIUM FAMILIAL
QUE SES FILS VONT REPRENDRE
MAIS ATTENTION
c'est une série à analyser sur un milliard de dimensions
exemple :
la mort
et le sens de la vie
LE GENRE
Cependant
NOOON ne me quittez PAS NOOON SNIFE
TOP HISTOIRE
REVENEZ

Flingue ou Rouge-à-Lèvres :
UN PERSONNAGE FÉMININ RÉUSSI DOIT-IL FORCÉMENT ÊTRE VIRIL ?
C'est pas un secret : les femmes sont rarement bien représentées dans les médias !
Alors on est bien content·e·s quand on voit un perso féminin badass !
INTÉRÊT AMOUREUX CRUCHE
SUPERHÉROS
DÉTECTIVE
MAIS BADASS = VIRILE, SOUVENT
Mais pourquoi cette seule solution ?
les caractéristiques "féminines" sont très dévaluées dans notre société :
PAR EXEMPLE
DOUCEUR
BEAUTÉ
TENDRESSE
FUTILITÉ
GENTILLESSE
BAVARDAGE
PRUDENCE
FAIBLESSE
D'où ça serait plus malin d'être violent que compréhensif et calme ?
D'où c'est plus nul d'être groupie que fan de foot ?

Pourquoi?
Zac-Xavier
NON MAIS TOI, NATH, T'ES DE LA GÉNÉRATION Y ?
NAN !! J'SUIS UNE MILLENIAAASSS !
RIEN À VOIR !
BON BEN ALORS, JE SUIS X, COMME SAMANTHA FOXX !
X OU Y, L'IMPORTANT, C'EST QU'ON N'EST PAS DES "BABY BOOMERS".
OUF !
Pour comprendre ce qu'est un baby-boomer, il faut comprendre ce qu'est une "génération". Les sociologues ADORENT classer les gens par groupes qui ont des trucs en commun (âge, sexe ...). Les gens aussi au quotidien, créent une infinité de groupes, car c'est très LOL. Et puis c'est plus simple de penser par groupe, plutôt que chaque personne comme un individu sensible qui a sa propre entité particulière gnagnagnazzzzz #Boooring !!
les "jeunes"
les moyen-vieux
les "seniors"
les morts

BLOG DU PROF MOUSTACHE
(génie)

Extraits de blog:
Mirion Malle
Marion Montaigne

Dans le même domaine, Mirion Malle utilise son blog BD *Commando Culotte* pour partager ses connaissances sur le sujet du féminisme. Elle les qualifie elle même de bandes dessinées didactiques.

Ses billets de blog sont très variés, c'est un blog personnel et autobiographique avant tout, mais elle commence vers 2013 à centrer ses publications sur le thème des représentations sexistes (et d'autres discriminations) au cinéma. On peut sentir dans sa manière de construire sa bande dessinée des restes de ce genre autobiographique. En effet elle se dessine elle même en train d'analyser des films, puis vient mettre en lumière certains messages néfastes et teintés de patriarcat que ces derniers peuvent contenir.

Elle explique de manière simplifiée, par le biais de ces exemples cinématographiques, des notions sur le féminisme qui peuvent paraître floues quand on ne connaît pas bien le sujet (culture du viol, la *girlfriend zone*, *men are trash* ...). Tout cela dans le but d'éduquer et de donner à ses lecteur.ice.s de nouveaux outils d'analyses critiques de notre société.

Elle a acquis ces notions lors de sa maîtrise de sociologie spécialité études de genre/études féministes. Par un désir de partage avec son public, elle décide de rendre les termes plus accessibles en pratiquant la vulgarisation et en les accompagnant d'illustrations explicatives.

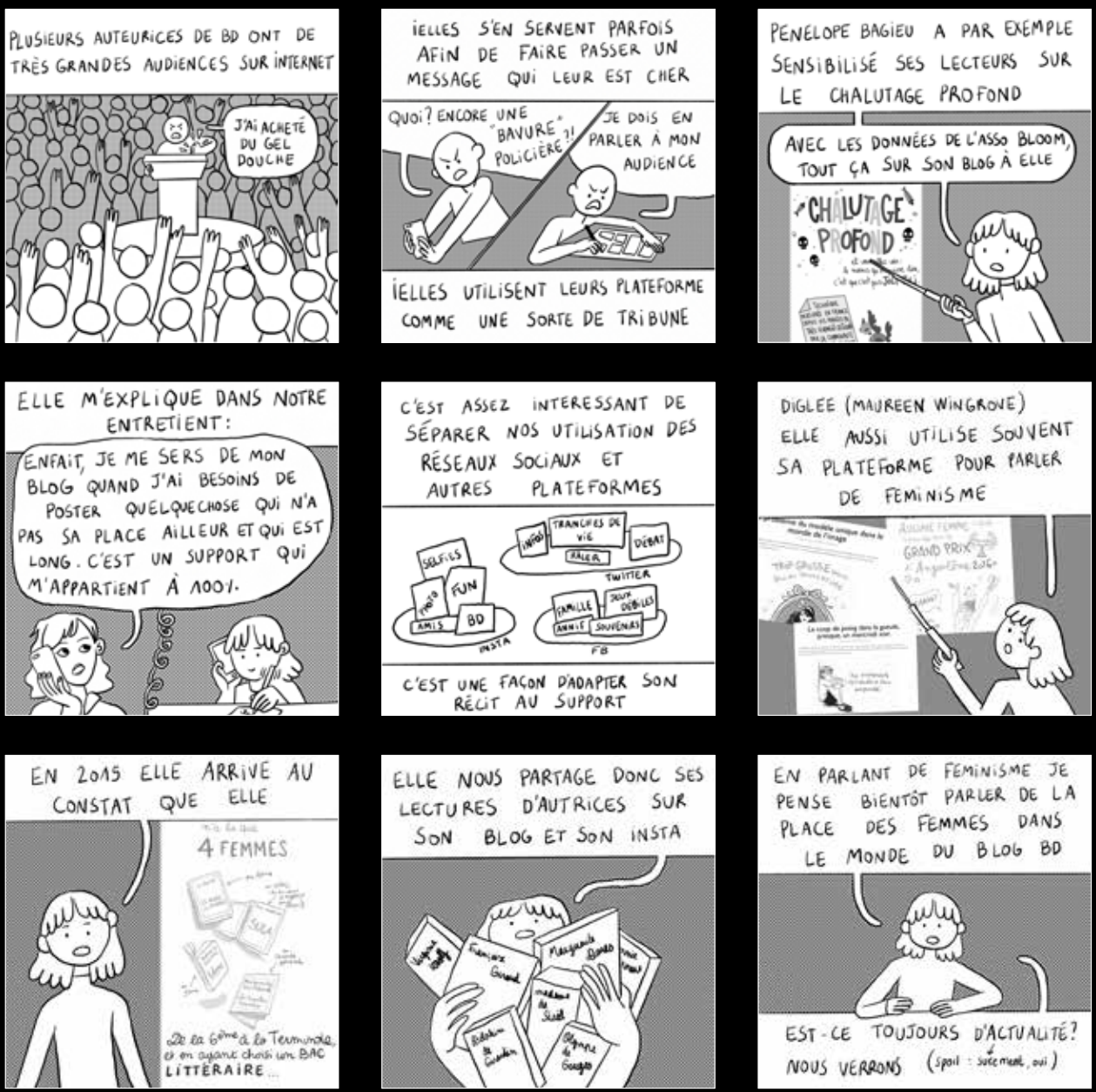
Cette forme de bande dessinée didactique, développée sur son blog, deviens sa particularité. Elle l'utilisera même dans des ouvrages comme *Les règles... quelle aventure!* en 2017 ou plus récemment avec *Ce que pèsent les mots* en 2020 qui regroupent tout les deux des préoccupations féministes.

Semblablement, dans son blog *Tu mourras moins bête*, Professeur Moustache utilise aussi la forme de bande dessinée didactique pour démonter des mythe de la vie de tout les jours. Un internaute lui envoie une question par carte postale puis elle vient apporter ses connaissances et recherches sur le sujet.

Mais Professeur Moustache est en fait l'*avatar* de son autrice Marion Montaigne, son compte Instagram porte d'ailleurs ce même nom. L'univers lié à ce personnage ainsi que ces cartes postales envoyées sont partiellement fictives et ne servent que de prétexte à l'autrice pour partager ses connaissances sur des sujets qui la passionne.

Par le biais de cet *avatar*, elle fictionnalise, imite et rejoue les rapports qu'un.e auteur.ice de bande dessinée sur internet peut entretenir avec sa communauté.

Utiliser sa plateforme



Mercredi 19 Janvier 2005
Ce matin, je me suis réveillé avec un super pouvoir... celui de comprendre tout ce qui se passe autour de moi sans qu'il n'y ait plus de filtres
Dégage, connard! c'est mon territoire!
Donne-moi un billet de 20 euros comme avant-hier et je nettoie mes chiottes avec ta gueule.
Qui veut une bite au cul ?
Je vais faire trembler mon journal exprès pour pas que tu le lises.
ACHETEZ MON PRODUIT DE MERDE 29 €
ha ha ha... Ce qui lui ferait bien de se mettre au sport

Chicou-Chicou
Chicou-Chicou
Chicou-Chicou
Chicou-Chicou
Chicou-Chicou

c'est vrai que ça ressemble à du Lisa Mandel ce que tu fais....
Claude ! viens voir j'ai trouvé un nouveau styyyle !
CETTE TRUIE DE CLAUDE TROUVE QUE J'AI ENCORE POMPÉ MON STYLE SUR QUELQU'UN D'AUTRE...
ah oui, et qui?

Avatar

Extraits du blog de Frantico.

Différentes bannières du blog *Chicou Chicou*

Lisa Mandel, extrait du blog *Chicou-Chicou*

De manière similaire, Frantico, dont nous avons parlé plus tôt, est en réalité l'*avatar* de Lewis Trondheim entre janvier et mai 2005. Il continuera pendant plusieurs années après la fin du blog à faire croire, avec le soutien d'un grand nombre d'auteur. ice.s de bd mis.es dans la confidence, que Frantico était un auteur bien réel.

Par le biais de ce personnage il aborde des sujets différents de ceux sur son propre blog BD autobiographique. Cette introspection abordée plus tôt relève donc de la fiction.

Le mystère autour de Frantico peut apparaitre aussi fascinant que ses bandes dessinées, car il ne sera dévoilé officiellement qu'en 2020 qu'il s'agissait de Lewis Trondheim.

Si l'on continue dans ce sens, Lewis Trondheim est en fait le pseudonyme de Laurent Chabosy, et sa représentation sous cette forme d'oiseau sur son blog *Les petits riens* est son *avatar*.

Utilisant le même principe de personnages fictifs comme d'*avatars* on retrouve le blog *Chicou-Chicou* qui regroupe les auteur.ice.s Aude Picauld, Domitille Collardey, Olivier Tallec et Boulet plus tard rejoint par Lisa Mandel, Erwann Surcouf et Ohm.

Chacun ayant un personnage fictif attribué, il.elle.s signent leurs planches de ce nom fictif.

Julien Baudry explique dans son blog *Phylacterium*: « il s'agit d'interpréter une nouvelle personnalité par le dessin, en imaginant comment ce personnage dessinerait. La notion d'*avatar* dessiné, propre à l'autobiographie graphique, est détournée pour une production ambiguë. »[19]

C'est une façon de produire de la fiction par le biais d'un médium adapté au journal et à l'autobiographie.

19. Julien Baudry, 2009. Disponible sur: https://phylacterium.wordpress.com/2009/10/21/blogs-bd-lillusion-autobiographique/

De la même manière le compte instagram *@angelicalzone* est consacré aux aventures de Angelica et ses amis, racontées et dessinées par Félix Auvard. Pendant le confinement il poste quotidiennement un nouvel episode où ces personnages vivent, pendant la crise sanitaire du *COVID-19*, les mêmes situations que nous. Même si il a créé un profil Instagram "tenu" par Angelica, celle-ci reste un personnage fictif éloigné de son auteur, elle n'est pas son *avatar*. Angélica est sa propre personne, avec sa propre personnalité, vivant dans son propre univers. Ici il n'y a pas d'ambiguïté c'est bien Félix Auvard qui donne vie à ce personnage fictif, à tel point qu'il arrive à Ange-

Posez-moi une question
c'est quoi le manga préféré d'angelica ?
DES MANGA?
Tâs cru j'étais une BOUFFONNE wesh
a lu tous les Naruto de Mariah

Posez-moi une question
Est ce que tu avait déjà prevu cette intrigue et ces nouveaux persos avant le confinement ?
Pas du tout ! Mais j'avais envie de raconter autre chose que l'ennui du confinement
Tu nous abandonnes T'ES MORT
DEAD
euh
OK...
Envoyer un message

Bonjour ... Aujourd'hui je suis UN PEU malade
Comme je ne faisais rien aujourd'hui, j'ai regardé un peu MTV
Et je suis tombé sur un vieux clip (pas de michael Jackson) Mais il était quand même TRÈS FLIPPANT
C'était l'hymne de nos campagne de Tryo
Ark mais c'est Dégueu !
C'est HORRIBLE d'afliger ça à des animaux
AAAAAAAAAAAAAAAH!!!!
En plus après, j'ai regardé 30 millions d'amis ...
FIN

lica de répondre en personne à quelques questions des lecteur.ice.s lors d'une *F.A.Q.* (foire aux questions) réalisée dans la *story* du compte.

Félix Auvard explique « Après des années d'*egotrip* [sur son blog] à me dessiner dans toutes les situations j'ai décidé de donner vie à Angelica »[20]

20. Félix Auvard, 2020. Disponible sur : https://fr.tipeee.com/felix-auvard

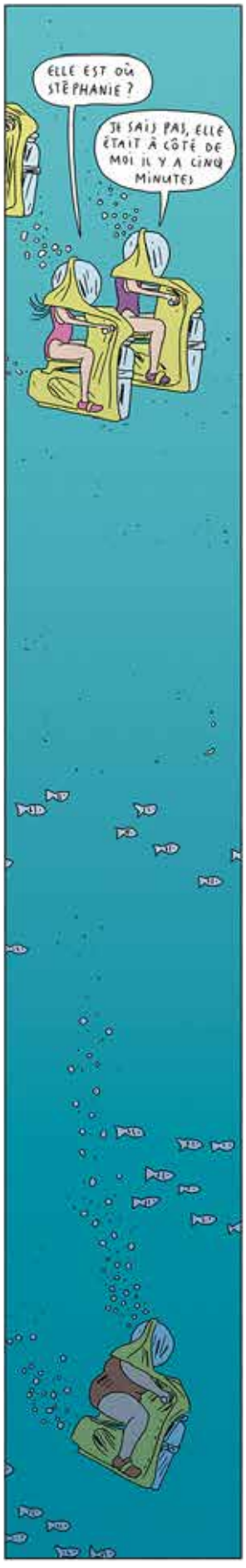
À priori adaptés au journal par leurs structures antéchronologiques, le blog et Instagram deviennent des espaces contributifs, didactiques et fictionels.

Le blog permet d'allonger les publications pour accueillir plus de contenus, là où Instagram le sur-séquence. L'un comme l'autre s'éloignent du gaufrier très classique de la bande dessinée pour inventer des nouvelles formes.

Extraits de *stories* de @angelicalzone

Felix Auvard, dessin de lui avec son personnage Angelica

Extrait de l'ancien blog de Félix Auvard.


ELLE EST OÙ STÉPHANIE ?
JE SAIS PAS, ELLE ÉTAIT À CÔTÉ DE MOI IL Y A CINQ MINUTES

COMMENT ÇA ENDORMI ?
BAH IL M'EN A PARLÉ UN JOUR. IL S'ENDORT COMME ÇA DES FOIS. C'EST UNE MALADIE
ZZZZZ
TIRE UN GRAND COUP

FORMES

Scroll & Swipe

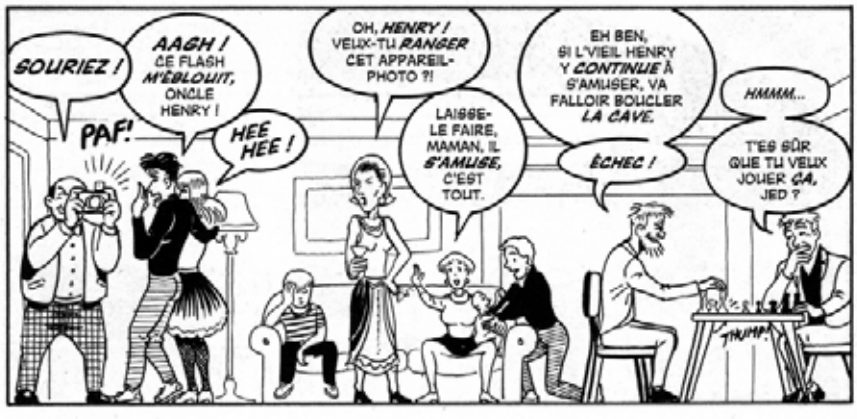
Ruppert et Mulot, extraits de *Les week-ends de Ruppert & Mulot.*

De nouvelles formes sont introduites par de nouvelles situations de lecture, que l'on pourrait résumer aux gestes du *scroll* (venant du blog) et du *swipe* (venant d'Instagram).

Certain.e.s de ces auteur.ice.s tentent de s'adapter à ces nouveaux lieux de publication en expérimentant et en poussant les limites de leurs contraintes.

Par exemple, comme nous l'avons vu dans les blogs de Diglee et Pénélope Bagieu, la volonté d'une publication longue allonge verticalement la bande dessinée et supprime la case. Tout cela vient influencer le travail d'auteur.ice.s comme Ruppert et Mulot, qui viennent jouer avec ce geste notamment dans leur travail *Les week-ends de Ruppert & Mulot* pour *LeMonde.fr*.

Il s'agit d'une série de longues cases n'ayant pas de liens les une entre elles, où ils viennent se servir du défilement vers le bas comme outils de narration permettant de découvrir petit à petit la chute comique de chaque case. C'est une manière d'utiliser différentes temporalités dans la même case, Scott McCloud explique cette temporalité dans *L'Art Invisible* Il observe qu'une case peut comporter plusieurs temporalités et donc contenir une action plus ou moins longue.



Dans certaines de ces bandes dessinées de Ruppert et Mulot la case ne peut aussi que représenter un moment fixe dans le temps, sa hauteur est alors là pour nous donner un champ de vision plus large et tout en longueur, sur un événement, chose impossible avec une case plus courte. On observe simultanément le haut et le bas d'un immeuble, la surface et le fond de la mer etc.

Lemonde.fr

MAIS BON SANG
OÙ EST-CE QU'ON VA ?
ARRÊTE TOUT !!
IL Y A DES GENS SUR LA VOIE !

FUYEZ, PAUVRES FOUS !
VOUS ENTREZ DANS UNE CONTRÉE RONGÉE PAR UN MAL PROFOND :

Lemonde.fr

IL SUFFISAIT D'Y PENSER ! UNE USINE À FAIRE DE LA GLACE !

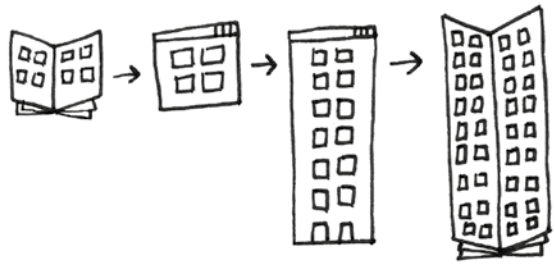
OH-OH, LA GLACE A L'AIR COMPLÈTEMENT CONTAMINÉE
OUI BON
C'EST PAS BIEN GRAVE

Antoine Marchalot, extraits de *Leumonde.fr:*

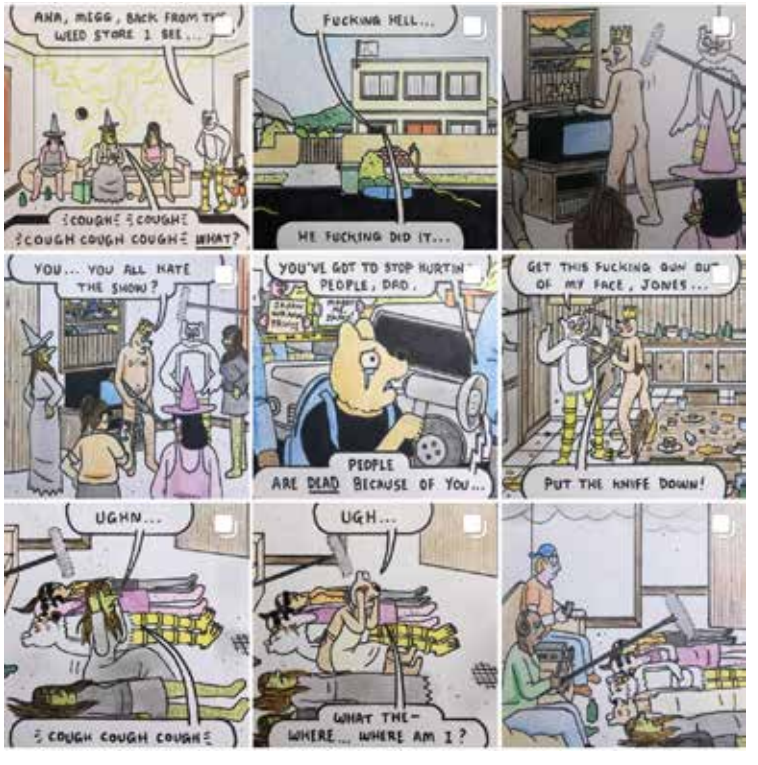
Antoine Marchalot joue sur le même principe de la longueur des publications avec sa bande dessinée *LeuMonde.fr* mais cette fois-ci le geste du *scroll* vient du smartphone. En effet dans ses bandes dessinées, il vient par des interventions, illustrer directement sur des articles de journaux dont le format est adapté à la lecture mobile. Ses dessins recouvrent l'article, si bien que on ne peut plus le lire dans son entièreté, ne laissant à notre disposition que le titre de l'article original et l'intervention d'Antoine Marchalot. C'est un peu l'équivalent de dessiner sur les pages d'un journal.

De plus les adaptations en livre de ces deux interprétations de la longue case sont assez différentes. Là où Ruppert et Mulot on crée un livre très long s'adaptant aux formats des cases, Antoine Marchalot à repris les codes d'un journal papier, pour y réorganiser ses bandes dessinée d'article *web* en colonne les unes à coté des autres. Dans un cas comme dans l'autre, le fait de voir le *strip* en entier annule la situation de lecture initiale de ces bandes dessinées.

On observe également un aller-retour entres les formes papier et les formes *web*, qui s'influencent mutuellement au fil du temps. Cet aller-retour existe aussi sur les blogs BD, au début les blogs étaient constitué de numérisations de carnet de croquis, comme dans le blog de Boulet par exemple, ces carnets dictaient donc les formats que ces bandes dessinées prenaient une fois mise en ligne. Puis avec l'étirement de ces formes et de par l'apparition de nouveau geste, les bandes dessinées papier comme celle de Ruppert et Mulot viennent tenter de les rejouer dans un livre.

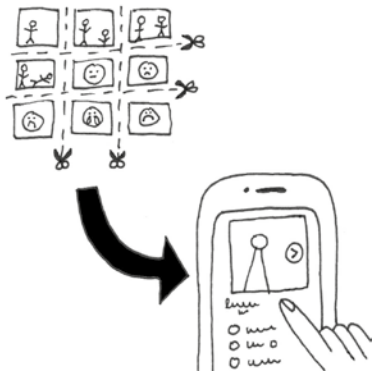


MEGG, MOGG & OWL
:COUGH COUGH:
:COUGH COUGHE
SPIT
HEY! HAPPY ANNIVERSARY!
:COUGH COUGHE
SPIT
EW!
ARE YOU DOING YOUR HORRIBLE PHLEGM DRINKING THING?
UH- HUH
IT'S NOT "HORRIBLE" IT'S ROMANTIC.
"TO ROMANCE"!
SWAP
CLINK
SLURP
I GOT YOU A MILKSHAKE MAKER
I'm GOING TO GO THROW UP.


AHA, MEGG, BACK FROM THE WEED STORE I SEE...
:COUGH: :COUGH: :COUGH COUGH COUGH: WHAT?
FUCKING HELL...
HE FUCKING DID IT...
YOU... YOU ALL HATE THE SHOW?
YOU'VE GOT TO STOP HURTIN' PEOPLE, DAD.
PEOPLE ARE DEAD BECAUSE OF YOU...
GET THIS FUCKING GUN OUT OF MY FACE, JONES...
PUT THE KNIFE DOWN!
UGHN...
:COUGH COUGH COUGH:
UGH...
WHAT THE- WHERE... WHERE AM I?

Quant à Instagram, la plateforme introduit à la lecture des bandes dessinées le geste du *swipe* de droite à gauche. On l'utilise dans une publication en album pour passer d'une case à l'autre.

De plus le format unique carré imposé par Instagram, se retrouve rarement dans la bande dessinée papier, hormis pour des *strips* très courts.



Simon Hanselmann, extrait de *Megg, Mogg & Owl*

Capture d'écran du compte Instagram @simon.hanselmann

Hors, durant la pandémie de *COVID-19*, Simon Hanselmann publie sa série *Megg, Mogg & Owl* sur Instagram. Il utilise déjà le format de case carrée dans sa publication papier. Par conséquent la seule adaptation à réaliser est la limitation de dix cases par publication. Là ou une page de sa bande dessinée en contenait douze.

Ce qui implique aussi que les cases d'un même épisode qui se seraient retrouvées reparties en gaufrier dans une version papier sont maintenant disposée sur une l'horizontalité induite par le *swipe* de droite à gauche des albums d'Instagram.

En reprenant l'observation de Scott Mcloud sur les temporalités des cases, on pourrait supposer que la case carrée représente comme une unité entre ces temporalités.

De plus cette limite de dix cases incite aussi les auteur.ice.s à construire leur chute en gardant en tête que les cases ne peuvent pas être vues en même temps.

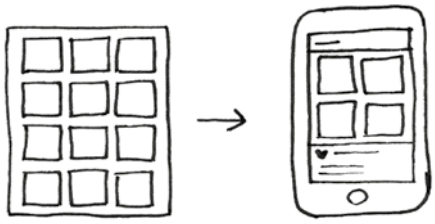
Lisa Mandel, elle aussi dans *Une année exemplaire*, construit différemment ses dispositions de cases d'une plateforme à l'autre, sur Facebook ainsi que sur son site on retrouve ses 12 cases carrées réparties en trois colonnes, alors que sur Instagram chaque image contient quatre cases carrées.

Tout cela viens de l'élaboration d'une forme modulable pensée en amont du projet, lui permettant alors d'adapter un même contenu à plusieurs plateformes. Le contenu semble donc en priorité être conçu pour le *web*, les livres deviennent

UNE ANNÉE EXEMPLAIRE
jour 328
UNE ANNÉE EXEMPLAIRE
jour 327
UNE ANNÉE EXEMPLAIRE
JOUR 326
en plus il reste que des craquottes à manger...
UNE ANNÉE EXEMPLAIRE
jour 325
journal déconfit...
"J'espère qu'on ne va pas avoir droit à des milliers de journaux de déconfinement"
c'est vrai qu'après les milliers de journaux de confinement bien relous, je manquerait plus que ça...
UNE ANNÉE EXEMPLAIRE
jour 324
vous voyez Gérard, on a ici affaire à un cas typique
croyez le ou pas, cette "chose" a été un être humain...
je semble que des jambes devraient se trouver là... Regardez, on dirait des claquettes
L'invitée EXEMPLAIRE
jour 323
Par Rosalie Stoesser
QUOIQUE... JE PRENDS PEUT-ÊTRE UN PEU TROP DE BAINS CES TEMPS-CI.
UNE ANNÉE EXEMPLAIRE
jour 322
cher journal, ceci est peut-être la dernière page que je peux réaliser...
en effet, depuis hier, je souffre d'un mal mystérieux qui m'a tenue éveillée une partie de la nuit...
LE HOQUET DU POIGNET GAUCHE...
UNE ANNÉE EXEMPLAIRE
jour 321
je suis trop contente pour Lisa, plus que 6 jours avant la fin du confinement!
qu'est-ce qu'on va faire lundi prochain pour fêter ça?
moi je dis on invite des ami.e.s à dîner!
UNE ANNÉE EXEMPLAIRE
jour 320
HÉ GABRIEL!
Lisa!

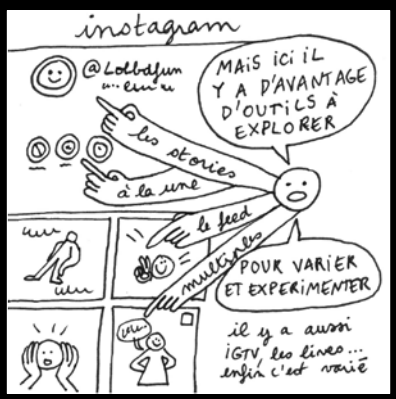
des réceptacles obligés de s'adapter aux nouvelles formes dictées par l'utilisation d'internet.

Capture d'écran du compte Instagram @mandel_lisa



Comme on a pu le voir avec Simon Hanselmann qui délocalise sa bande dessinée sur Instagram en réponse à un événement l'empêchant de publier son livre. Le contexte de lecture influence les contenus, les formes de lectures ainsi que les structures narratives. Ces contraintes peuvent devenir le moteur d'histoires écrites spécifiquement pour une plateforme.

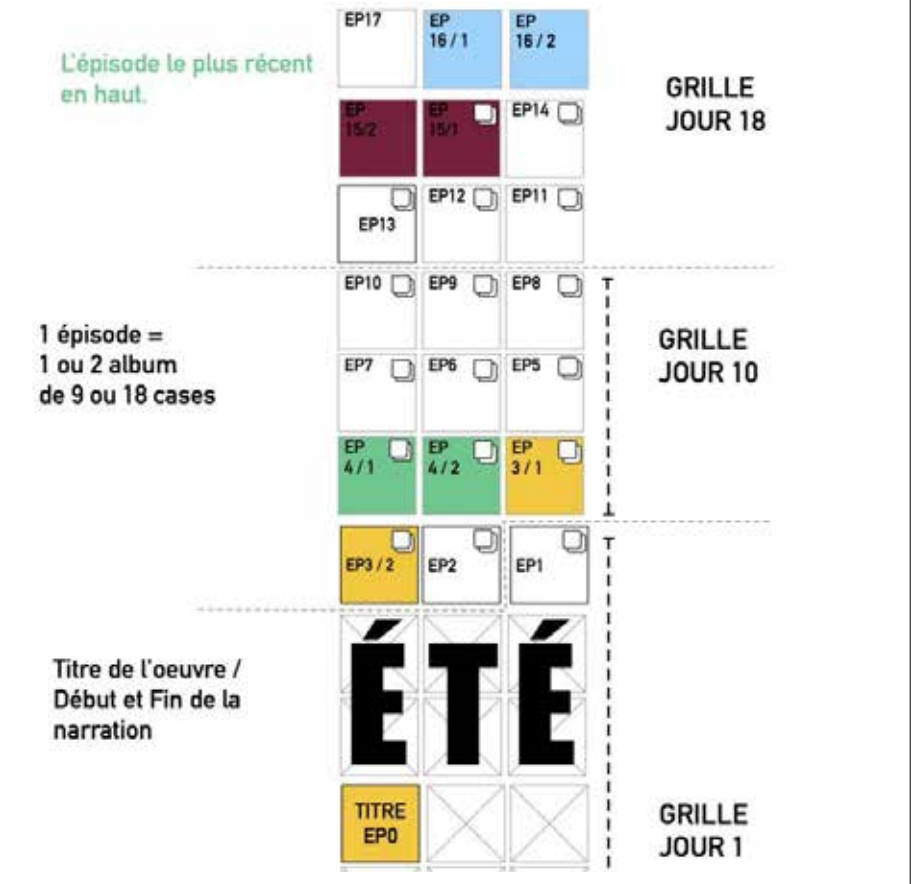
La narration sur Instagram Partie 1



La narration sur Instagram Partie 2

arte

nous
deux


L'épisode le plus récent en haut.
EP17
EP 16 / 1
EP 16 / 2
GRILLE JOUR 18
EP 15/2
EP 15/1
EP14
EP13
EP12
EP11
1 épisode = 1 ou 2 album de 9 ou 18 cases
EP10
EP9
EP8
GRILLE JOUR 10
EP7
EP6
EP5
EP 4 / 1
EP 4 / 2
EP 3 / 1
EP3 / 2
EP2
EP1
Titre de l'oeuvre / Début et Fin de la narration
ÉTÉ
TITRE EP0
GRILLE JOUR 1

Story

Images du projet *Été* Disponible sur : http://supersimone.com/project/ete-2017-feuilleton-bd-instagram/

C'est le cas de *Été* qui est une bande dessinée co-écrite par Thomas Cadène et Joseph Safieddine, d'après un concept narratif de Camille Duvelleroy, illustrée par Erwann Surcouf, mise en musique par Santoré et produite par Julien Aubert. Elle à été publiée sur le compte Instagram *@ete_bd* à partir de 2017, et se compose de 3 saisons.

Camille Duvelleroy explique ses raisons de se lancer dans un projet tel que celui-ci : « les réseaux sociaux je trouve ça complètement incohérent, de passer autant de temps sur des téléphones, ça prend du temps sur le reste de la vie, donc je me suis dit qu'il fallait aussi essayer de détourner les outils de leurs usages, et qu'on pouvait y insérer de la fiction ou du documentaire. J'avais envie d'attaquer le réseaux de l'intérieur. »[21]

21. Propos recueillis lors d'un entretien avec Camille Duvelleroy, par téléphone le 16 Novembre 2020.

Cette envie de vouloir introduire de l'histoire plus complexe sur la durée, pour les utilisateur.ice.s d'Instagram et de changer leurs habitudes de consommation, passe par la prise de connaissances de ses codes et formes. C'est pourquoi à l'inverse d'autres projets où Instagram est utilisé par défaut pour raconter une histoire construite en dehors de la plateforme, Été est d'abord né d'une envie d'utiliser les outils d'Instagram, et de laisser la narration et l'histoire se faire influencer par le support.

L'histoire est donc entièrement conçue pour une diffusion sur Instagram, avec un *post* par jour pendant les 60 jours de l'été 2017, la bande dessinée raconte : « Abel et Olivia ne sont plus très heureux dans leur couple. Ils décident de passer les deux mois d'été chacun de leur côté. Pour voir. Un été où tout est possible. »[22]

22. Camille Duvelleroy, 2017. Disponible sur : http://supersimone.com/project/ete-2017-feuilleton-bd-instagram

Chaque publication est dédiée à un des deux personnages. Quand on suit *Été* lors de sa sortie, ces épisodes viennent se mélanger dans notre fil d'actualité des lecteur.ice.s. La saison 1 repose sur cette séparation avant un potentiel mariage pour explorer une dernière fois la vie de célibataire, et se révèle sous la forme d'un sorte de *bucket list*, où chacun son tour, Olivia et Abel vont tester des choses nouvelles.

L'utilisation des fonctionnalités d'Instagram est bien plus poussée pour *Été* que pour la majorité des bandes dessinées sur Instagram, elles sont utilisées pour rendre l'histoire plus vivante.

Les épisodes sont disponibles à la fois sur les *stories*

ete_bd • S'abonner
Buttes Chaumont

ete_bd La fin d'une aventure est toujours le début d'une autre.
Risquer tout : ⬜ ou ✓ ?
#Paris #butteschaumont #parc #promenade #ballade #couple #nouveaudépart #amour #aurevoir #vacances #ete

171 sem

papa_ours_de_brest Et merci @ete_arte en tous cas, ça a été très sympa de vous suivre cet été

171 sem 1 mention J'aime
Répondre

Aimé par et
3 620 autres personnes

26 AOÛT 2017

Ajouter un commentaire... Publier

ainsi que sur le profil du compte en temps que publication d'album de 10 images, afin d'être lu par le plus grand nombre.

Dans les *stories*, qui suivent des règles d'utilisations différentes des publications classiques, il fallait expliquer aux public les gestes à avoir pour pouvoir lire de manière optimale.

En fait les *stories* ne durent que quelques secondes, pour pouvoir faire "pause" il faut maintenir le doigt appuyé sur l'écran. Ce qui ajoute un nouveau geste à nos manières de lire la Bande dessinée sur internet.

Capture d'écran d'une publication et d'une story du compte @ete_bd.

Certaines de ces illustrations sont partiellement animées, et même si dans la première saison il ne s'agit que de faire légèrement bouger des éléments du décor pour leur donner un aspect vivant, au fil des saisons cette animation devient de plus en plus présente jusqu'a venir impacter et nourrir la narration.

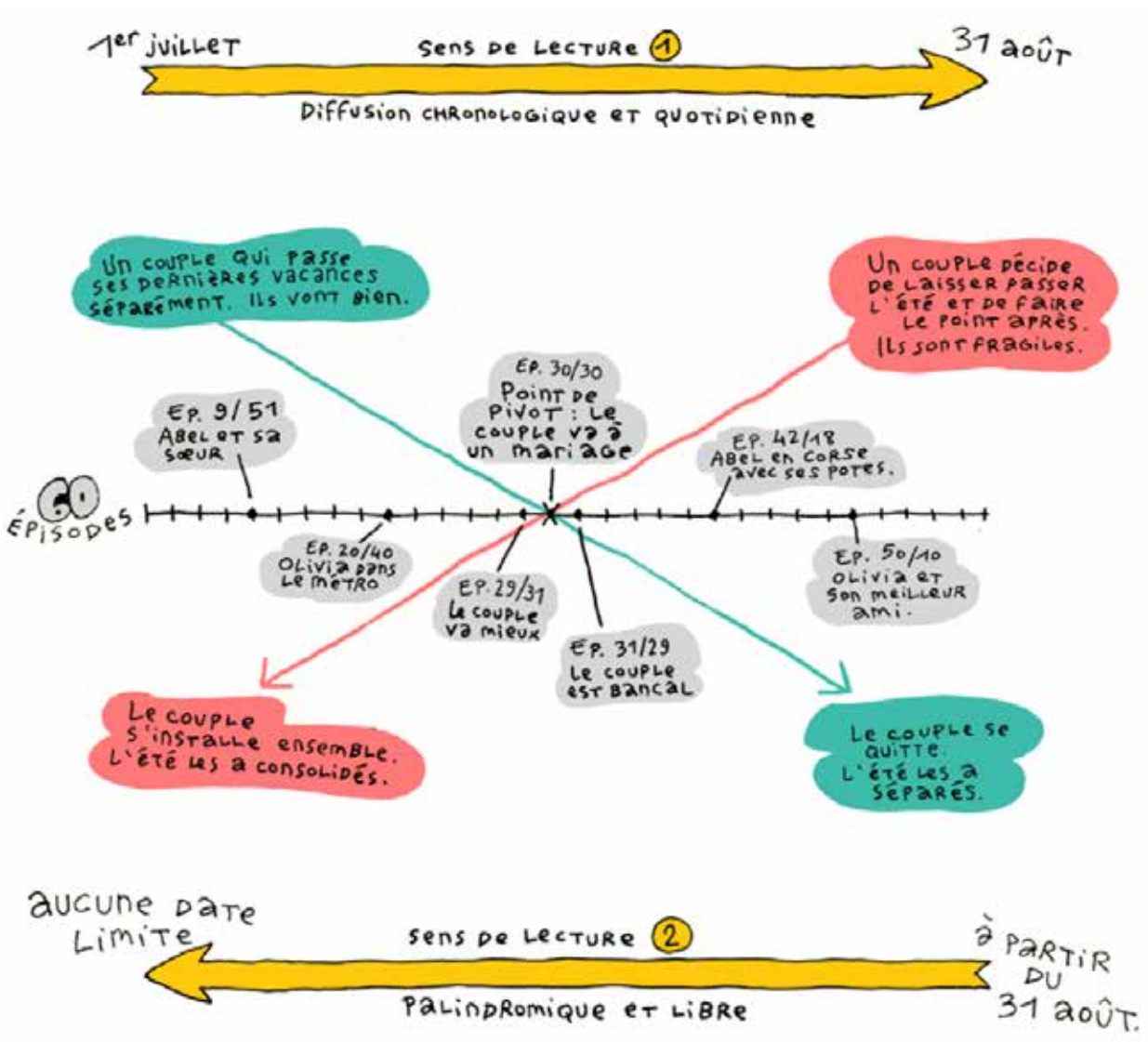
Elles sont aussi accompagnée d'ambiances sonores, on entend un bruit de foule quand on est dans la rue, un bruit d'eau et de mouettes quand on est à la mer, etc. Ces ambiances élèvent la bande dessinée au dessus de ce qu'elle est censée être sur papier : muette et silencieuse, où les sons sont uniquement des représentations graphiques et n'ont pas de réel impact audio.

Les voix des dialogues ne sont pas retranscrites dans l'audio, sauf à l'occasion d'un épisode de la saison 2 où nous pouvons entendre le contenu d'une cassette enregistrée par la Grand mère d'Olivia où elle lui dévoile son plus grand secret. Dans cet épisode en particulier, comme la parole est orale, les illustrations sont des plans sur le décor entourant Olivia lors de son écoute. On vit ce moment en même temps qu'elle.

De plus l'utilisation des *géotags*, ancre l'histoire dans la réalité. Elle a permis au public de se sentir plus proches des personnages car ces derniers, de par leur visite de certaines villes de France, paraissait réellement vivre leur vie en parallèle de la notre.

Ce compte n'oublie pas la place du public sur Instagram et l'invite à participer, avant et après chaque publications, par le biais d'outils disponibles en stories Instagram tel que par des sondages ou par la possibilité de répondre à des questions. À la fin de chaque saison une publication de remerciements partageant les commentaires et réactions des lecteur.ice.s.

L'utilisation de la forme antéchronologique d'Instagram rentre aussi en jeu dans cette bande dessinée, car dans la première


1er juillet
Sens de lecture 1
31 août
Diffusion chronologique et quotidienne
Un couple qui passe ses dernières vacances séparément. Ils vont bien.
Un couple décide de laisser passer l'été et de faire le point après. Ils sont fragiles.
Ep. 30/30
Point de pivot : le couple va à un mariage
Ep. 9/51
Abel et sa sœur
Ep. 42/18
Abel en Corse avec ses potes.
Épisodes
Ep. 20/40
Olivia dans le métro
Ep. 29/31
Le couple va mieux
Ep. 31/29
Le couple est bancal
Ep. 50/10
Olivia et son meilleur ami.
Le couple s'installe ensemble. L'été les a consolidés.
Le couple se quitte. L'été les a séparés.
aucune date limite
Sens de lecture 2
à partir du 31 août.
Palindromique et libre

saison cette histoire prend en réalité la forme d'un palindrome, elle se lit dans les deux sens. On suit d'abord le sens de publication jours après jours, puis une fois l'été fini on peut découvrir une histoire différente en allant de la publication la plus récente vers la plus ancienne.

Image du projet *Été*
Disponible sur : http://supersimone.com/project/ete-2017-feuilleton-bd-instagram/

Cette alternance de personnage d'un épisode à l'autre, aide en fait à la lecture de ce palindrome car la construction de chaque épisode est fait de telle manière que la situation rapportée commence et s'arrête dans la limite des 10 cases d'une publication, sans d'éléments les rattachant à une période de temps. Ils ne rentrent d'ailleurs jamais en contact pendant tout l'été sauf au début quand ils commencent cette aventure séparés, et quand elle prend fin.

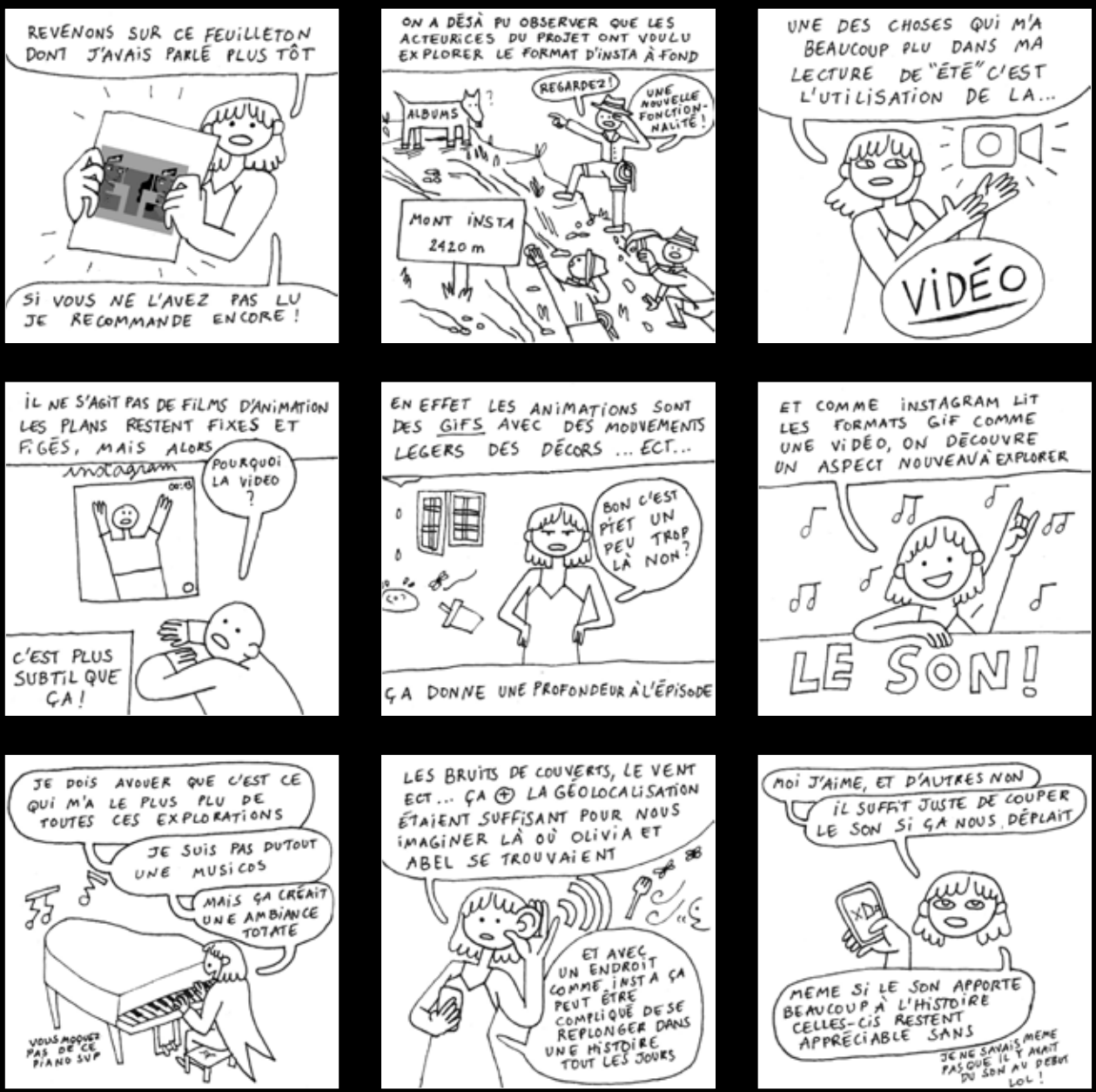
Cette double lecture nous permet aussi de découvrir les deux personnages de manière totalement différentes, Camille explique sur son site *http://supersimone.com* « Avec les mêmes événements, nous avons deux histoires de 60 épisodes et 4 trajectoires psychologiques (deux par personnage). Le plaisir de lecture est doublé : les personnages se construisent différemment en fonction de l'ordre de lecture. Olivia n'est pas la même personne dans [sens de lecture] 1 et [sens de lecture] 2. Nous pourrions presque dire que nous avons quatre personnages principaux... »[23]

23. Camille Duvelleroy, 2017.
Disponible sur : http://supersimone.com/project/ete-2017-feuilleton-bd-instagram/

La rareté de ce genre de projet montre qu'Instagram reste très contraint en terme de narration longue et classique, mais offre des fonctionnalités et une structure propre qui invite à penser de nouvelles formes de récits.

Été saison 1
Partie 1

Été saison 1
Partie 2



BUT WHAT WAS ONCE HAILED AS A MIRACLE PLANT LATER CAME TO BE KNOWN AS "THE VINE THAT ATE THE SOUTH."

THE ECOLOGICAL AND ECONOMIC IMPACTS OF INVASIVE SPECIES ARE REAL AND SOMETIMES DEVASTATING.
ALSO REAL IS THE HUMAN DESIRE TO CREATE ORDER BY IMPOSING CLEAN CATEGORIES ON AN UNTIDY WORLD --

Comme nous avons pu l'observer à travers différents exemples, le blog BD semble avoir, de par son importance dans l'univers de la bande dessinée numérique, sculpté de nouveaux codes narratifs et graphiques. Qui se sont transmis à de nouvelles générations d'auteur.ice.s sur Instagram, et même parfois portés en publication papier.

Capture d'écran de « The Vine and the Fish »

Capture d'écran de « Phallaina »

Les blogs BD à l'origine majoritairement autobiographiques ont évolué vers de nouvelles formes narratives. Notamment collectives ou didactiques, la figure de style du relatable s'est muée en véritable genre à part entière avec les *relatable comics*. La fiction y trouve aussi sa place par le biais, entre autre, de l'utilisation d'*avatars*.

De plus nous avons vu que le public tient une place centrale dans ces évolutions de par sa visibilité et vocalité grandissante. Par le biais de fonctionnalités comme les commentaires, il intervient maintenant en cours de création, et vient influencer le travail des auteur.ice.s de bande dessinée numérique aussi bien sur le contenu que sur la forme. Ces influences ne se limitent pas au domaine de la création numérique, mais impactent également les publications papier en général.

Été, par ses innovations de constructions de récit et d'utilisation d'outils mis en place par Instagram, viens bousculer les habitudes des utilisateurs de la plateforme en y intégrant une narration inédite en bande dessinée.

Mais, ce genre d'expériences, restant trop rares, montre que cette plateforme offre trop de contraintes pour construire des histoires, celles-ci ne peuvent que s'adapter à elle. Pourtant, la présence de la bande dessinée sur le *web* et son audience semble ouvrir la porte à des plateformes dédiées à la narration dessinée. C'est le cas de plateformes spécifiquement créées pour un projet, tel que les *Web Documentaires*.

Il s'agit de documentaires souvent conçus pour être interactifs, produits et diffusés sur internet. *BelieverMag*, un magazine ayant déplacé une partie de son contenu en ligne, utilise ce genre de formes pour des bandes dessinées telles que *The Vine and the Fish*[24] qui joue avec le geste du *scroll*, des *gifs* et autres animations pour dévoiler une histoire. Le *scroll* est alors un outils de narration.

Un autre exemple est *Phallaina*[25] créé en 2016 par Marietta Ren. Il s'agit d'une bande dessinée qualifiée de *bande défilée* disponible au téléchargement pour mobiles et tablettes. Ici, le geste du *scroll* est horizontal. Cette *bande défilée* est inspirée

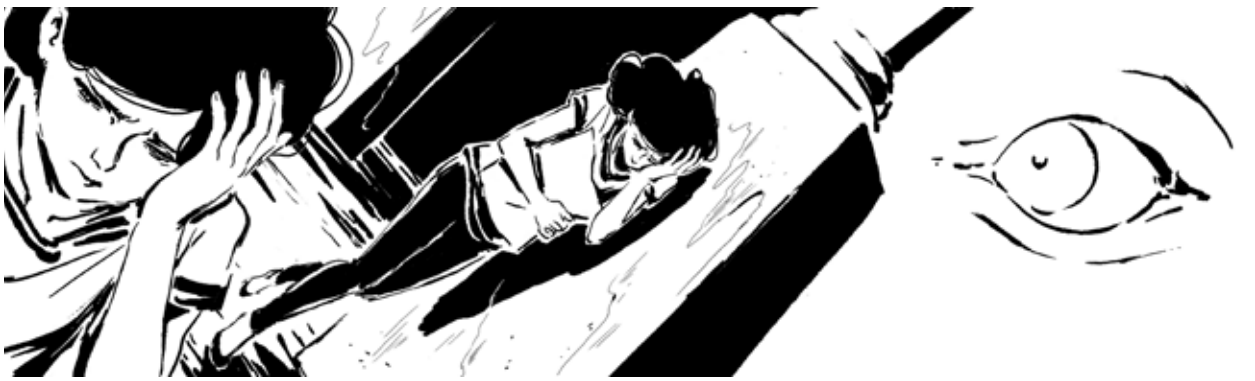
24. Leise Hook, 2020 Disponible sur : https://believermag.com/the-vine-and-the-fish/

24. Marietta Ren, 2016 Disponible sur : https://phallaina.nouvelles-ecritures.francetv.fr

Si le malaise continue,
je suis prise de vertiges, jusqu'à perdre l'équilibre.

être chouette de travailler
dans un endroit aussi beau.
Oui, nous avons eu la chance
d'hériter d'un cadre exceptionnel.
Cette fresque, elle est
vraiment magnifique.

Cela nous permettra de voir
l'état des connexions de votre cerveau
avant le démarrage des séances d'apnée.
Nous réitérons cela tous les mois
pour voir leur évolution.



de rouleaux chinois ou de fresques murales antiques.

Les différentes temporalités composant cette bande dessinée sont alors toutes regroupées sur une longue case, elles se mélangent, se superposent et interagissent. C'est la vitesse du *scroll* qui vient alors dicter la temporalité de chaque action. La musique accompagnant l'histoire se déclenche également au fil du défilement.

Capture d'écran de « Phallaina »

Marrietta Ren dit que « Ce format permet une narration hybride entre cinéma, bande dessinée et illustration, qui peut s'adapter à différents types de lecture et supports. »

Les plateformes dédiées à la bande dessinée restent rares (*Webcomics*, *BelieverMag*, etc.) et se limitent souvent à l'usage du scroll.

Ces expérimentations et la forte présence de la bande dessinée sur Instagram invitent à envisager un réseau social spécifiquement conçu pour son écriture et sa diffusion.

insta

Bande Passante

En juin 2020 j'ouvre le compte *@bande.passante* sur Instagram.

Il s'agit d'un de mes outils de recherche et d'analyse pour l'écriture de mon mémoire. Je l'ai créé dans l'optique d'infiltrer la plateforme de l'intérieur afin d'en comprendre les enjeux et contraintes.

Certaines images et schémas présents dans ce mémoire viennent de ce projet.

Le début

BON, VOUS AVEZ TROUVÉ VOS SUJETS POUR LE PROJET DE JUIN?

EN 4e ANNÉE EN DG À MON ÉCOLE ON CRÉE NOUS MÊME NOS PROJETS. TOUT LES MOIS ON EN FAIT UN NOUVEAU, HISTOIRE DE PRODUIRE ET DÉVELOPPER CE QUI NOUS INTERESSE AVANT DE CHOISIR UN SUJET POUR NOTRE DIPLÔME

J'AI UNE IDÉE UN PEU FLOUE: METTRE EN PAGE UNE BD INITIALEMENT PUBLIÉE SUR INSTA. EN JOUANT AVEC LA FORME CARRÉ DES PUBLI
OUI ENFIN, TU L'A DÉJÀ UN PEU FAIT DANS TA TÊTE CE PROJET, NON?

ÇA POURRAIT ÊTRE UNE MANIERE D'OBSERVER LE CONTENU PRÉSENT SUR INSTA HORS INSTA
MAIS POURQUOI TOI TU FERAIS PAS UNE BD UTILISANT INSTAGRAM?

MAIS UNE BD SUR QUOI?
SUR TES RECHERCHES SUR LE MONDE DU BLOG BD ET AUSSI SUR LES AUTRICES ET AUTEURS BD UTILISANT INSTAGRAM
C'EST MÉTA UNE BD SUR INSTA QUI PARLE D'INSTA

WAH MAIS JE POURRAIS MÊME PARLER DE MES QUESTIONNEMENTS ET EVOLUTIONS PERSONNELLES
BOOM
TOUT EN COMMENÇANT PAR CETTE VISIOCONF
OUI PAR EXEMPLE
...TROP MÉTA...

CLICK
JE PREND UNE CAPTURE D'ÉCRAN POUR RÉFÉRENCE

BON COOL, LES AUTRES VOUS AVEZ DES IDÉES DE SUJETS?...
LE RESTE DE L'APPEL EST UN PEU FLOU, J'AI UN PEU "ZONED OUT" EN COMMENÇANT À TOUT ÉCRIRE

Bande Passante

Sites internet

Baudry, J. (2012). *Histoire de la bande dessinée numérique française, partie 3 : les blogs bd, une spécificité française ?* [en ligne]. Disponible sur : http://neuviemeart.citebd.org/spip.php?article395

Phylacterium (2009). *Blogs bd : l'illusion autobiographique.* [en ligne]. Disponible sur : https://phylacterium.wordpress.com/2009/10/21/blogs-bd-lillusion-autobiographique/

Contributeurs aux projets Wikimedia (2007). *Blog BD*. [en ligne]. Disponible sur : https://fr.wikipedia.org/wiki/Blog_BD

Andersen, S. (2019). *About.* [en ligne]. Disponible sur : https://sarahcandersen.com/about

Lerobert.com. (2020). *algorithme - Définitions, synonymes, conjugaison, exemples | Dico en ligne Le Robert.* [en ligne] Disponible sur : https://dictionnaire.lerobert.com/definition/algorithme

Huot, A. (2020). *Génération Z : « La pudeur sur Internet, c'est très générationnel »*. [en ligne]. Disponible sur : https://www.ladn.eu/nouveaux-usages/usages-par-generation/generation-z-pudeur-internet-generationnel/

Guilbert, X. (2013). *Simon Hanselmann.* [en ligne]. Disponible sur : https://www.du9.org/entretien/simon-hanselmann-2/

Duvelleroy, C. (2017). *ÉTÉ – Saison 1 – 2017 – Feuilleton BD sur Instagram | Super Simone.* [en ligne]. Disponible sur : http://supersimone.com/project/ete-2017-feuilleton-bd-instagram/

Auvard, F. (2020). *Tipeee - Félix Auvard / Angelica*. [en ligne]. Disponible sur : https://fr.tipeee.com/felix-auvard

Nam Le (2020). *The Boat | SBS*. [en ligne]. Disponible sur : http://www.sbs.com.au/theboat/

Blogueur Pro. (2019). *Le lexique du blogging : parlez-vous le blog ?* [en ligne] Disponible sur : https://blogueur-pro.net/le-lexique-du-blogging

Lisez! (2019). *Insta lexique : tous les mots pour comprendre votre réseau social préféré.* [en ligne] Disponible sur : https://www.lisez.com/actualites/insta-lexique-tous-les-mots-pour-comprendre-votre-reseau-social-prefere/1256

Livres

Ruppert et Mulot, *Les week-ends de Ruppert et Mulot*, Aire libre, 2016. (ISBN 2800168897)

Scott McCloud, *L'art invisible*, Delcourt, 1999 (ISBN 2-908981-41-6)

Antoine Marchalot, *Leumonde.fr*, Arbitraire, 2019 (ISBN 2918553220)

Simon Hanselmann, *Megg, Mogg & Owl*, Misma, 2014 (ISBN 2916254366)

Comptes Instagram

Sarah Andersen : @sarahandersencomics

Lisa Mandel : @mandel_lisa

Collectif De Rêve : @collectifdereve

Théo Grosjean : @theo.grosjean

Professeur Moustache/ Marion Montaigne : @professeurmoustache

Félix Auvard : @felix.auvard

Angelica, personnage fictif de Félix Auvard : @angelicalzone

Simon Hanselmann : @simon.hanselmann

ÉTÉ, le feuilleton BD : @ete_bd

Blogs

Pénélope Bagieu, *Ma vie est tout à fait fascinante* : https://www.penelope-jolicoeur.com

Diglee/ Maureen Wingrove : http://diglee.com

Boulet/ Gilles Roussel : http://www.bouletcorp.com

Lewis Trondheim, *Les petits riens de Lewis Trondheim* : https://www.lewistrondheim.com/blog/

Chicou-Chicou : https://www.chicou-chicou.com

Le blog de Frantico : https://www.zanorg.com/frantico/

Lisa Mandel, *Une année exemplaire* : https://lisamandel.fr

Mirion Malle, *Commando Culotte* : http://www.mirionmalle.com

Marion Montaigne, *Tu mourras moins bête* : http://tumourrasmoinsbete.blogspot.com

Félix Auvard : http://fulix.over-blog.com

Je remercie Sébastien Degeilh et
Sébastien Morlighem pour m'avoir aidé
pendant l'écriture de ce mémoire.

Merci à Pénélope Bagieu et Camille
Duvelleroy d'avoir pris le temps de répondre
à mes questions lors de nos entretiens.

Merci à Barthélémy Cardonne, Margot
Criseo, mon papy Claude Pallard et ma
mère Aline Chaumel pour leurs relectures,
leurs corrections et leurs conseils.

Et enfin merci à mes amis
pour tout leur soutien.

Mémoire de DNSEP option design graphique
réalisé à l'institut Supérieur Des Arts de
Toulouse en 2020.
Caractères typographiques : Redaction 50,
Redaction et SF Pro Display.
Impression sur les presses numériques de
Reprint à Toulouse sur du papier Offset 100g
(intérieur) et 300g (couverture)
12 exemplaires